

Feedbackdokumentation

Absolvierenden-Messe Schweiz

30. Oktober 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Halle 550, Zürich-Oerlikon



«Persönliche Gespräche öffnen eine Türe im Bewerbungsprozess, besonders jetzt im schwierigen Arbeitsmarkt ist das sehr hilfreich.»

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Universität St.Gallen

«It brings companies in all over Switzerland under one job fair at a location where you can ask any job specific questions to employees and HR managers directly.»

Student, Informatik, Universität Zürich

«Wir führten an der Absolvierenden-Messe Schweiz tolle Gespräche mit gut vorbereiteten Absolvierenden.»

Stadt Zürich

«Wir führten viele interessante Gespräche und hatten spannende Begegnungen mit verschiedenen Studierenden.»

Hilti (Schweiz) AG

“

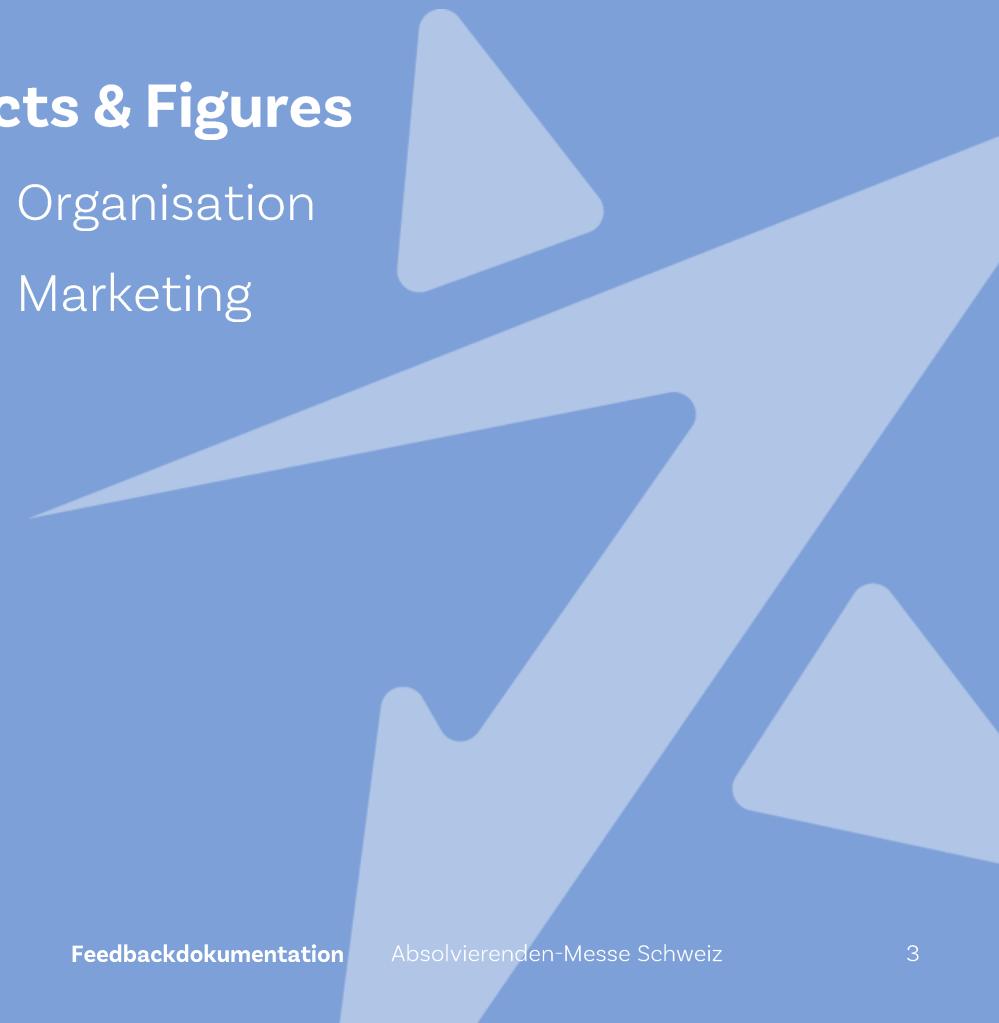


Agenda

Feedback

- ❖ Ausstellende
- ❖ Studierende

