

# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Schweiz

---

2. November 2023, Halle 550, Zürich-Oerlikon

«Die Absolvierenden-Messe Schweiz richtet sich mit diversen interessanten Angeboten (Bewerbungsfoto, CV-Check, Referate, Master-Messe) speziell an Absolvent\*innen.»

*Student, Ingenieurwissenschaften, ZHAW*

«Egal ob Studienabgänger\*in oder angehende\*r Masterstudent\*in, es gibt spannende Vorträge sowie die einmalige Chance, persönliches Networking mit Mitarbeitenden der jeweiligen Firmen und potenziellen Arbeitgeber zu betreiben.»

*Studentin, Wirtschaftswissenschaften, FHNW*

«Die Absolvierenden-Messe zeichnet sich durch ihre individuelle Betreuung während der Organisation, umfassende Berufsberatung und vielfältige Networking-Möglichkeiten aus.»

*V-ZUG AG*

Die ganze Organisation von der Messe ist wirklich super - es wird alles in Betracht gezogen, bevor umgesetzt wird. Dazu sind die Student\*innen, die an dieser Messe teilnehmen, äusserst motiviert, das merkt man dadurch, dass sie von überall anreisen!

*FELFEL*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 48

Total ausgefüllte Fragebogen 2022: 49

# Teilnehmende Ausstellende

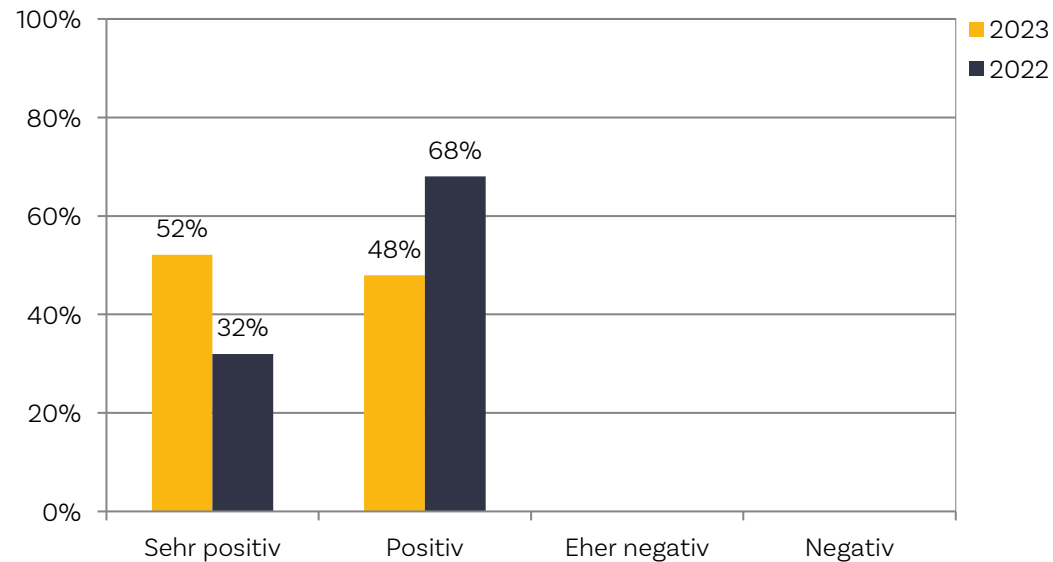
Anzahl: 80



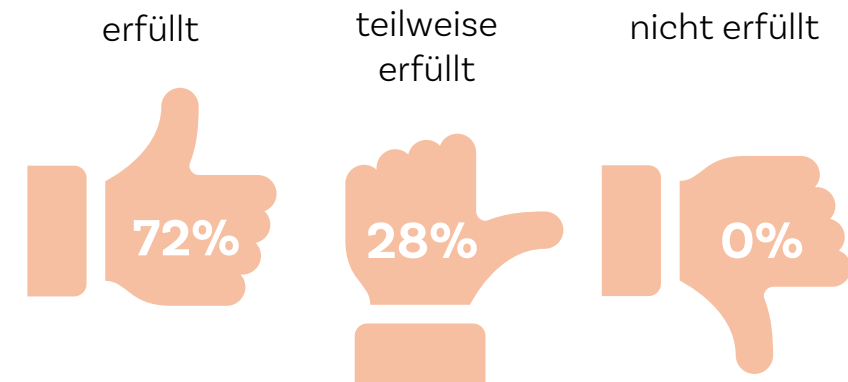
# Feedback Ausstellende

## Gesamteindruck & Erwartungen

### Gesamteindruck



### Erwartungen



2022 : 64% erfüllt - 32% teilweise erfüllt - 4% nicht erfüllt

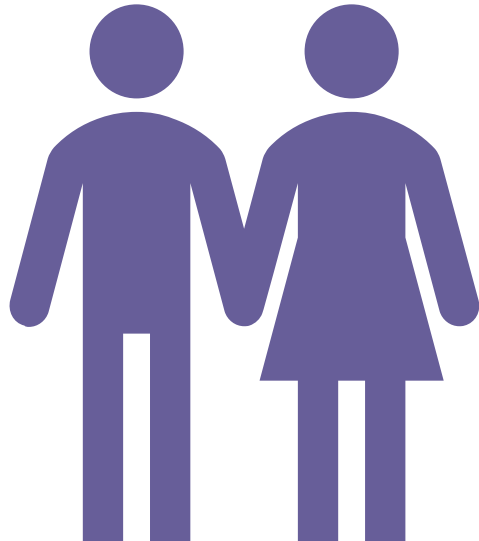
# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**80%** waren 2023 mit der **Anzahl der Studierenden zufrieden** und 20% unzufrieden.

Im Jahr 2022 waren 50% zufrieden und 50% unzufrieden.



Im Jahr 2023 wurden durchschnittlich **44 Kontakte** mit Studierenden geknüpft. 2022 waren es 43 Kontakte.

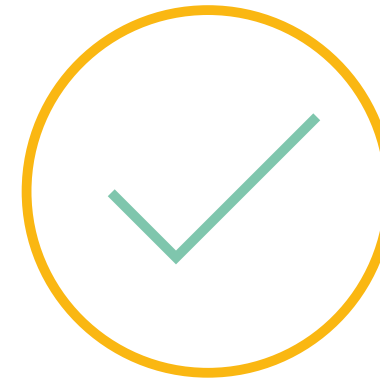
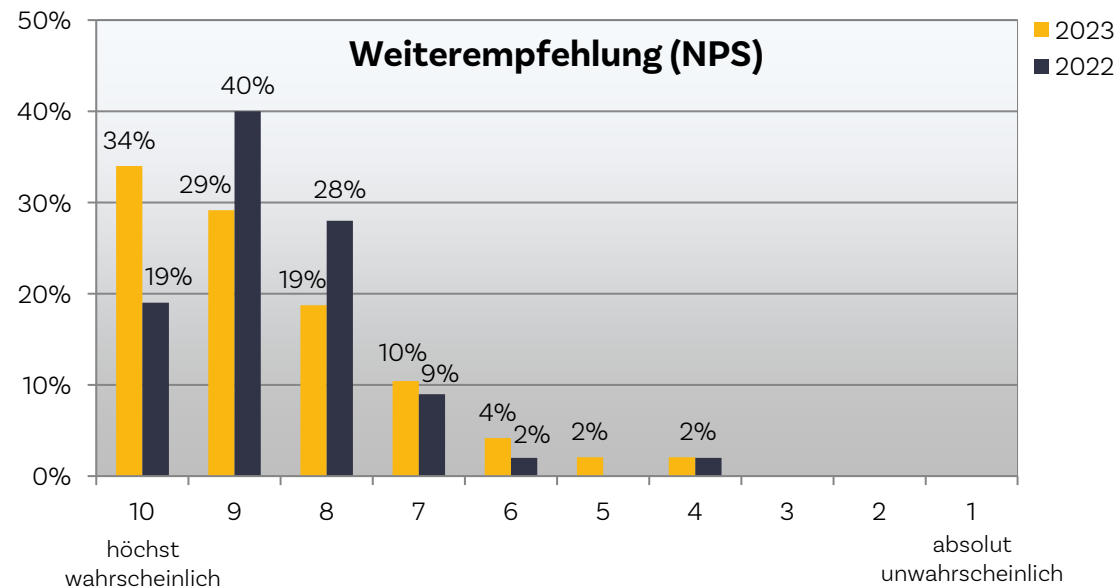
Im Durchschnitt werden die Ausstellenden mit **9 Personen aktiv in Kontakt bleiben**. 2022 waren es ebenfalls 9 Personen.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2024

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2023 bei **55**.

Im Jahr 2022 lag der NPS ebenfalls bei 55.



**77% möchten im Jahr 2024 wieder teilnehmen.**

19% werden vielleicht teilnehmen.

4% möchten nicht erneut teilnehmen.



# Feedback Ausstellende



## Key Account Management

81% sehr gut  
19% gut



## Eventorganisation

81% sehr gut  
15% gut  
4% genügend



## Print & Online

71% sehr gut  
29% gut

# Feedback Studierende

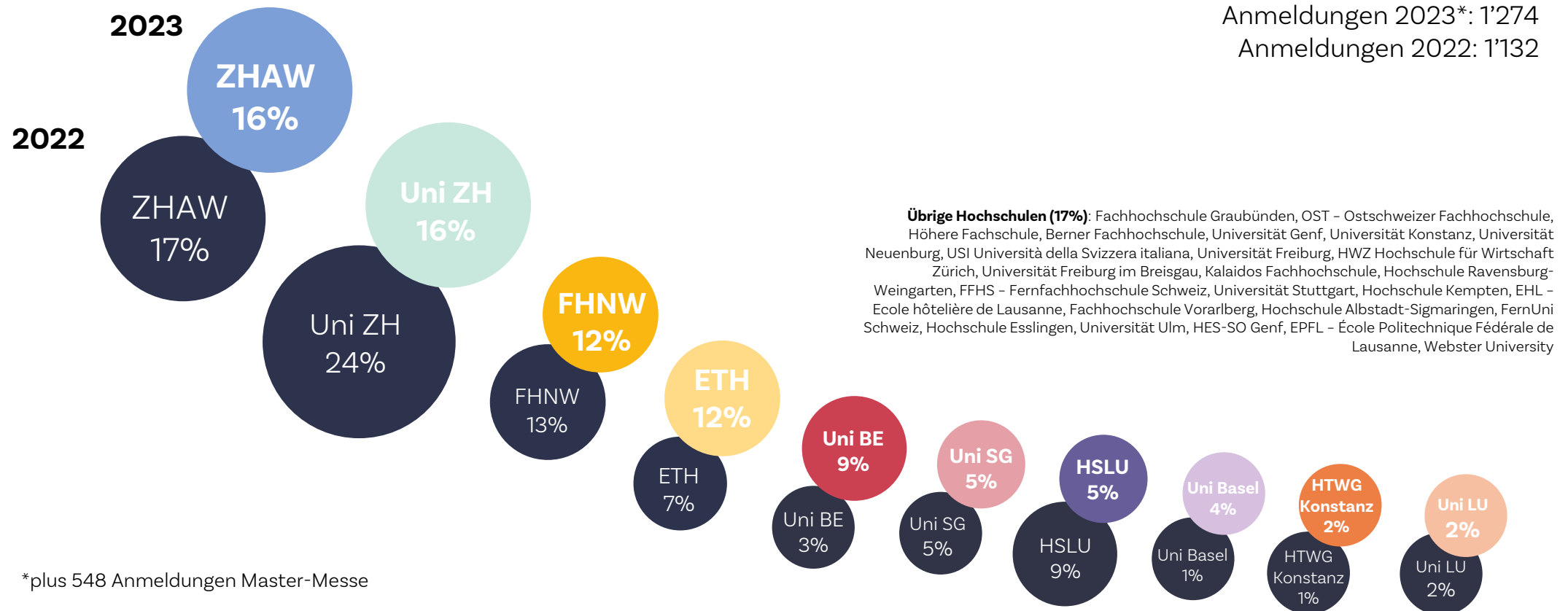
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 141

Total ausgefüllte Fragebogen 2022: 47

# Teilnehmende Studierende

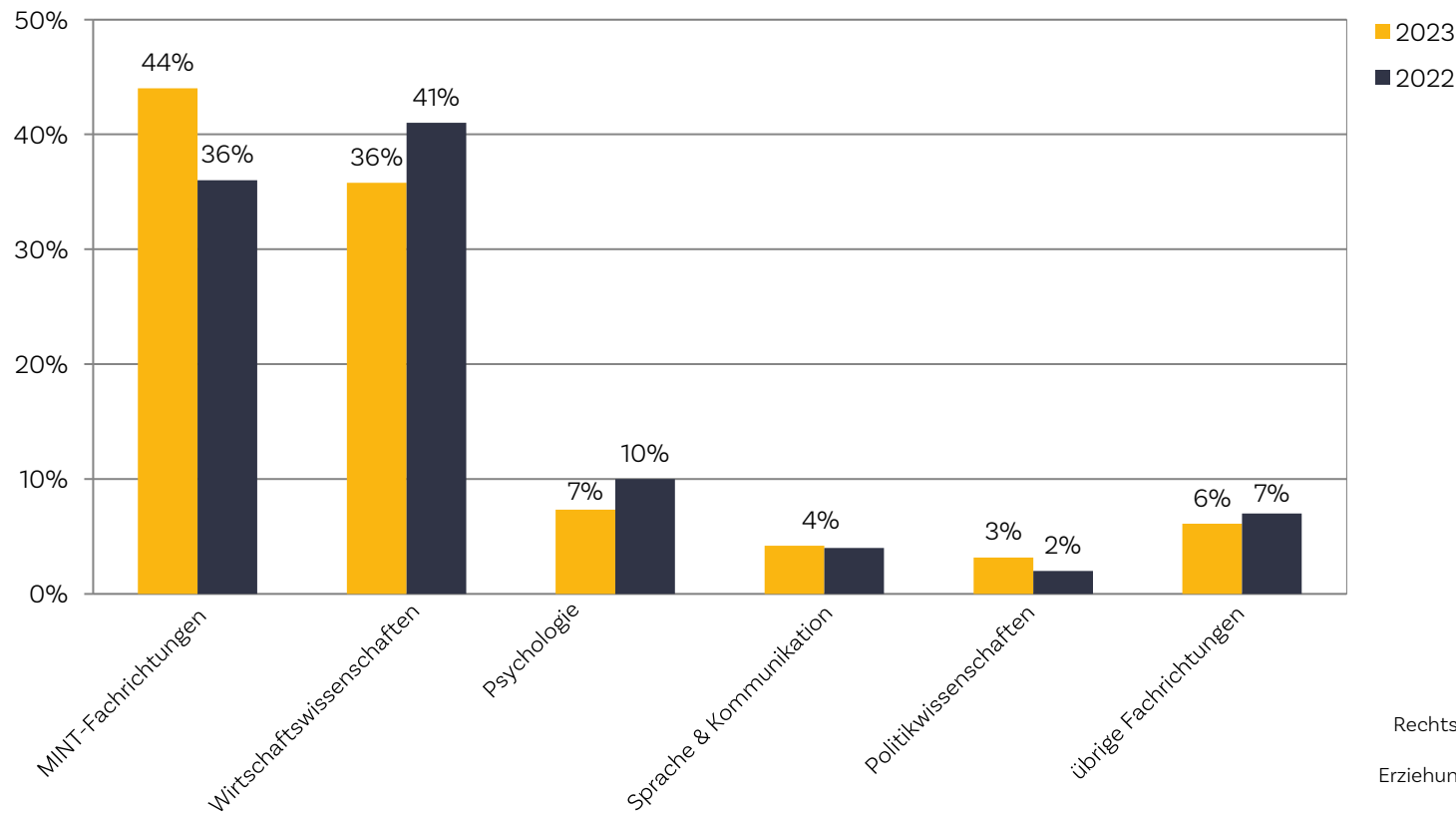
## Anmeldungen – Hochschule



\*plus 548 Anmeldungen Master-Messe

# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



Anmeldungen 2023: 1'274  
Anmeldungen 2022: 1'132

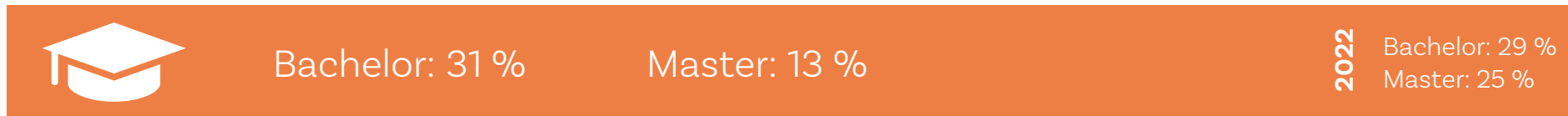
**übrige Fachrichtungen:**  
Rechtswissenschaften; Sozialwissenschaften, Soziale Arbeit; Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater; Erziehungswissenschaften; Design; Sport- und Bewegungswissenschaften

# Teilnehmende Studierende

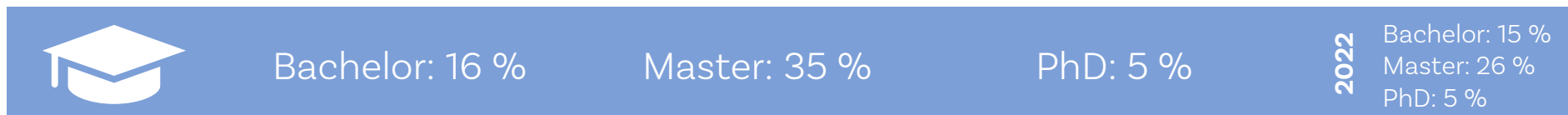
## Anmeldungen - Stufe

Anmeldungen 2023: 1'274  
Anmeldungen 2022: 1'132

### Fachhochschulen



### Universitäten



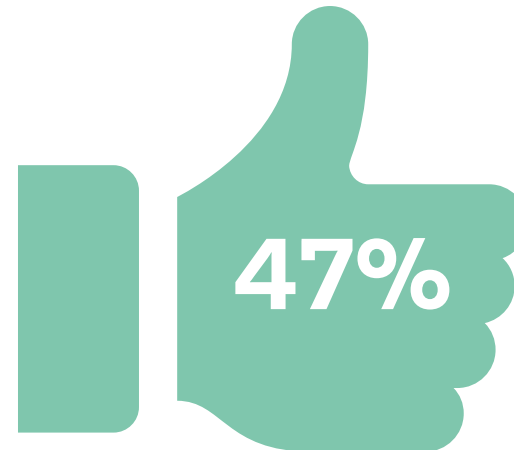
# Feedback Studierende Gesamteindruck

---

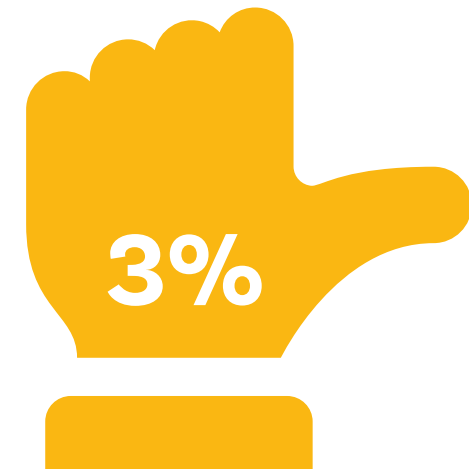
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ

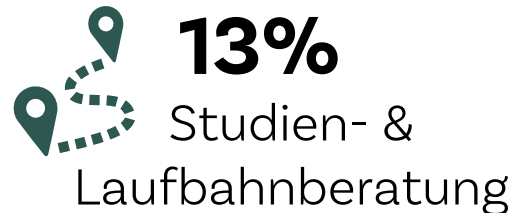


2022: sehr positiv 49% - positiv 49% - eher negativ 2%

# Feedback Studierende Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto



Company Catwalk



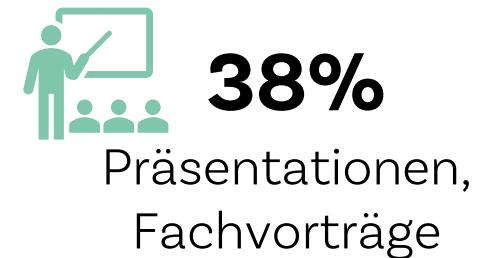
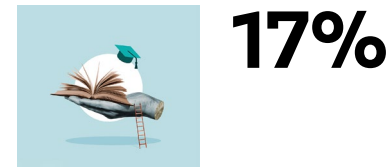
**36%** 

CV-Check



Gratis Lunch

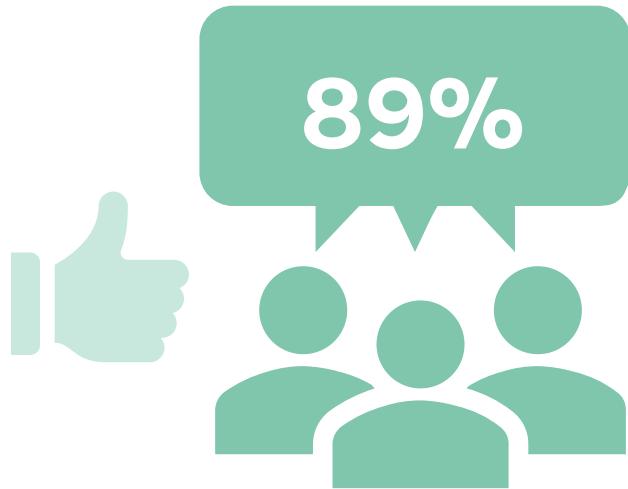
Master-Messe



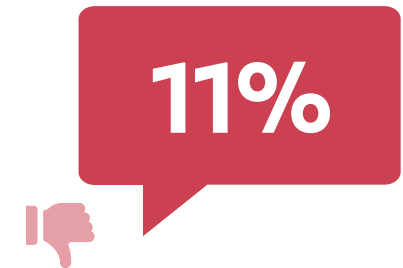
# Feedback Studierende Weiterempfehlung

---

**89%** der Studierenden würden die Absolvierenden-Messe Schweiz **weiterempfehlen**.



Der **Net Promoter Score** liegt 2023 bei **44**.  
2022 war der Net Promoter Score 66.



11% der Studierenden würden die Absolvierenden-Messe Schweiz nicht weiterempfehlen.



# Facts & Figures

---

# Organisation

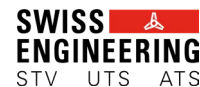
Konzept & Umsetzung



Patronat



Partner\*innen



# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Schweiz wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

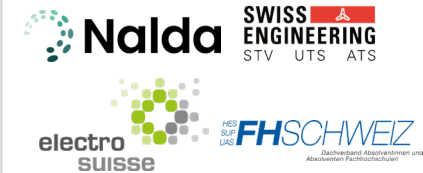
## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Mailing an Career Services, Institute, Departemente, Professor\*innen etc.



## Marketing durch Partner\*innen



## Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Unternehmen



## Plakate und Flyer an Hochschulen



## APG-Plakat-Kampagne

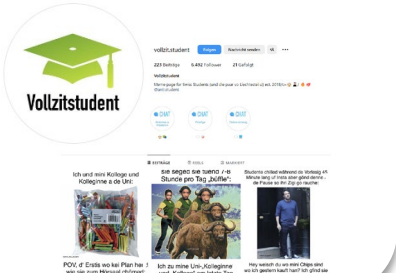
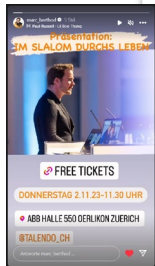


## Flyer- und Goodie-Verteilungen via Spool an der ETH, der Universität Zürich und der ZHAW

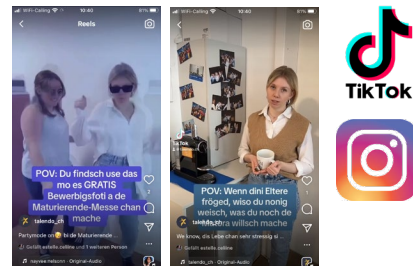


# Marketing (2/2)

## Zusammenarbeit mit Influencer



## Videos auf TikTok



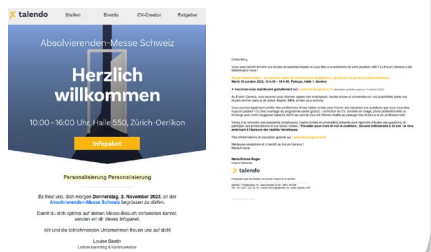
## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Newsletter an talendo-Datenbank



## Mailings an bereits angemeldete Besucher\*innen inkl. Freundegutschein



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Nächste Absolvierenden-Messe Schweiz

---

<b>Datum</b>	Donnerstag, 31. Oktober 2024
<b>Ort</b>	Halle 550, Zürich-Oerlikon
<b>Anmeldung</b>	April 2024
<b>Kontakt</b>	together ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen