

# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Bern

---

20. März 2024, BERNEXPO Halle 2.2, Bern

**«Eine gute Möglichkeit, sich mit Unternehmen in Kontakt zu setzen und nachhaltig Verbindungen für seine Karriere zu knüpfen.»**

*Student, Universität Bern, Wirtschaftswissenschaften*

**«Die Absolvierenden-Messe Bern bot eine unschätzbare gute Gelegenheit zum Networking und zur Entdeckung potenzieller Karrieremöglichkeiten, begleitet von faszinierenden Vorträgen, kostenlosen CV-Checks und professionellen Fotos für den Lebenslauf.»**

*Studentin, Fachhochschule Nordwestschweiz, Wirtschaftsinformatik*

**«Wir konnten spannende Gespräche mit potenziellen zukünftigen Teilnehmenden am Junior Programm führen.»**

*NOVO Business Consultants AG*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 33

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 31

# Teilnehmende Ausstellende

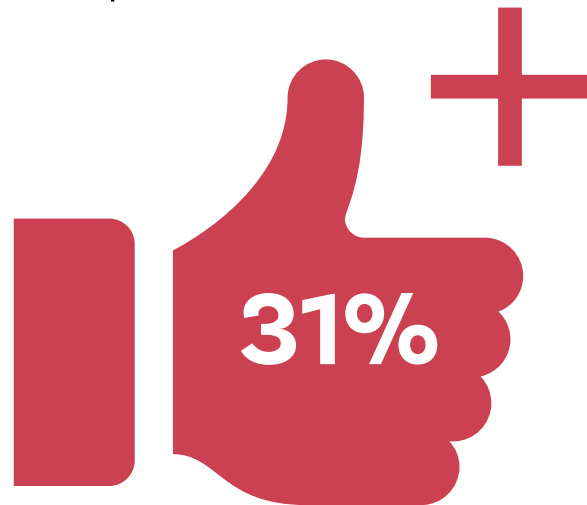
Anzahl: 50



# Feedback Ausstellende Gesamteindruck

---

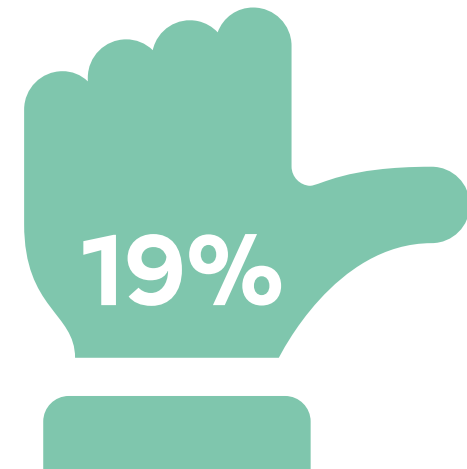
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2023: sehr positiv 13% - positiv 74% - eher negativ 10% - negativ 3%

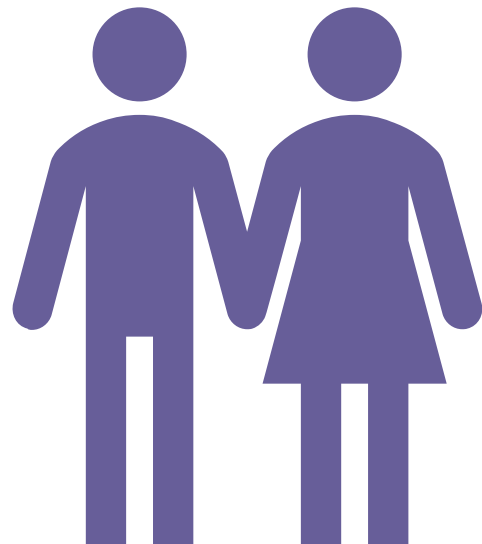
# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**41%** waren 2024 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 59% unzufrieden.

Im Jahr 2023 waren 33% zufrieden und 67% unzufrieden.



Im Jahr 2024 wurden durchschnittlich **29 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

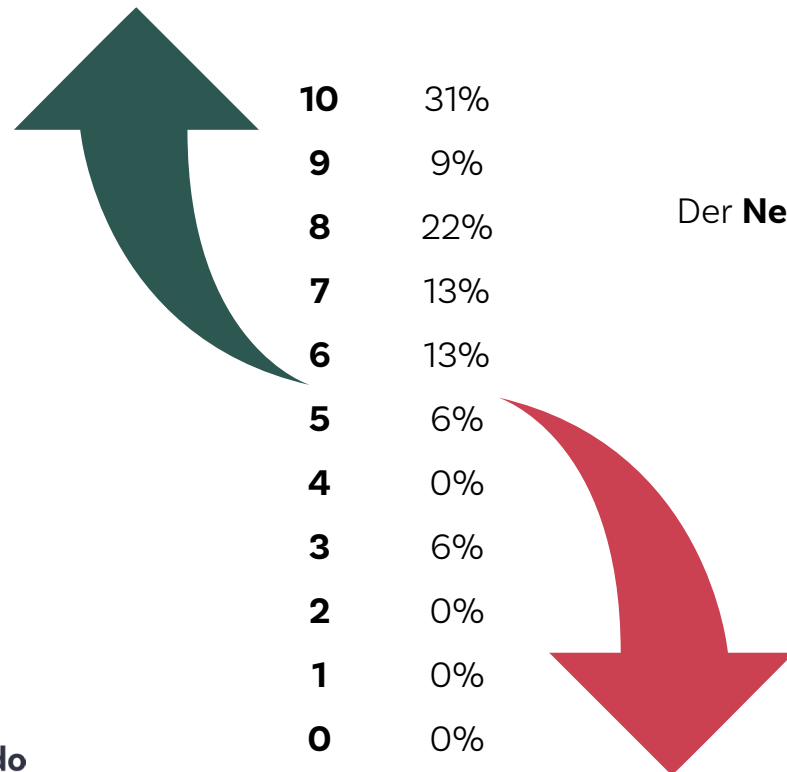
2023 waren es 30 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

### Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Bern 2024

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **15**.  
Im Jahr 2023 lag der NPS bei 25.



**58% möchten im Jahr 2025 wieder teilnehmen.**

36% werden vielleicht teilnehmen.

6% verzichten auf eine erneute Teilnahme.



# Feedback Ausstellende

## Zusammenarbeit mit talendo

---



Key Account  
Management



Messeorganisation



Print & Online

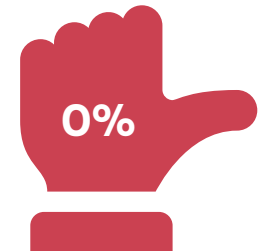
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

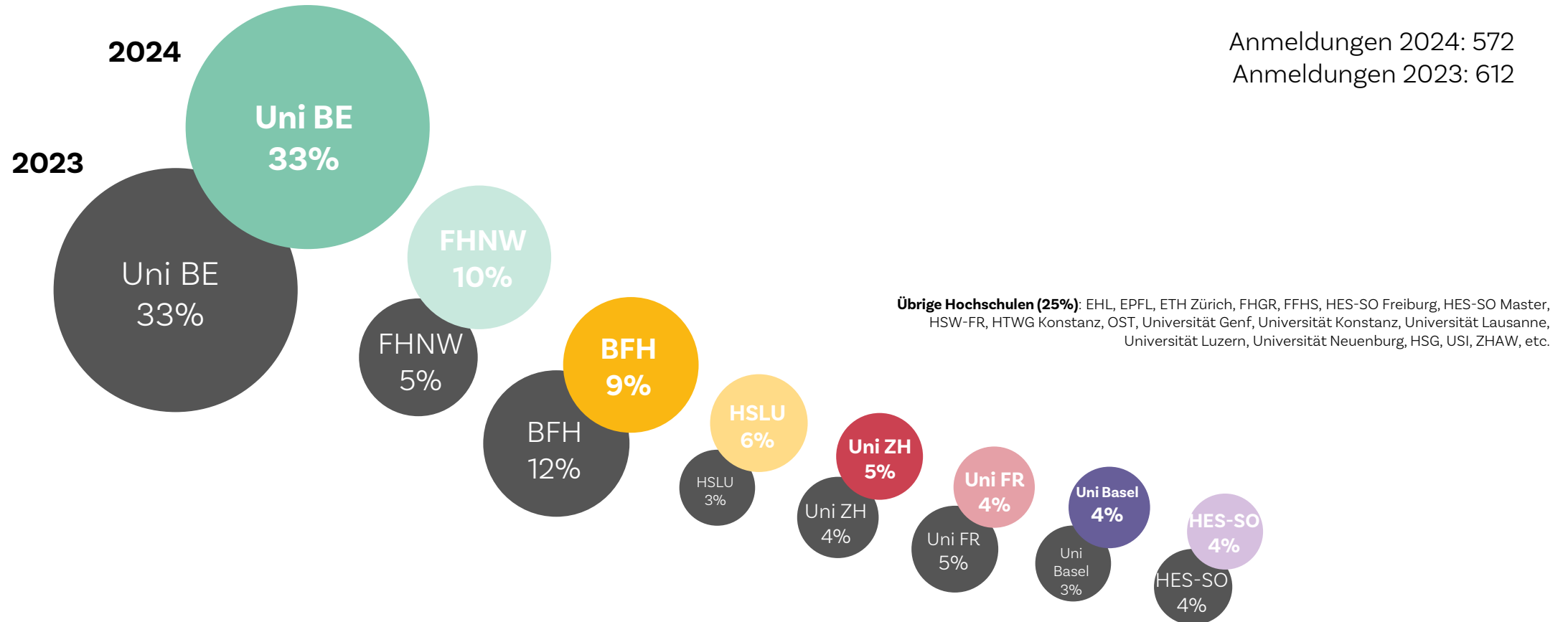
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 130