Facts & Figures

- ❖ Organisation
 - ❖ Marketing
- 

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 28

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 51

Teilnehmende Ausstellende

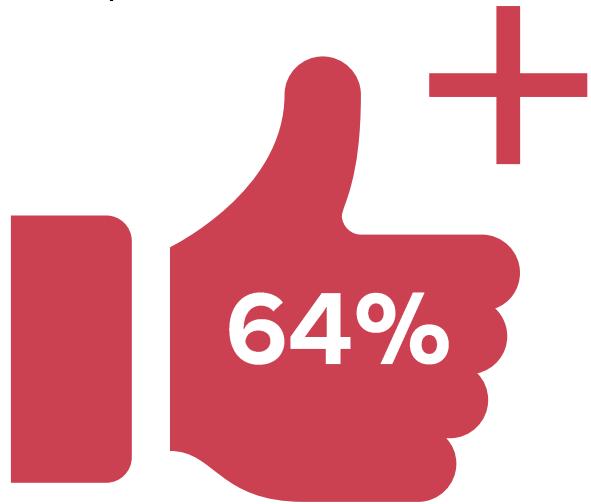
Anzahl: 51



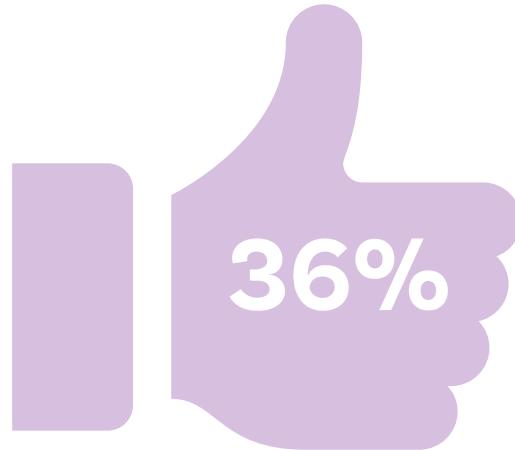
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck

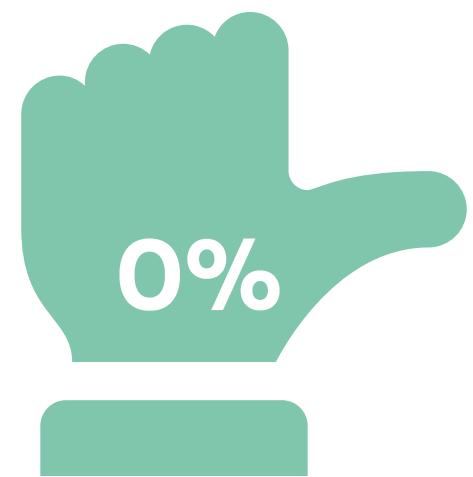
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 53% - positiv 45% - eher negativ 2% - negativ 0%

Feedback Ausstellende

Anzahl Studierende & Gespräche

89% waren 2025 mit der **Anzahl der Studierenden zufrieden** und 11% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 80% zufrieden und 20% unzufrieden.



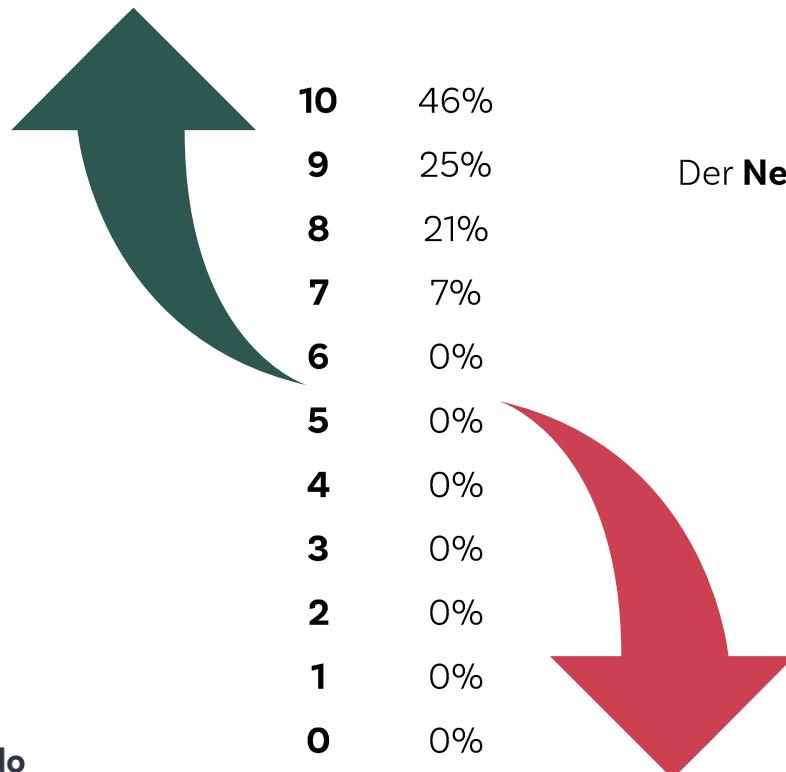
Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **38 Kontakte** mit Studierenden geknüpft. 2024 waren es 47 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

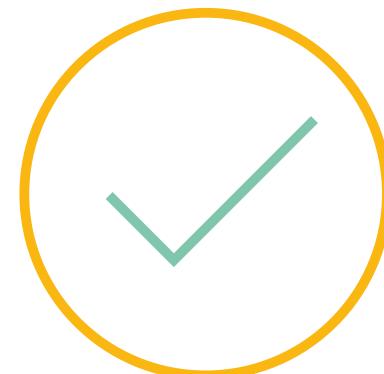
Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Schweiz 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **71**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 61.



93% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

7% werden vielleicht teilnehmen.

Niemand möchte nicht erneut teilnehmen.

Feedback Ausstellende

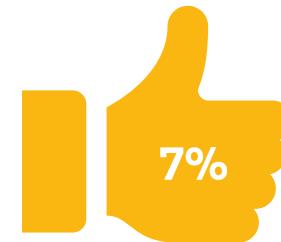
Zusammenarbeit mit  talendo



Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



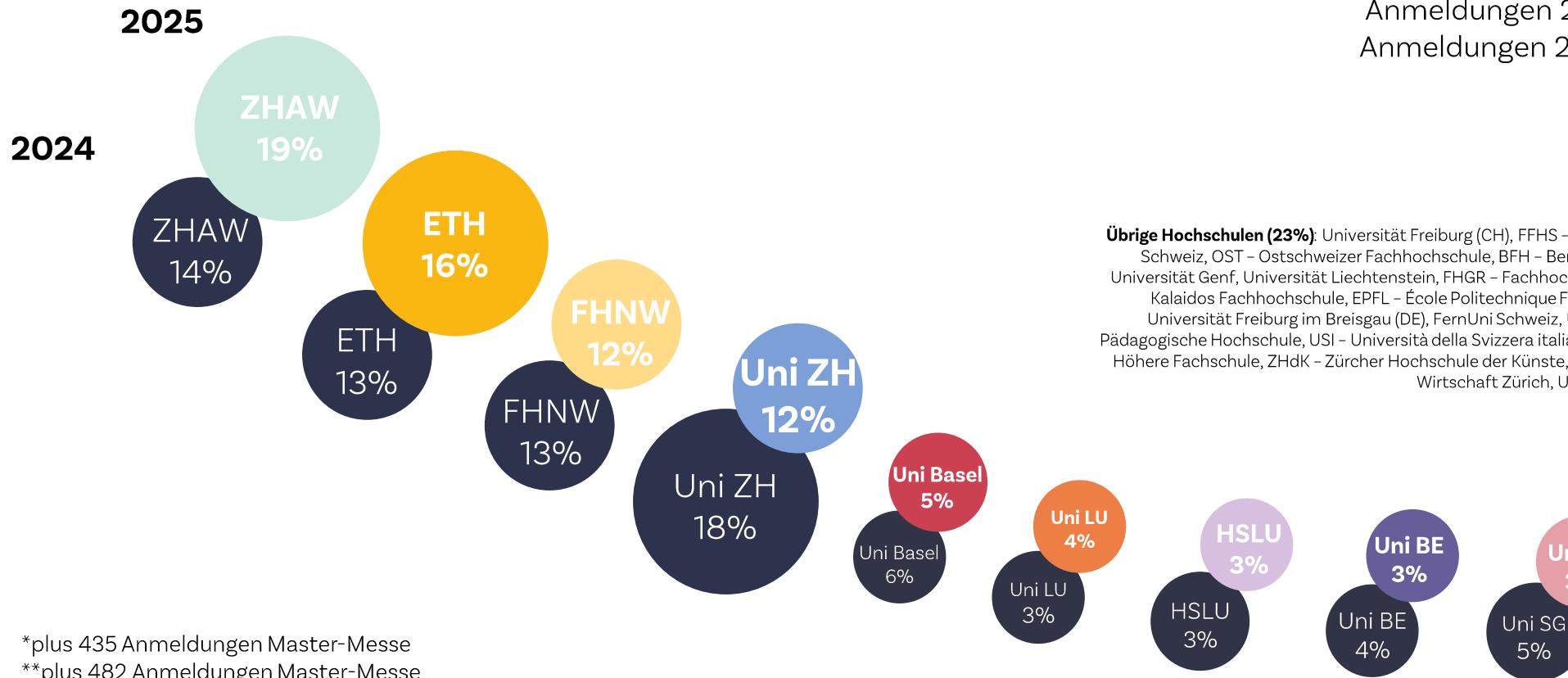
Feedback Studierende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 124

