talendo

# Feedbackdokumentation



## Maturierenden-Messe Zürich

12. September 2026, 10:00 – 16:00 Uhr
StageOne, Zürich-Oerlikon

**Presenting Partner**

Fachhochschule Nordwestschweiz

**«Die Maturierenden-Messe Zürich war eine grosse Hilfe, um in der Studienwahl einen kleinen Schritt vorwärtszukommen. Es bietet einen Gesamtüberblick, zeigt neue Ideen und Menschen, mit denen man interagieren kann.»**

*Maturand, Gymnasium – Wirtschaftlich-Rechtliches Profil*

**«Die Messe zeichnet sich dadurch aus, dass sie für den Weg nach der Mittelschule vielfältige Optionen und auch Ansprechpersonen anbietet.»**

*Maturandin, Fachmittelschule – Pädagogisches Profil*

**«Die Beratung an der Messe ist persönlich und fachlich kompetent und die Besuchenden können über diverse Studienmöglichkeiten informiert werden.»**

*Schweizerische Hotelfachschule Luzern*









# Agenda

## Feedback

- Ausstellende
- Maturierende

## Facts & Figures

- Organisation
- Marketing
- Maturierenden-Messe Zürich 2027

# Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2026: 31

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 33

# Teilnehmende Ausstellende

## Anzahl: 63




talendo

Universität Basel

UNI FR Université de Fribourg Universität Freiburg

UNIVERSITÄT LUZERN

Universität St.Gallen

VZ Vermögens Zentrum

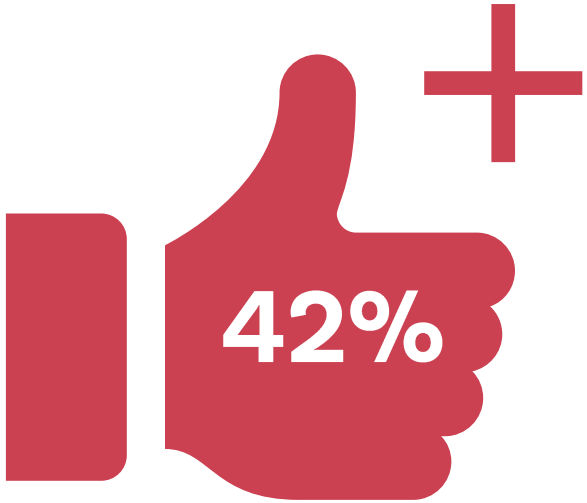
zhaw

Zürcher Kantonalbank

# Feedback Ausstellende

## Gesamteindruck

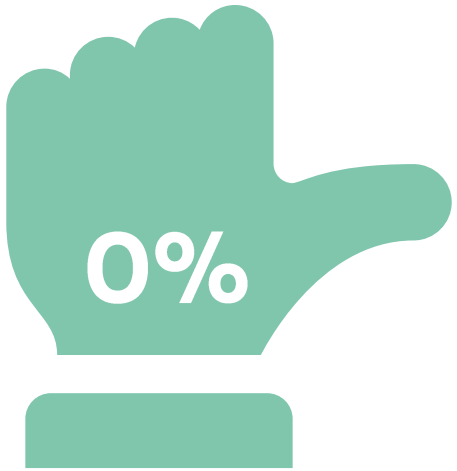
Sehr positiv




Positiv




Eher negativ / Negativ



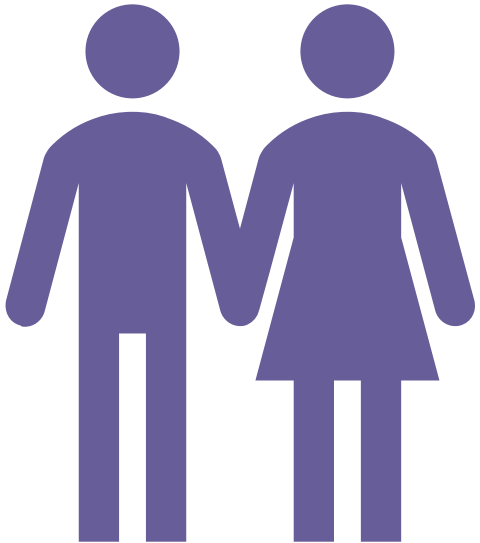

2025: 58% sehr positiv - 39% positiv - 3% eher negativ / negativ

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Maturierende & Gespräche

**71%** waren 2026 mit der Anzahl der Mittelschüler*innen **zufrieden** und 29% unzufrieden.

Im Jahr 2025 waren 94% zufrieden und 6% unzufrieden.





Im Jahr 2026 wurden durchschnittlich **35 Kontakte** mit Mittelschüler*innen geknüpft.

2025 waren es 54 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2027

**Weiterempfehlung der Maturierenden-Messe Zürich 2026**

0 (Absolut unwahrscheinlich) – 10 (Höchstwahrscheinlich)

| | |
|---|---|
| **10** | 33% |
| **9** | 19% |
| **8** | 29% |
| **7** | 19% |
| **6** | 0% |
| **5** | 0% |
| **4** | 0% |
| **3** | 0% |
| **2** | 0% |
| **1** | 0% |
| **0** | 0% |

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2026 bei **52**.

Im Jahr 2025 lag der NPS bei 34.



**94% möchten im Jahr 2027 wieder teilnehmen.**

6% werden vielleicht wieder dabei sein.

