

# Évaluation

## Forum Geneva

---

17 octobre 2023, Palexpo, Halle 2, Genève

**«J'ai particulièrement apprécié le fait de pouvoir échanger avec les entreprises sur les différents métiers, et le côté humain, c'est agréable de rencontrer des personnes en laissant l'outil informatique dans un second plan, car les candidatures en ligne c'est super mais rien ne vaut un réel échange !»**

*Étudiante, économie et gestion*

**«C'est une occasion unique de rencontrer personnellement les représentants de l'entreprise et d'établir des contacts directs avec eux.»**

*Étudiante, économie et gestion*

**«Bonne communication et publicité sur l'événement, emplacement stratégique  
Organisatrices disponibles et serviables.»**

*BDO*

”



# Sommaire

---

## Feedback

- ✦ Expositant-e-s
- ✦ Étudiant-e-s

## Faits & Chiffres

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Exposant-e-s

---

Réponses reçues 2023: 34

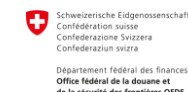
Réponses reçues 2022: 38

# Exposant-e-s

## Nombre: 70



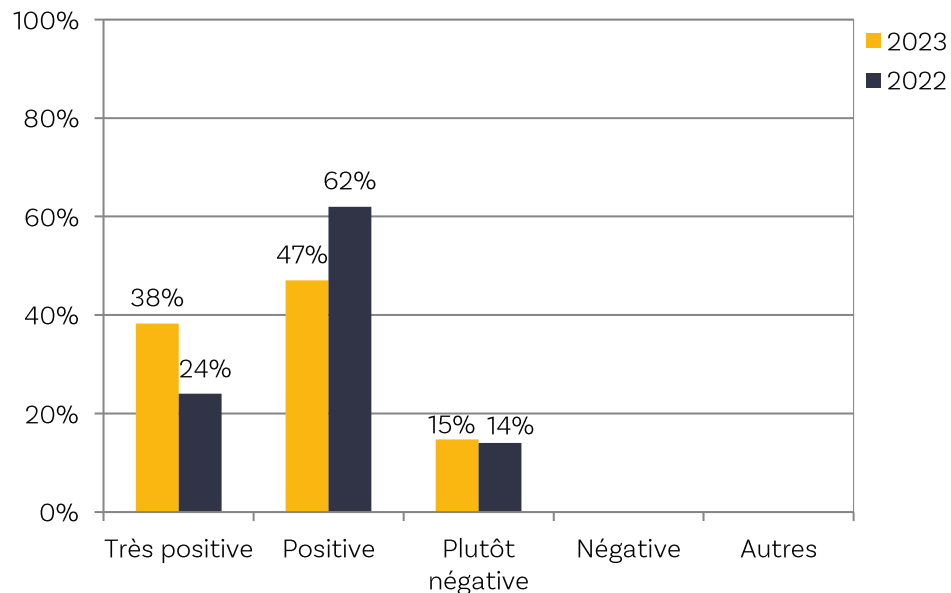
Berney Associés



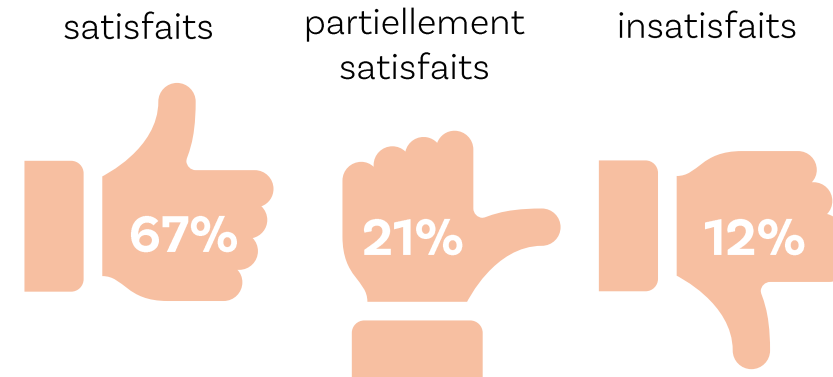
# Feedback Exposant-e-s

## Impression générale & attentes

### Impression générale



### Attentes



2022 : 51% satisfaits - 43% partiellement satisfaits - 6% insatisfaits

# Feedback Exposant-e-s

## Nombre de contacts

---

En 2023, les entreprises ont pu établir des contacts avec **24 personnes** en moyenne.

En 2022, il y avait en moyenne 22 personnes.



Après le Forum Geneva 2023, les entreprises restent en contact avec **9 personnes** en moyenne.

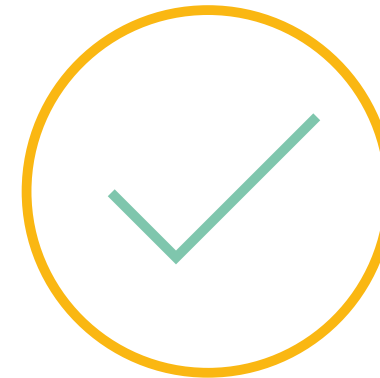
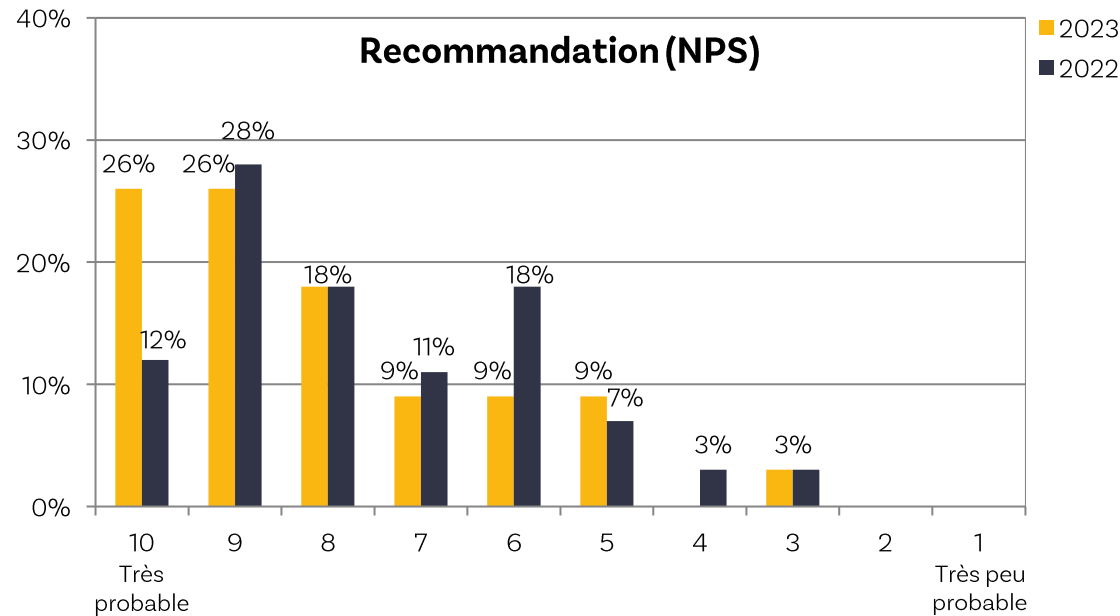
En 2022, il y avait en moyenne 7 personnes.

# Feedback Exposant-e-s

## Recommandation & participation 2024

Le **Net Promoter Score** est de **31** en 2023.

En 2022, le NPS était de 36.



**52% souhaitent participer à nouveau en 2024.**

36% y participeront peut-être.

12% ne veulent plus participer.



# Feedback Exposant-e-s



## Key Account Management

88% très bien  
12% bien



## Organisation de l'événement

56% très bien  
38% bien  
3% satisfaisante  
3% insatisfaisante



## Print & Online

45% très bien  
55% bien

# Feedback Étudiant-e-s

---

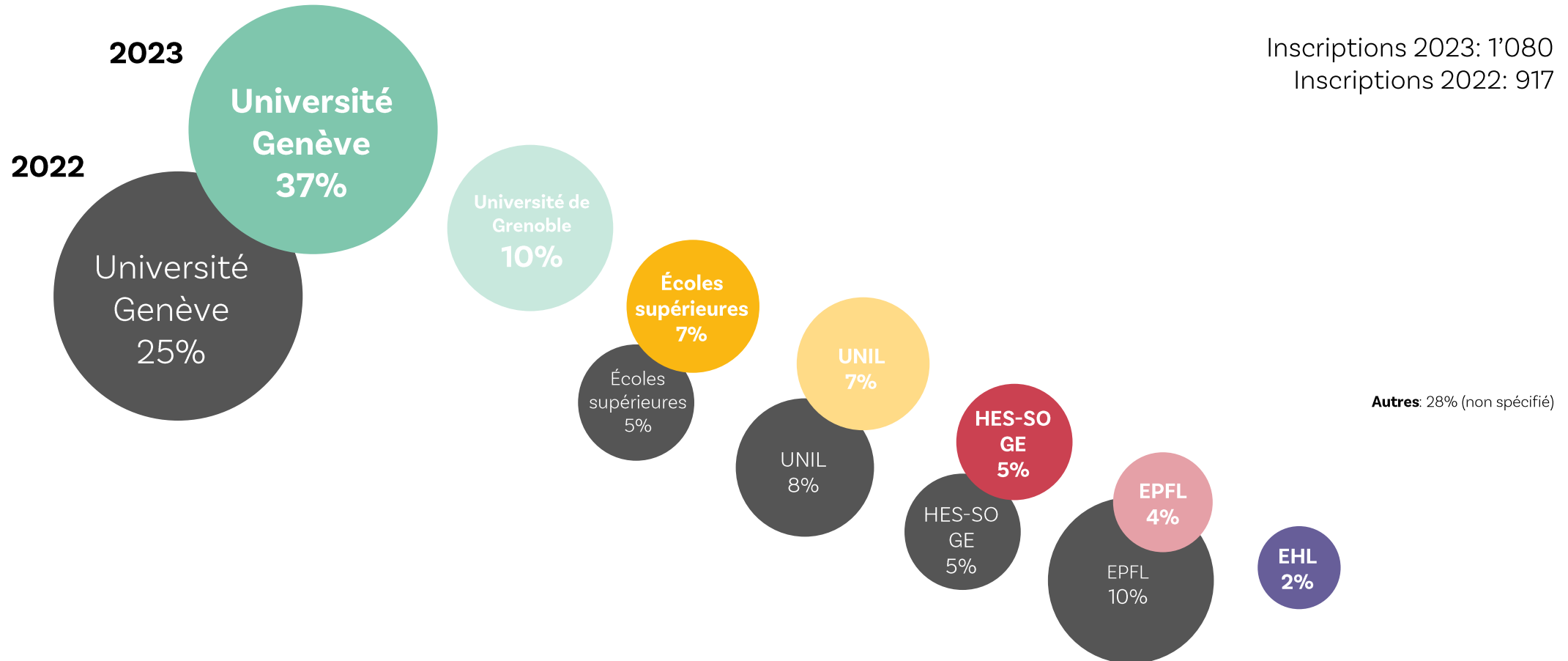
Réponses reçues 2023: 144

Réponses reçues 2022: 38

# Étudiant-e-s

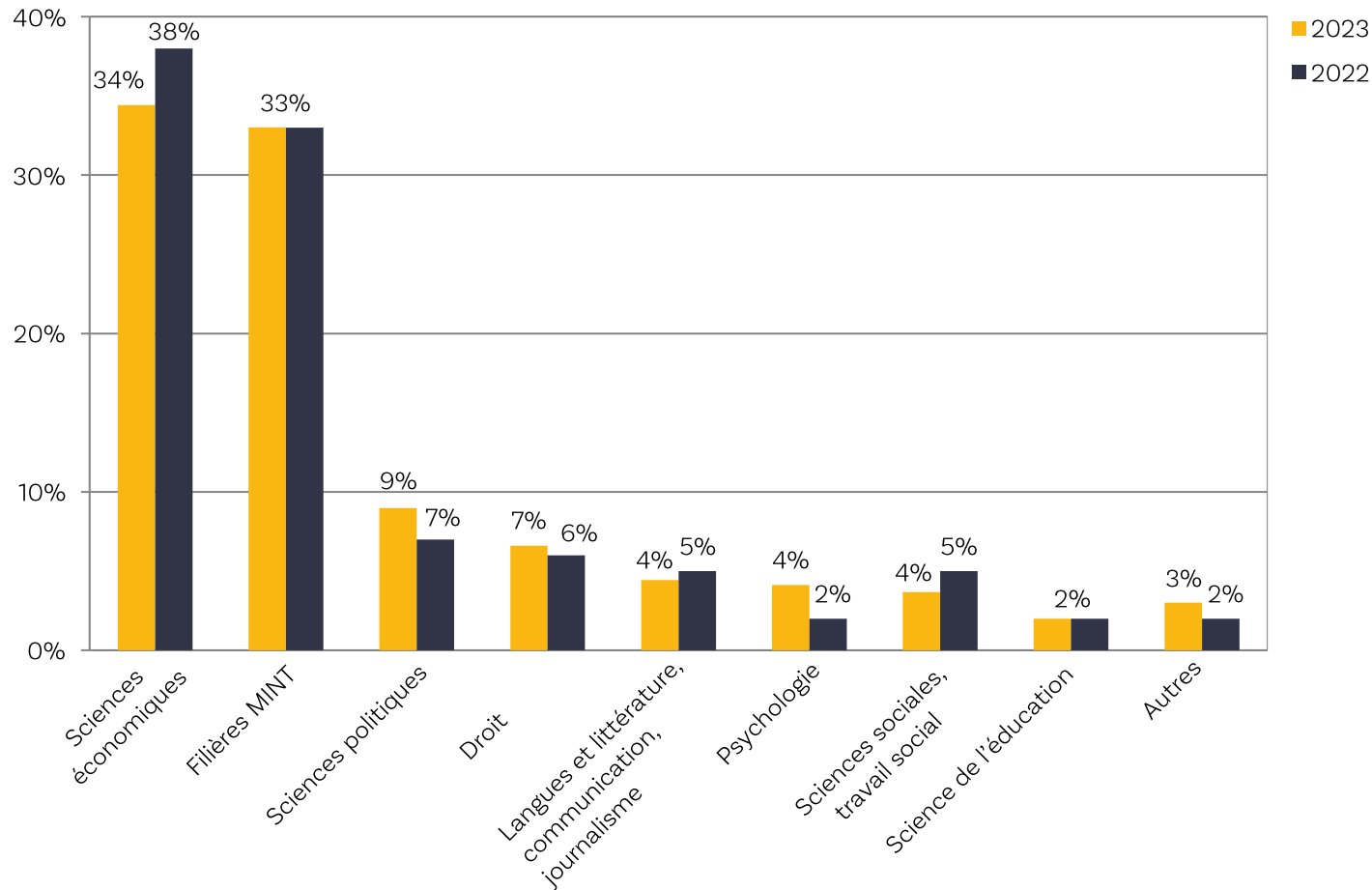
## Inscriptions - Hautes écoles

Inscriptions 2023: 1'080  
Inscriptions 2022: 917



# Étudiant-e-s participant-e-s

## Inscriptions – Filières



Inscriptions 2023: 1'080  
Inscriptions 2022: 917

### Filières MINT:

Sciences de l'ingénieur, Informatique, Informatique de gestion, Mathématiques, Sciences naturelles, Médecine, Pharmacie, Santé, Construction et Planification, Architecture, Ingénierie économique

### Autres :

Design; Sciences historiques, Sciences culturelles, Musique et théâtre; Sciences du sport et du mouvement; Théologie, Sciences religieuses

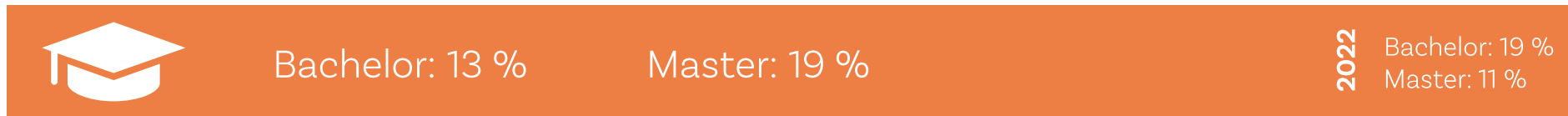
# Étudiant-e-s participant-e-s

## Inscriptions - Niveau

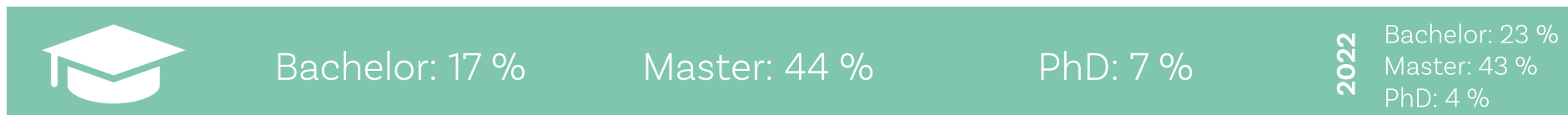
---

Inscriptions 2023: 1'080  
Inscriptions 2022: 917

### Hautes écoles spécialisées



### Universités



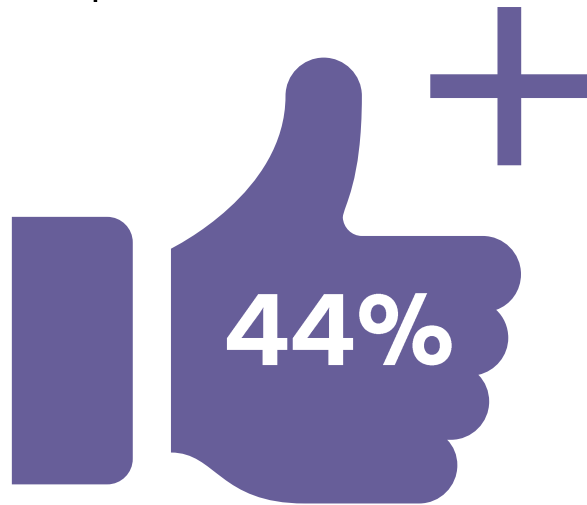
Remarque : toute-s les étudiant-e-s n'indiquent pas leur niveau actuel.

# Feedback Étudiant-e-s

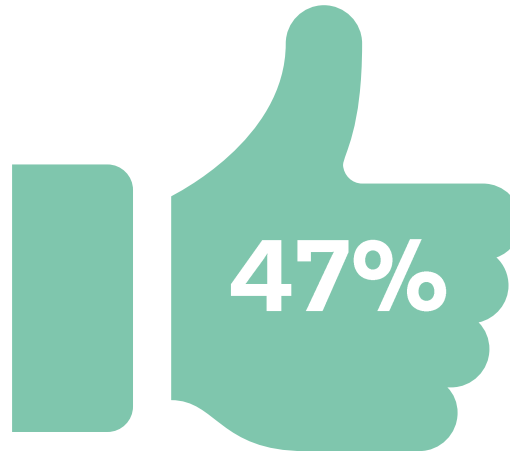
## Impression générale

---

Très positive



Positive



Plutôt négative



2022: Très positive 43% - Positive 48% - Plutôt négative 9%

# Feedback Étudiant-e-s

## Programme-cadre

---

Qu'est-ce qui a été déterminant lors de votre visite du Forum Geneva ?  
(plusieurs réponses possibles)

CV-Check

**55%**



Conférences,  
Tables Rondes

**52%**



Job-Wall

**38%**



Photo de candidature

**33%**



Career Starter

**27%**



Company Catwalk

**27%**



Conseil en image

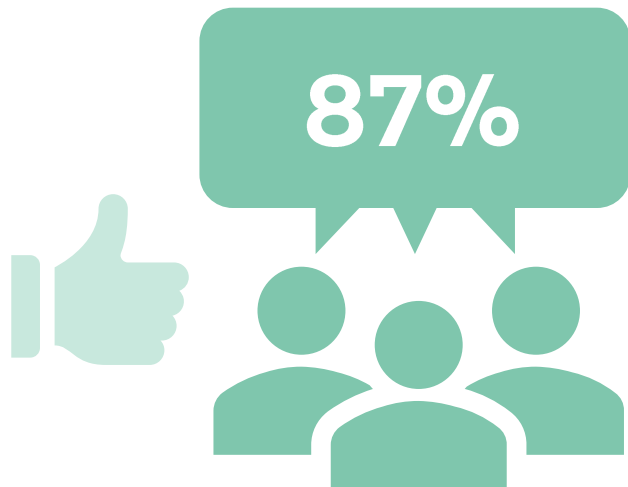
**13%**



# Feedback Étudiant-e-s Recommandation

---

**87%** des étudiant-e-s **recommandent**  
le Forum Geneva.



Le **Net Promoter Score** en 2023 est de **74**.  
En 2022, le Net Promoter Score était de 28.



13% des étudiant-e-s ne recommanderaient pas  
le Forum Geneva.



# Faits & Chiffres

---

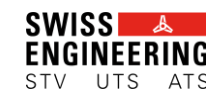
# Organisation

---

Concept & réalisation



Partenaires



# Marketing (1/2)

Le Forum Geneva a fait l'objet d'une publicité cross-média, de sorte que chaque personne du groupe cible a été informée à plusieurs reprises sur le salon.

## Partenaire principal



## Partenariats avec des associations d'étudiant-e-s



## Distribution de flyers et goodies dans les hautes écoles et les universités



## Posters et dépliants dans les hautes écoles et les universités



## Navette gratuite de Lyon et de Grenoble

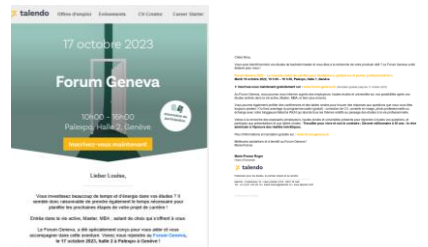


## Annnonce dans 20minutes Special « Focus Notre Jeunesse »



# Marketing (2/2)

E-Mails et Newsletters ciblés à la base de données de talendo



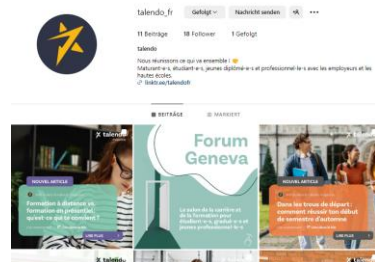
E-mails d'ami-e-s aux élèves déjà inscrit-e-s et tickets d'ami-e-s



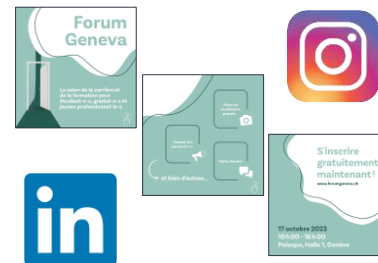
Contributions sur les sites web et les réseaux sociaux des exposant-e-s participant-e-s



Canal Instagram talendo\_fr



Publicité sur les réseaux sociaux



Google AdWords



# Prochain Forum Geneva

---

<b>Date</b>	Mardi, 15 octobre 2024
<b>Lieu</b>	Genève
<b>Inscription</b>	A partir d'avril 2024
<b>Contact</b>	together sa, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St-Gall