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 153

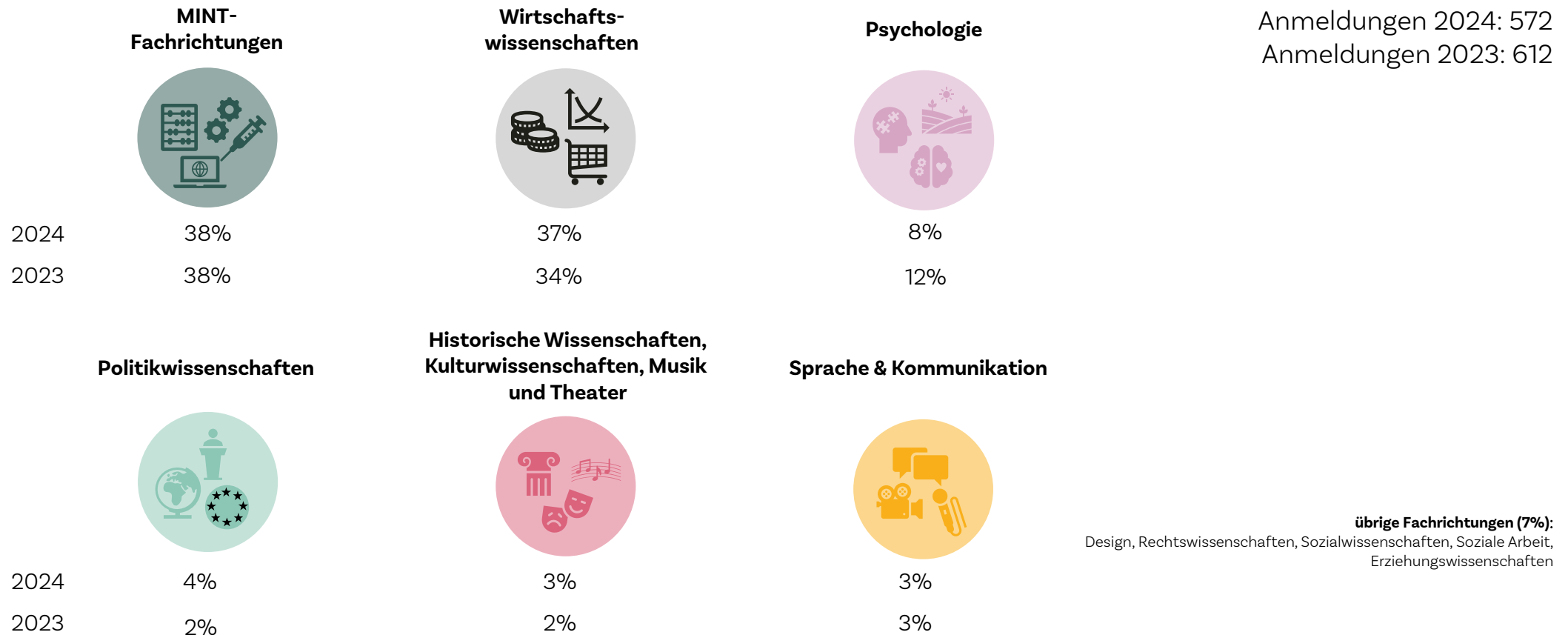
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung

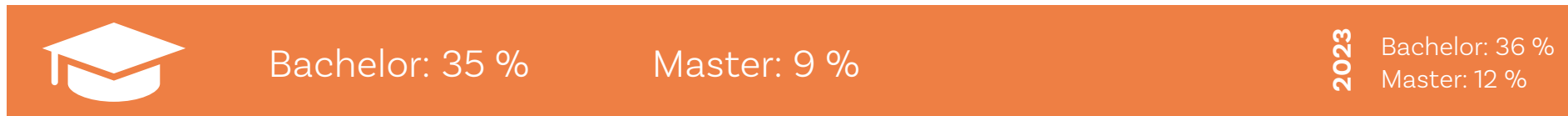


# Teilnehmende Studierende

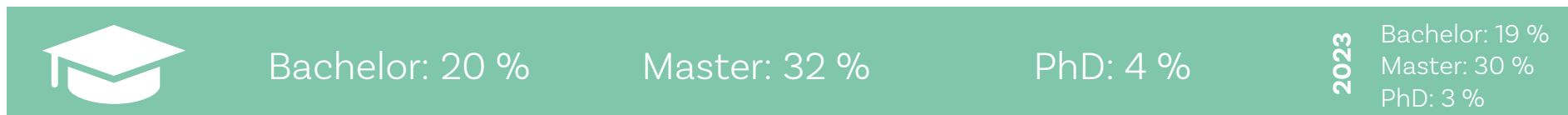
## Anmeldungen - Stufe

Anmeldungen 2024\*: 572  
Anmeldungen 2023: 612

### Fachhochschulen



### Universitäten



\* plus 465 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

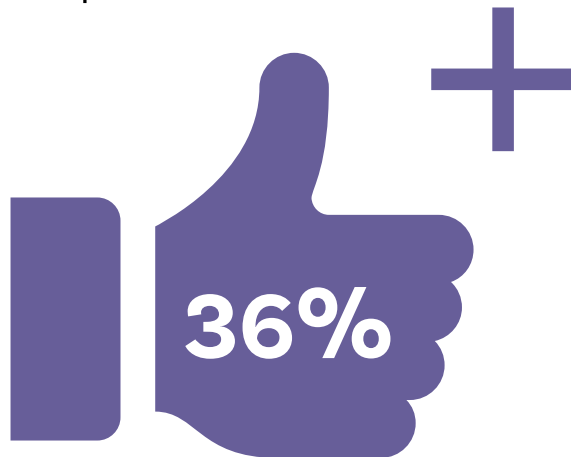
# Feedback Studierende

## Gesamteindruck & Weiterempfehlung

---

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **29**.  
Im Jahr 2023 lag der NPS bei 31.

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



2023: sehr positiv 37% - positiv 55% - eher negativ 8%

# Feedback Studierende Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

46%



Arbeitgebenden-Matching

15%



Company Catwalk

26%



44%



CV- &  
Karrierecheck



5%

Probe-  
Bewerbungsgespräch  
(Pilotversuch 15:00 - 16:00 Uhr mit 14 Slots)



38%

Präsentationen,  
Fachvorträge

# Facts & Figures

---



# Organisation

---

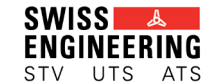
Konzept & Umsetzung



Hochschulpartnerinnen



Partner\*innen



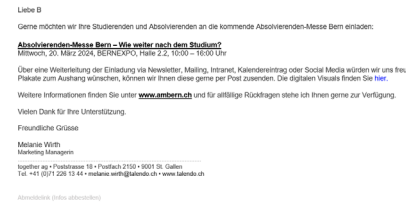
# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

## Bekanntmachung durch Hochschulpartner\*innen



## Mailing an Career Services, Institute, Departemente, Professor\*innen etc.



## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Marketing durch Partner\*innen



## Plakate und Flyer an Hochschulen



## Working Bicycle Kampagne

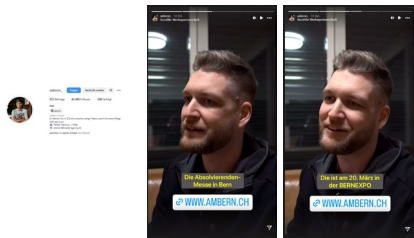


## Flyer- und Plakatverteilung via Propaganda

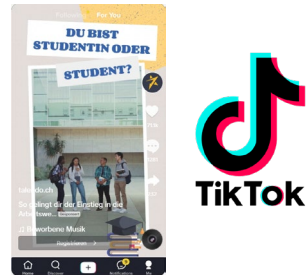


# Marketing (2/2)

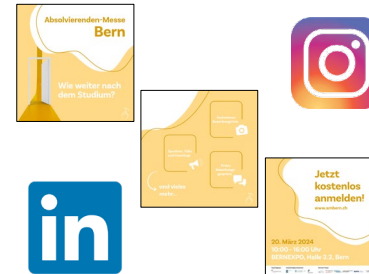
## Zusammenarbeit mit Influencer @Sebrion



## Videos auf TikTok



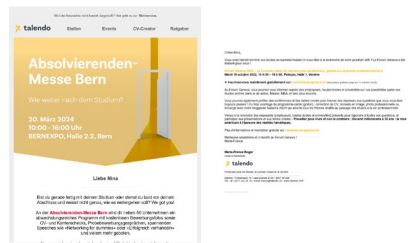
## Social Media Kampagnen



## Google AdWords



## Newsletter an talendo-Datenbank



## Campus Scouts



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Nächste Absolvierenden-Messe Bern

---

<b>Datum</b>	Mittwoch, 26. März 2025
<b>Ort</b>	BERNEXPO
<b>Anmeldung</b>	August 2024
<b>Kontakt</b>	together ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen