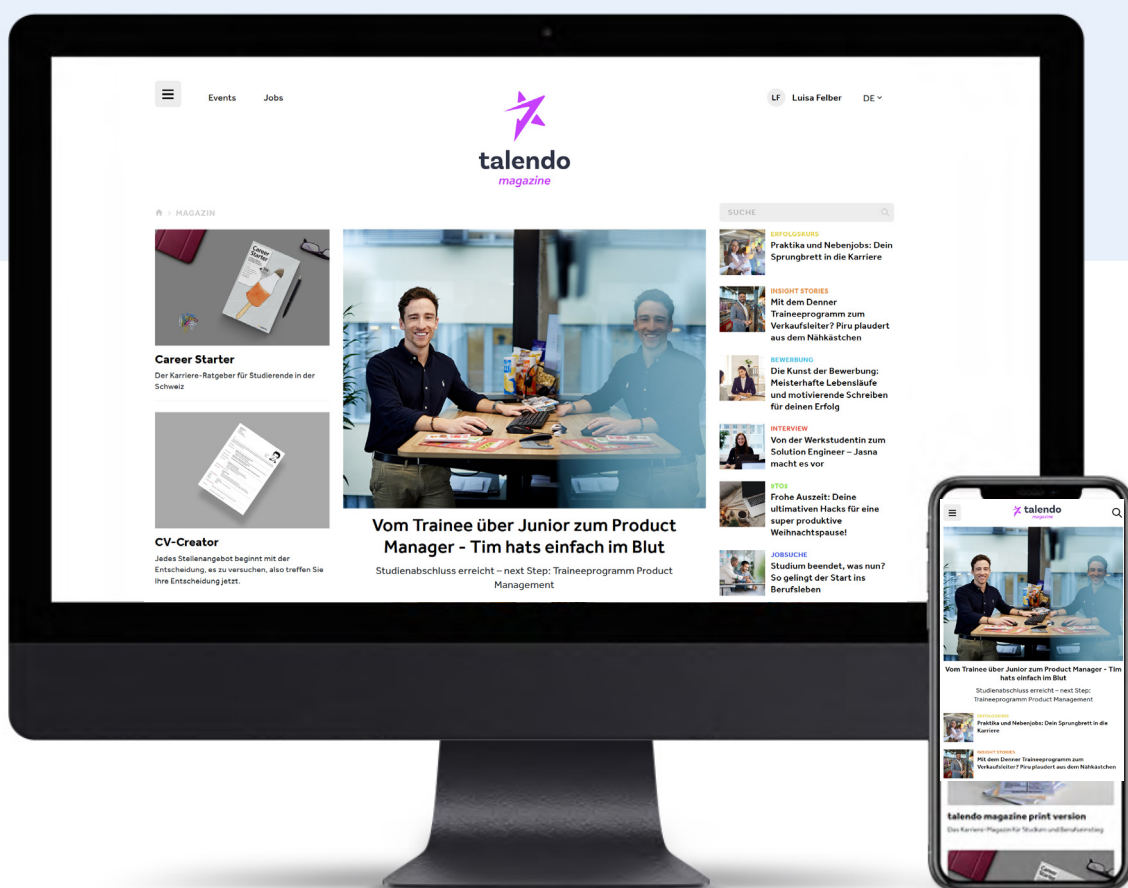


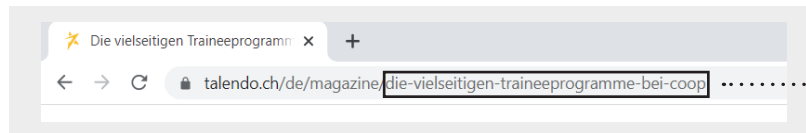
talendo magazine guidelines

We present your blog post on www.talendomagazine.ch.

The blog post can be created in four languages:
English, French, German and Italian.



DETAILS



URL - look (optional)

separate the desired words with hyphens

Category

Choice between:

Insight Stories
Interview

Titel

max. 70 Character,
incl. spaces

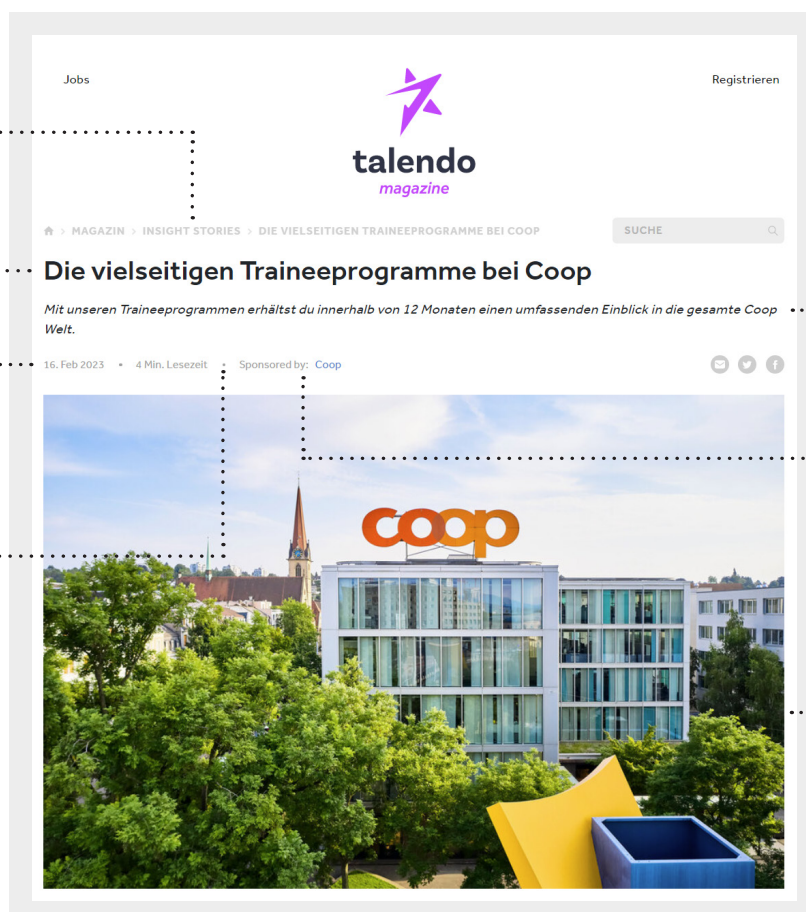
planned release date

must be at least 3 working days
in the future

Autor

Here you can, if desired,
an author can be entered here.

First name and surname or
company name



Short description and preview for SEO

max. 150 Character,
incl. spaces

Sponsored Company

Company name

Cover Image

mind. 900x600px,
.png oder .jpg

FILL CONTENT

There are four ways to fill the blog post:

1

TEXT

Text section

Was es zu beachten gibt

Es ist wichtig zu beachten, dass du deine Bewerbung auf die Anforderungen der Stelle und des Unternehmens immer anpasst. Wenn du dich auf kreative Weise präsentierst, zeigst du, dass du dich mit der modernen Arbeitswelt auseinandersetzt, du dich von anderen Bewerbenden abheben möchtest und du keinen Aufwand scheust. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, dass du deine Bewerbung für die digitale Welt optimierst. Das bedeutet, dass du deine Dokumente in einem Format abspeicherst, das einfach zu öffnen und zu lesen ist. Vermeide es, grosse Dateien anzuhängen, da diese manchmal nicht durch Firewalls gelangen können.

Auch wenn in der momentanen Arbeitswelt die Auswahl an Jobs riesig ist und die Unternehmen Mühe haben, qualifizierte Fachkräfte zu finden, ist es trotzdem wichtig, sich von der Masse abzuheben und kreative Wege einzuschlagen, um die Aufmerksamkeit der Personalverantwortlichen auf sich zu ziehen. Mit diesen Tipps und Ideen für einen modernen Lebenslauf, kannst du sicher sein, dass du einen positiven Eindruck hinterlässt und einen Schritt näher an deinem Traumjob bist.

Text with picture

Picture: Portrait or landscape format, mind. 300x600px/600x300px, .png oder .jpg



Ferry Wey, Gastronomie

Ferry, der sein Traineeprogramm in der Coop Gastronomie absolviert, schätzt es vor allem, dass kein Tag wie der andere ist.

Er erlebt eine enorme Vielfalt im Arbeitsalltag und durfte mittlerweile schon fast alle Landesteile für die Coop Gastronomie bereisen.

Das ermöglicht ihm natürlich einen optimalen Ausgleich zwischen Büro- und Fronteinsätzen.

Normal list

- Recherchiere das Unternehmen und seine Kultur. Schau dir die Website sowie die Stellenausschreibung des Unternehmens an. Wenn das Unternehmen einen eher konservativen Stil hat, solltest du einen Anzug oder eine Bluse mit einer schicken Hose tragen. Wenn das Unternehmen jedoch eher locker ist, kannst du dich etwas mehr casual kleiden.
- Achte auf die Farbwahl. Wähle neutrale Farben wie Schwarz, Blau oder Grau und vermeide auffällige Muster oder Farben, um einen seriösen und professionellen Eindruck zu hinterlassen.
- Wähle bequeme und passende Kleidung. Stelle sicher, dass die Kleidung, die du trägst, gut passt und weder zu eng noch zu locker ist. Das gilt insbesondere für Anzüge und Hemden.
- Weniger ist mehr. Vermeide übermässige Accessoires oder zu viel Make-up. Es ist besser, sauber und einfach aufzutreten, anstatt zu auffällig oder übertrieben zu wirken.
- Vergiss nicht, dass Schuhe und Socken auch Teil deines Outfits sind. Wähle klassische und bequeme Schuhe, die gut gepflegt sind und zu deinem restlichen Outfit passen.

Numbered Liste

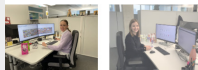
1. Es lohnt sich, sich frühzeitig mit den technischen Anforderungen und dem Ablauf der Prüfung vertraut zu machen. Stelle sicher, dass du alle notwendigen Tools und Geräte hast und dass du weisst, wie du sie nutzen musst. Wenn du Fragen hast, zögere nicht, dich an deine Dozierenden oder den technischen Support zu wenden.
2. Eine stabile Internetverbindung ist entscheidend, um die Prüfung reibungslos ablegen zu können. Stelle bereits vor deiner Prüfung sicher, dass dein Internet funktioniert und verwende eventuell zusätzliche Massnahmen wie ein Netzwerkkabel, um Verbindungsprobleme zu vermeiden.
3. Es gibt viele Hilfsmittel, die bei der Vorbereitung auf Online-Prüfungen hilfreich sein können. Dazu gehören zum Beispiel Lernkarten, Übungsfragen oder Lernvideos. Nutze diese Instrumente, um das Gelernte zu vertiefen und zu überprüfen.
4. Schaffe dir eine geeignete Prüfungsumgebung. Diese wird dazu beitragen, dass du dich besser konzentrieren kannst. Suche dir einen ruhigen, gut beleuchteten und ungestörten Platz und stelle sicher, dass du alle Materialien, die du brauchst, griffbereit hast.
5. Es ist wichtig, dass du motiviert bleibst und dich selbst belohnst, wenn du Fortschritte machst. Setze dir kleine Ziele und belohne dich, wenn du sie erreichst. Auf diese Weise kannst du dich selbst entspannen und das Lernen bleibt interessant.

2

MEDIA

Picture gallery

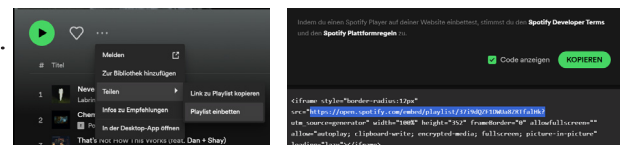
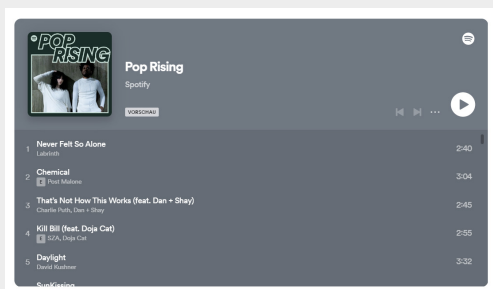
Pictures: mind. 600x300px, .png oder .jpg



Where can I find the Spotify embed

Spotify Playlist

enter the Spotify embed URL



1. Press the three dots next to the Playlist.
2. Share (embed playlist)
3. Select Show code.
4. From "https" to before "utm_source" copy and paste.

3

YOUTUBE

Video

Insert Youtube URL



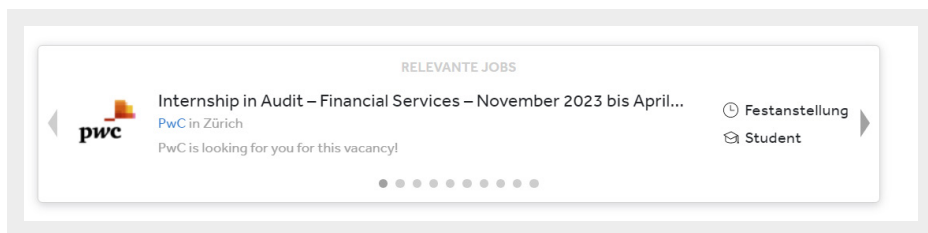
4

BANNERS

Jobs

Select company, enter keywords if necessary, to display only jobs with these keywords in the title.

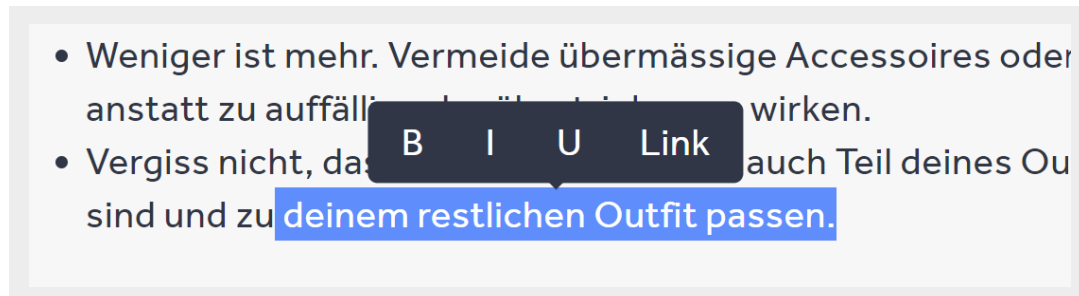
Without keywords, all current jobs are displayed.



WRITING AND LINKS

Select the desired text and choose between B (bold), I (italic), U (underlined) or Link (link).

Insert the URL for the link to link words or sections of text.



SOCIAL MEDIA PROMOTION



In addition, the blog post will be promoted on social media channels (LinkedIn and Instagram).

For Instagram, the thumbnail, cover image or a new image can be used. However, the format must be adapted to one of the following three.

Image formats to choose from:

Square: 1080 x 1080 px, .png or .jpg
Portrait: 1080 x 1350 px, .png or .jpg
Landscape: 1080 x 608 px, .png or .jpg

*LinkedIn has a blog article function. Your article will therefore be promoted on LinkedIn exactly as you have created it in talendo magazine.

FINAL PUBLICATION

After you have created the blog post, we will review it within three days and give you feedback as to whether it is OK.