# Feedback Ausstellende

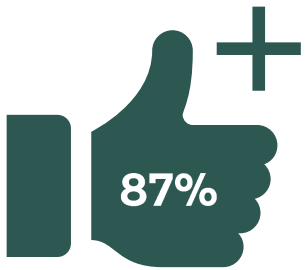
## Zusammenarbeit mit talendo

Key Account Management

Eventorganisation

Print & Online

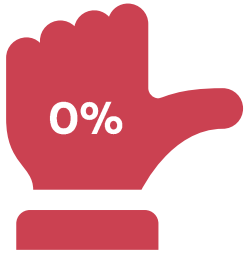
**Sehr gut**




**Gut**




**Genügend / ungenügend**



# Feedback Maturierende

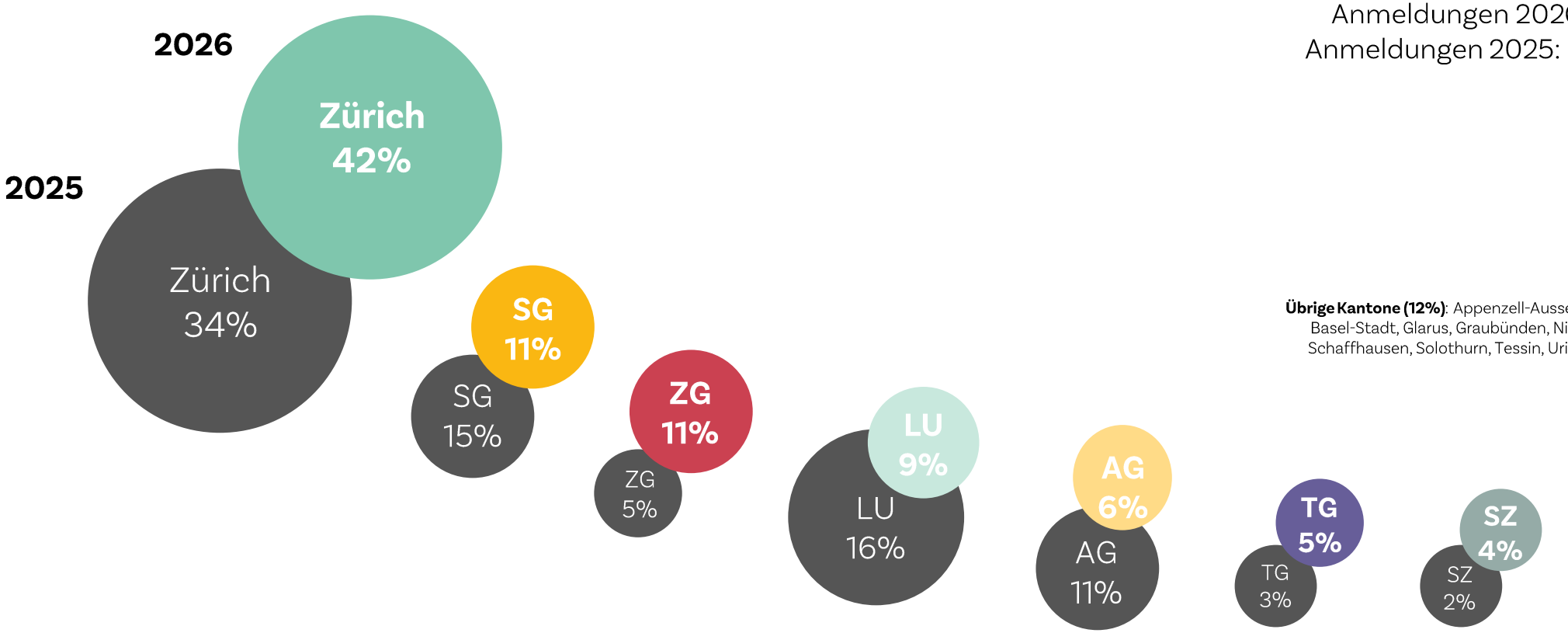
Total ausgefüllte Fragebogen 2026: 111

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 166

# Teilnehmende Maturierende

## nach Maturitätskanton

Anmeldungen 2026: 717
Anmeldungen 2025: 1’214

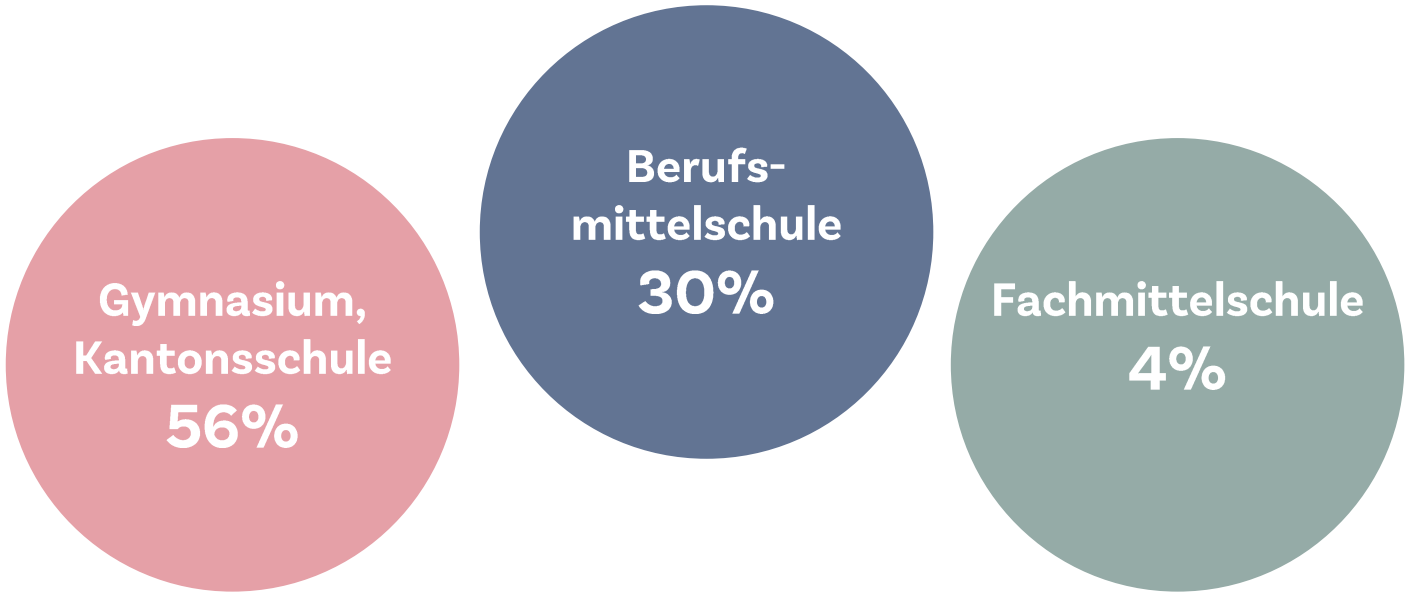



**Übrige Kantone (12%)**: Appenzell-Ausserrhoden, Basel-Stadt, Glarus, Graubünden, Nidwalden, Schaffhausen, Solothurn, Tessin, Uri, Ausland

# Teilnehmende Maturierende

## nach Maturitätsprofil

Anmeldungen 2026: 717
Anmeldungen 2025: 1’214




**Andere (10%)**: Handels-, Wirtschaftsmittelschule, Informatikmittelschule

2025: Gymnasium, Kantonsschule: 42% - Berufsmittelschule 34% - Fachmittelschule 6%

# Feedback Maturierende

## Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Maturierenden-Messe Zürich 2026?
Ø = 4.35 Sterne



2025:
Ø = 4.26 Sterne

# Feedback Maturierende

## Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

**9%**

Ausstellenden-Matching

**38%**

**27%**

Studien- & Laufbahnberatung

**21%**

Präsentationen, Fachvorträge

**5%**

Workshop

# Facts & Figures

# Organisation

**Konzept & Umsetzung**

talendo

**Presenting Partner**

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

**Partner*innen**

animadverto Laufbahnberatung Caroline Bieger

anita glenck
beratung & supervision

ask!

BRANDS FOR STUDENTS

Carl Huter Institut

EDUCA SWISS

eduwo

smARTec
VERANSTALTUNGSTECHNIK

stu

**Medienpartnerin**

mediad

# Marketing (1/2)

Die Maturierenden-Messe Zürich wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

**Marketing durch Partner*innen**

**Kooperationspartnerin**

**Flyernator Kampagne in Region Zürich**




**Bekanntmachung an Mittelschulen via Mailings und Postversand**






**Inserate/PR in Gemeindepublikationen im Kanton Zürich**




**Social Media Werbeanzeigen**



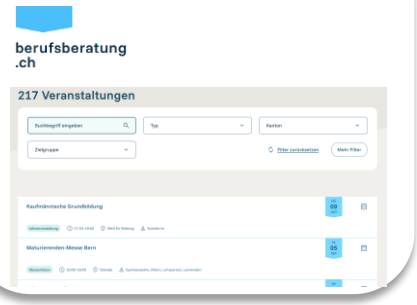

**Google Ads**



# Marketing (2/2)

Die Maturierenden-Messe Zürich wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

**Veranstaltungskalender berufsberatung.ch**




**Unterstützung kantonaler Ämter für Mittel- und Hochschulen**



**Website und Social Media der teilnehmenden Unternehmen**




**Ankündigung und Joker-Tage an Rekrutenschulen**




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Schweizer Armee**
**Armée suisse**
**Esercito svizzero**
**Swiss Armed Forces**

**Anrufe bei Mittelschulen im Kanton Zürich und Nachbarkantonen**



**Newsletter / Mailing an talendo-Datenbank**

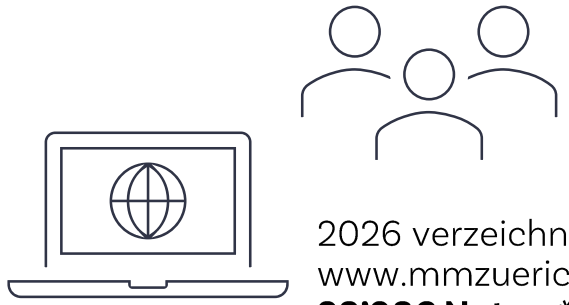



**Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)**



# Zugriffe und Nutzerzahlen

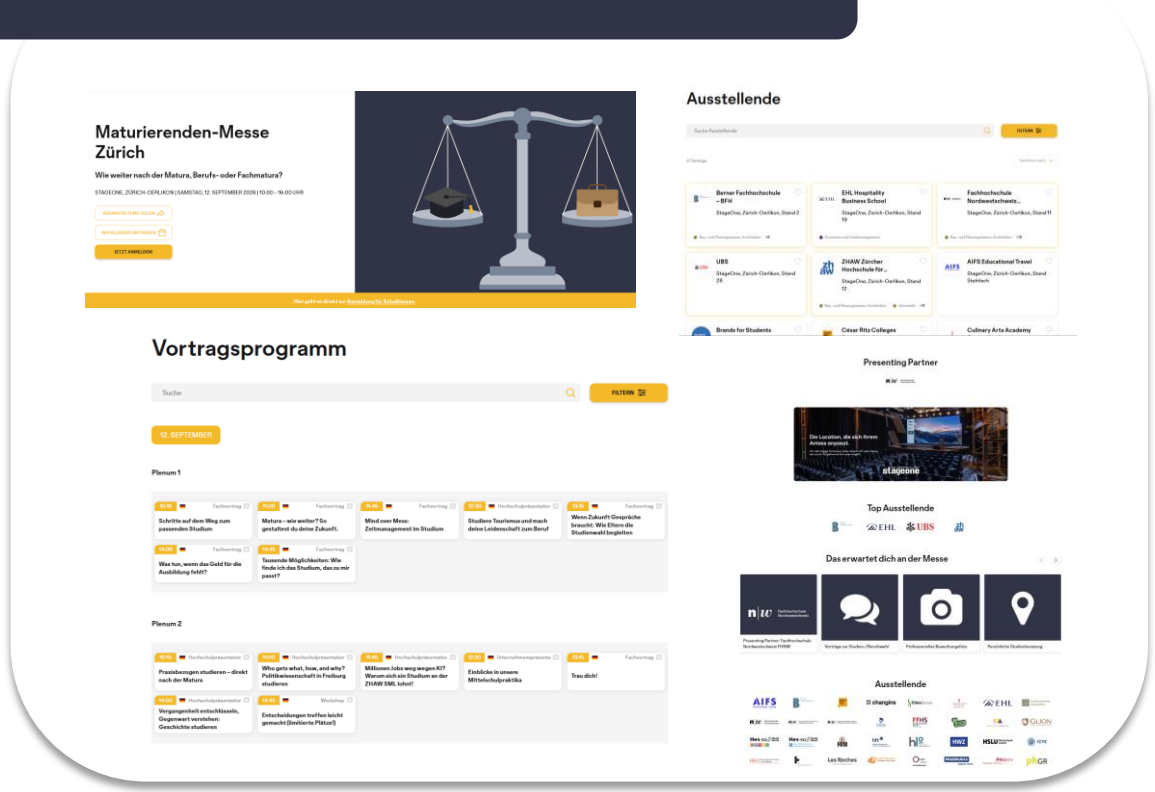
## Digitaler Messe-Guide



2026 verzeichnete die Webseite www.mmzuerich.ch insgesamt **23’986 Nutzer*innen**, die insgesamt **45’966 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Messe-Guide wurde **pro Nutzer*in** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

**Messe-Webseite Maturierenden-Messe Zürich**



# Nächste Maturierenden-Messe Zürich

| | |
|---|---|
| **Datum** | Samstag, 11. September 2027 |
| **Ort** | StageOne, Zürich-Oerlikon |
| **Anmeldung** | ab März 2027 |
| **Kontakt** | talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St.Gallen |




Thomas Wegmann, M.A. HSG
Lead Key Account Management
+41 77 217 58 23
thomas.wegmann@talendo.ch