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 173

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Studienrichtung

MINT-Fachrichtungen



2025
2024

42%
48%

Wirtschaftswissenschaften



32%
29%

Sprach- & Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus



5%
3%

Anmeldungen 2025: 1'043
Anmeldungen 2024: 1'158

übrige Fachrichtungen (12%): Design, Kunst, Erziehungswissenschaften, Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Tourismus und Hotelmanagement, Theologie, Religionswissenschaften

Psychologie



2025
2024

4%
7%

Rechtswissenschaften



2%
3%

Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften Soziale Arbeit



2%
3%



1%
3%

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2025: 1'043
Anmeldungen 2024: 1'158

Fachhochschulen



Bachelor: 25%

Master: 14%

2024

Bachelor: 28%
Master: 10%

Universitäten



Bachelor: 14%

Master: 39%

PhD: 8%

2024

Bachelor: 15%
Master: 40%
PhD: 7%

Feedback Studierende

Gesamteindruck & Weiterempfehlung

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Schweiz 2025?

$\emptyset = 4.3$ Sterne



Der **Net Promoter Score** liegt 2025 bei **40**.
2024 war der Net Promoter Score 39.

Feedback Studierende

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto
26% 

CV-Check
19% 

 **20%**
Präsentationen,
Fachvorträge

Master-Messe
 **11%**

Company Catwalk
21% 

 **3%**
Probe-
Bewerbungsgespräch

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



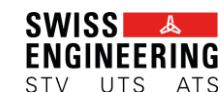
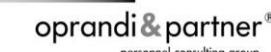
Patronat



Presenting Partner



Partner*innen



Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Schweiz wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailings an Career Services, Institute, Departemente, Professor*innen etc.



Marketing durch Partner*innen



Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen



Ankündigung durch Medienpartner*innen



Matricula

Plakate und Flyer an Hochschulen



Bewerbung durch unsere Campus-Scouts und Verteilaktion über USP Partner AG



Marketing (2/2)

Working Bicycle Kampagne

WORKING
BICYCLE



Newsletter persönlich.com



Newsletter karriere.ch



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank

talendo



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Zugriffe und Nutzerzahlen

Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.amschweiz.ch insgesamt **13'067 Nutzer*innen**, die insgesamt **35'449 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Schweiz

The screenshot displays the homepage of the Absolvierenden-Messe Schweiz website. At the top, there is a banner for 'TWIO' (TecnoWirtschaft) as a presenting partner. Below the banner, there are sections for 'Bewerbungsfoto' (application photo), 'CV- und LinkedIn-Check' (CV and LinkedIn check), and 'Ausstellende' (exhibitors). The 'Ausstellende' section lists various companies with their booth locations: Accenture (Halle 500, Stand 1), EDO Schweiz (Halle 500, Stand 337), Deloitte (Halle 500, Stand 32), Deloitte (Halle 560, Stand 26), EY (Halle 560, Stand 26), KPMG AG (Halle 560, Stand 26), Grant Thornton AG (Halle 500, Stand 41), M (Halle 500, Stand 28), LBB Gruppe (Halle 500, Stand 29), and Forus Mazzoni AG (Halle 500, Stand 23). To the right, there is a 'Vortragsprogramm' (program) section showing a schedule for October 30, 2025, with sessions in Plenum 1, Plenum 2, and Plenum 3. At the bottom, there is a 'Feedbackdokumentation' (feedback documentation) section.

Nächste Absolvierenden-Messe Zürich

Datum

Donnerstag, 22. Oktober 2026

Ort

Stage One, Zürich-Oerlikon

Anmeldung

April 2026

Kontakt

talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150,
CH-9001 St. Gallen