

Évaluation

Forum Geneva

17 octobre 2023, Palexpo, Halle 2, Genève

«J'ai particulièrement apprécié le fait de pouvoir échanger avec les entreprises sur les différents métiers, et le côté humain, c'est agréable de rencontrer des personnes en laissant l'outil informatique dans un second plan, car les candidatures en ligne c'est super mais rien ne vaut un réel échange !»

Étudiante, économie et gestion

«C'est une occasion unique de rencontrer personnellement les représentants de l'entreprise et d'établir des contacts directs avec eux.»

Étudiante, économie et gestion

**«Bonne communication et publicité sur l'événement, emplacement stratégique
Organisatrices disponibles et serviables.»**

BDO

”



Sommaire

Feedback

- ✦ Expositant-e-s
- ✦ Étudiant-e-s

Faits & Chiffres

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

Feedback Exposant-e-s

Réponses reçues 2023: 34

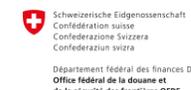
Réponses reçues 2022: 38

Exposant-e-s

Nombre: 70



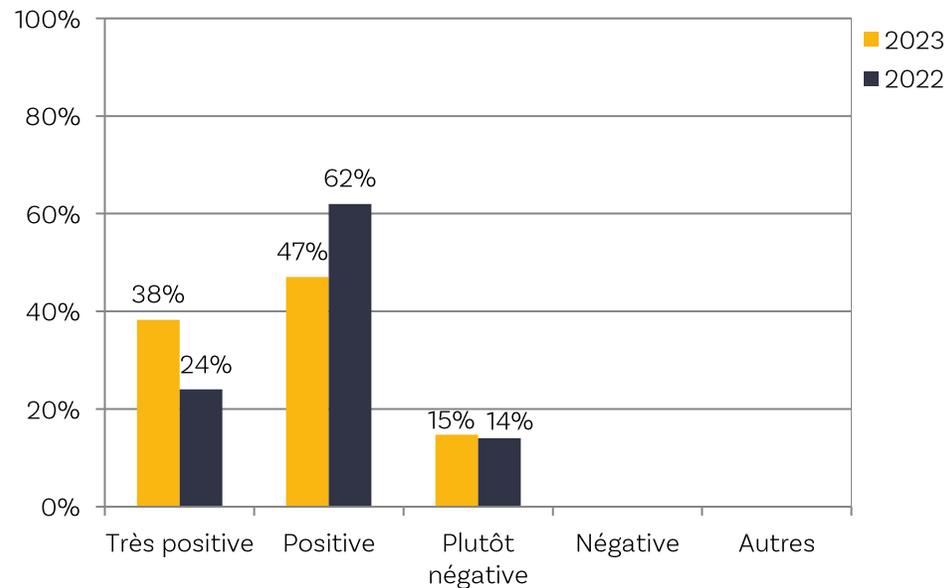
Berney Associés



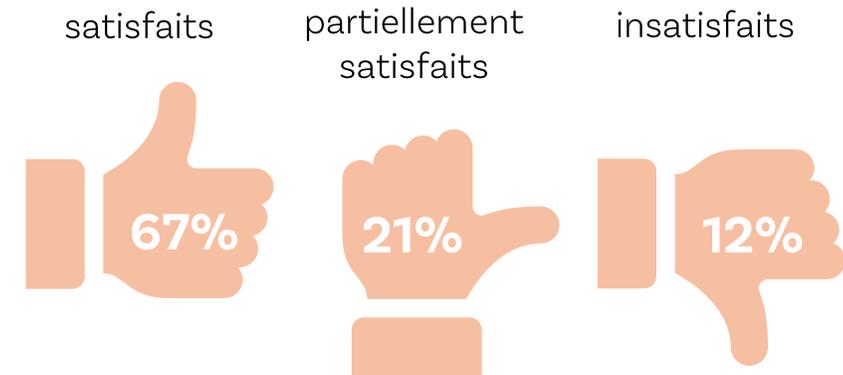
Feedback Exposant-e-s

Impression générale & attentes

Impression générale



Attentes



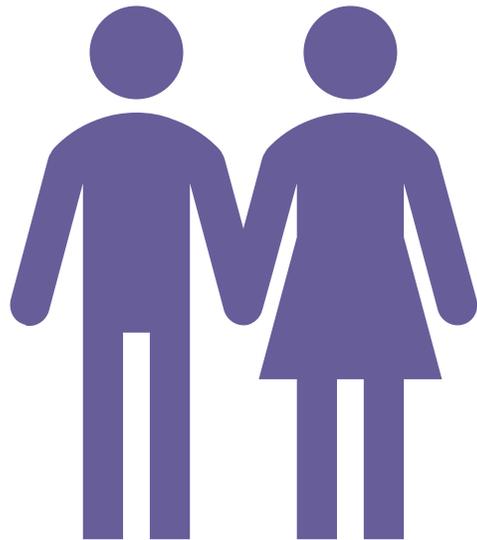
2022 : 51% satisfaits - 43% partiellement satisfaits - 6% insatisfaits

Feedback Exposant-e-s

Nombre de contacts

En 2023, les entreprises ont pu établir des contacts avec **24 personnes** en moyenne.

En 2022, il y avait en moyenne 22 personnes.



Après le Forum Geneva 2023, les entreprises restent en contact avec **9 personnes** en moyenne.

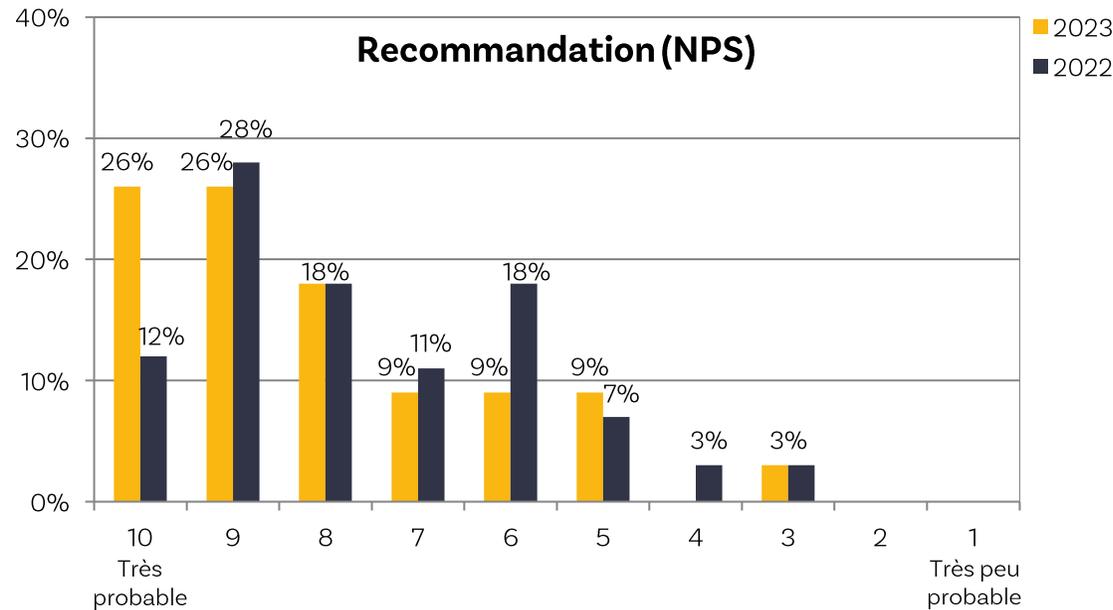
En 2022, il y avait en moyenne 7 personnes.

Feedback Exposant-e-s

Recommandation & participation 2024

Le **Net Promoter Score** est de **31** en 2023.

En 2022, le NPS était de 36.



52% souhaitent participer à nouveau en 2024.

36% y participeront peut-être.

12% ne veulent plus participer.

Feedback Exposant-e-s



Key Account Management

88% très bien
12% bien



Organisation de l'événement

56% très bien
38% bien
3% satisfaisante
3% insatisfaisante



Print & Online

45% très bien
55% bien

Feedback Étudiant-e-s

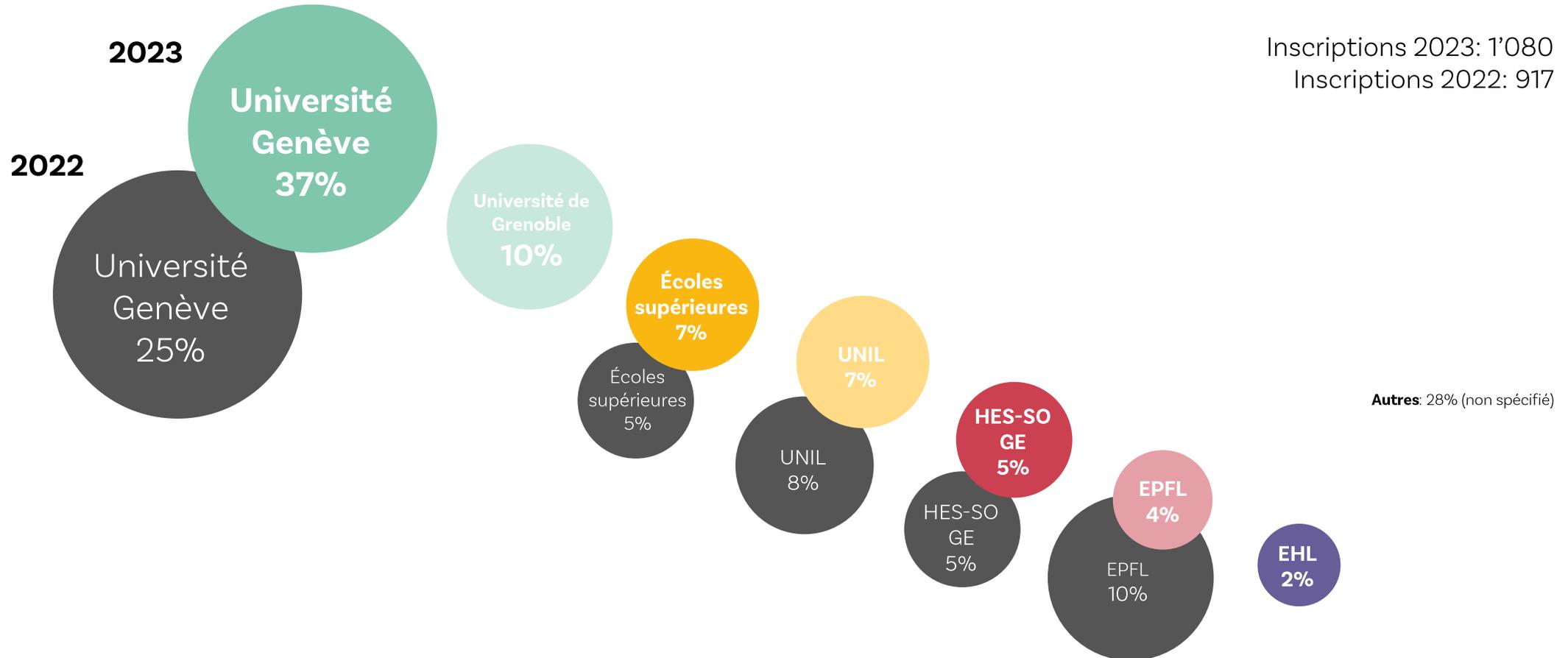
Réponses reçues 2023: 144

Réponses reçues 2022: 38

Étudiant-e-s

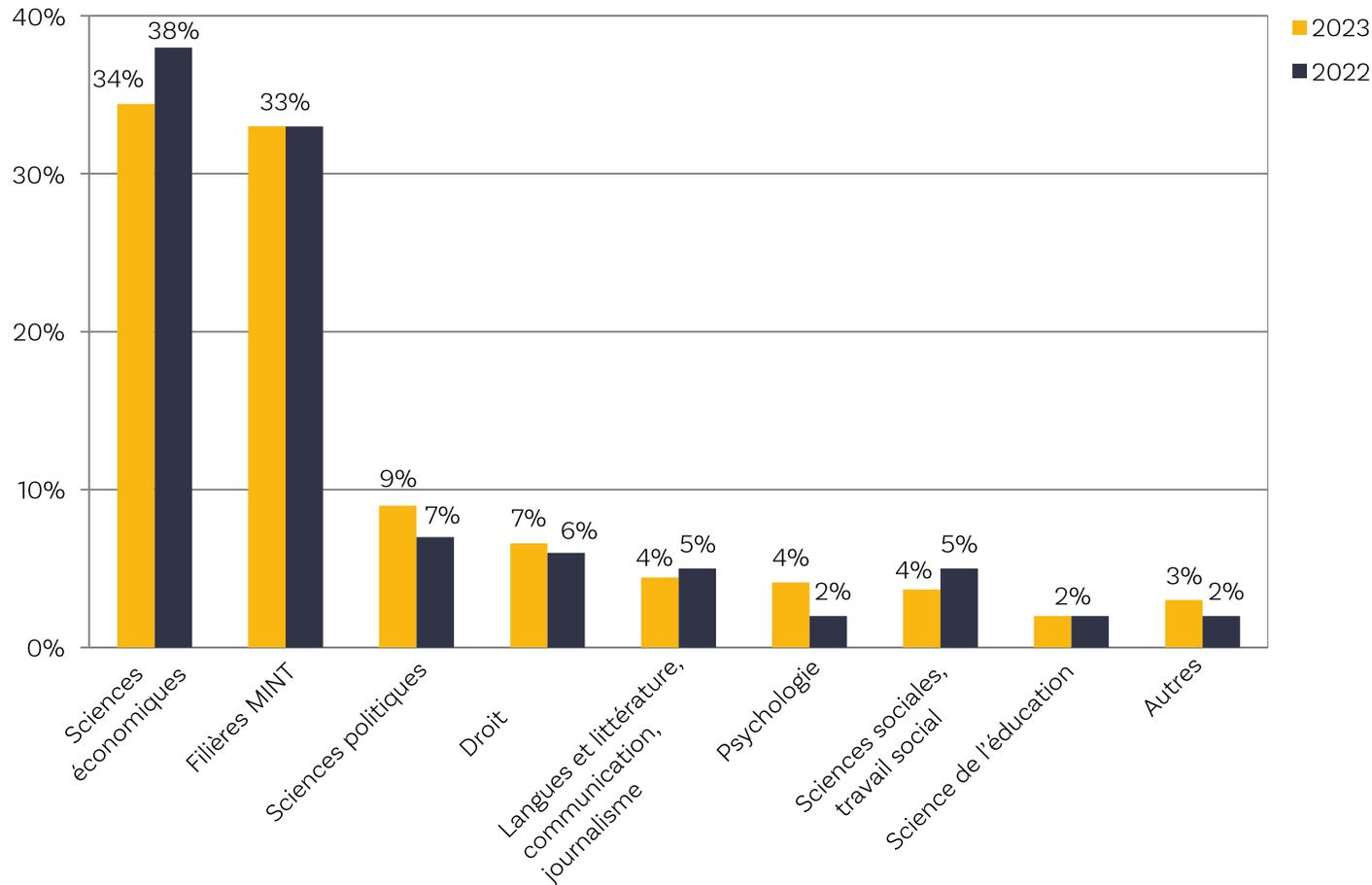
Inscriptions - Hautes écoles

Inscriptions 2023: 1'080
Inscriptions 2022: 917



Étudiant-e-s participant-e-s

Inscriptions – Filières



Inscriptions 2023: 1'080
Inscriptions 2022: 917

Filières MINT:

Sciences de l'ingénieur, Informatique, Informatique de gestion, Mathématiques, Sciences naturelles, Médecine, Pharmacie, Santé, Construction et Planification, Architecture, Ingénierie économique

Autres :

Design; Sciences historiques, Sciences culturelles, Musique et théâtre; Sciences du sport et du mouvement; Théologie, Sciences religieuses

Étudiant-e-s participant-e-s

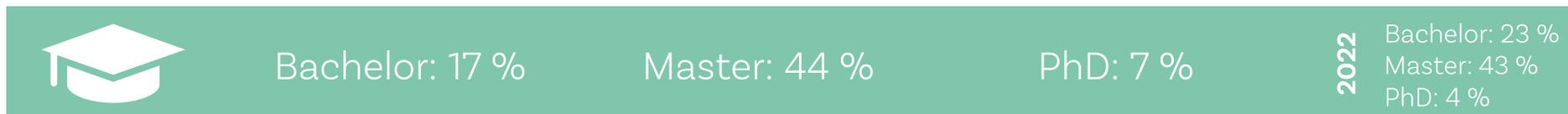
Inscriptions - Niveau

Inscriptions 2023: 1'080
Inscriptions 2022: 917

Hautes écoles spécialisées



Universités

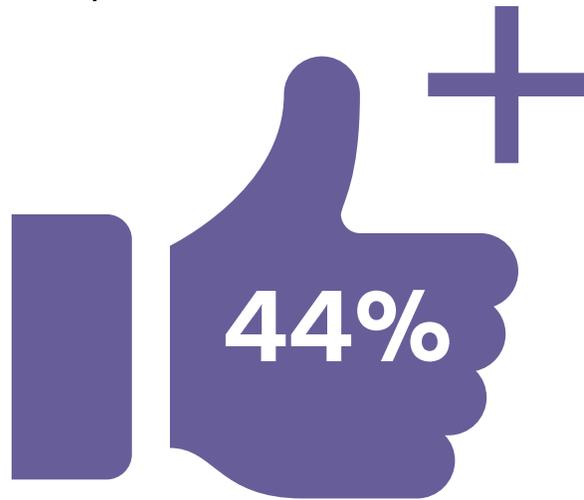


Remarque : toute-s les étudiant-e-s n'indiquent pas leur niveau actuel.

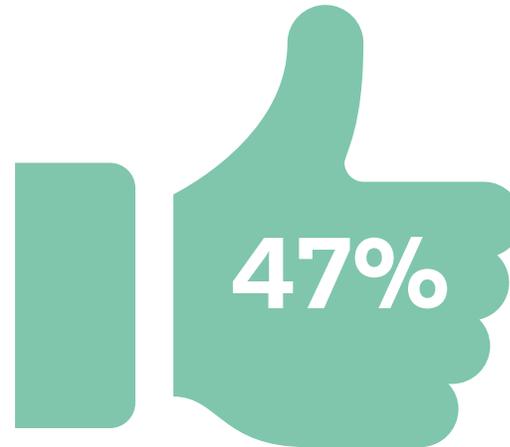
Feedback Étudiant-e-s

Impression générale

Très positive



Positive



Plutôt négative



2022: Très positive 43% - Positive 48% - Plutôt négative 9%

Feedback Étudiant-e-s

Programme-cadre

Qu'est-ce qui a été déterminant lors de votre visite du Forum Geneva ?
(plusieurs réponses possibles)

CV-Check

55%



Conférences,
Tables Rondes

52%



Job-Wall

38%



Photo de candidature

33%



Career Starter

27%



Company Catwalk

27%



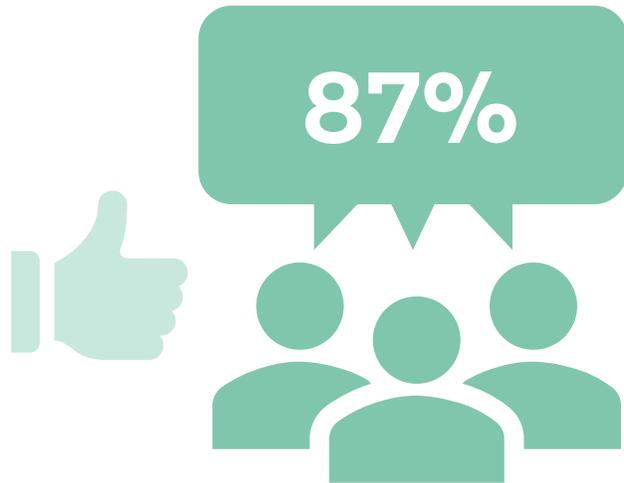
Conseil en image

13%



Feedback Étudiant-e-s Recommandation

87% des étudiant-e-s **recommandent**
le Forum Geneva.



Le **Net Promoter Score** en 2023 est de **74**.
En 2022, le Net Promoter Score était de 28.



13% des étudiant-e-s ne recommanderaient pas
le Forum Geneva.

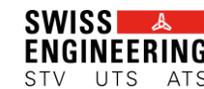
Faits & Chiffres

Organisation

Concept & réalisation



Partenaires



Marketing (1/2)

Le Forum Geneva a fait l'objet d'une publicité cross-média, de sorte que chaque personne du groupe cible a été informée à plusieurs reprises sur le salon.

Partenaire principal



Partenariats avec des associations d'étudiant-e-s



Distribution de flyers et goodies dans les hautes écoles et les universités



Posters et dépliants dans les hautes écoles et les universités



Navette gratuite de Lyon et de Grenoble

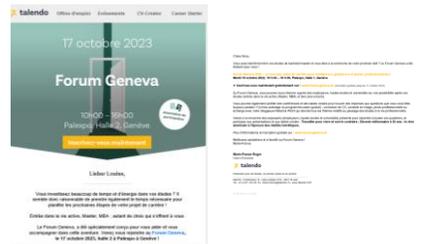


Annnonce dans 20minutes Special « Focus Notre Jeunesse »



Marketing (2/2)

E-Mails et Newsletters ciblés à la base de données de talendo



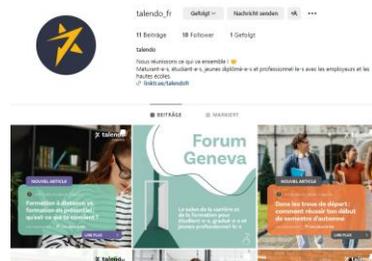
E-mails d'ami-e-s aux élèves déjà inscrit-e-s et tickets d'ami-e-s



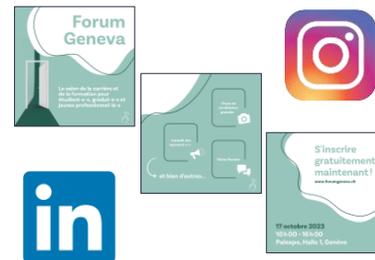
Contributions sur les sites web et les réseaux sociaux des exposant-e-s participant-e-s



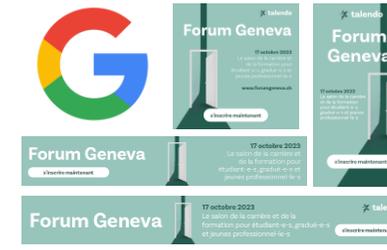
Canal Instagram talendo_fr



Publicité sur les réseaux sociaux



Google AdWords



Prochain Forum Geneva

Date	Mardi, 15 octobre 2024
Lieu	Genève
Inscription	A partir d'avril 2024
Contact	together sa, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St-Gall