

Targeted E-Mail Richtlinien

Wir bitten Sie, uns die Inhalte spätestens **eine Woche vor dem Versanddatum** zukommen zu lassen. Anschliessend stellen wir Ihnen innerhalb weniger Tage das «Gut zum Versand» zu.

Zwei Wochen nach dem Versand erhalten Sie eine Auswertung des Targeted E-Mail.

INHALT

Betreff

max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preheader

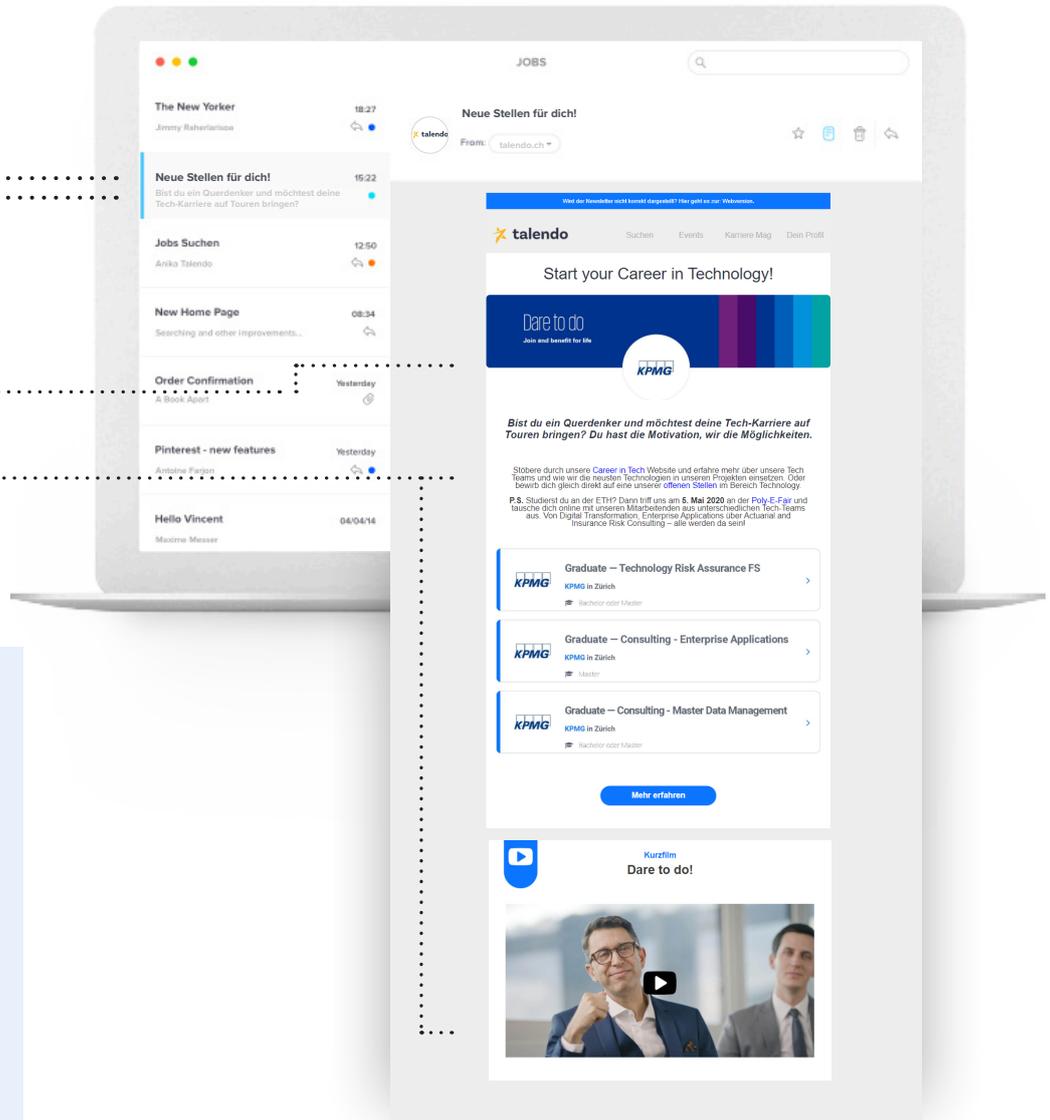
max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Header Image

600x400px, .png/.jpg

Frei wählbarer Inhalt

keine Vorgaben



EMPFEHLUNG

Einleitung

Begrüssen Sie die Empfänger*innen mit einem aussagekräftigen Titel und fassen Sie Ihre Botschaft kurz und knapp zusammen.

Weniger ist mehr

Lange Texte werden kaum gelesen, fassen Sie sich daher kurz. Wir empfehlen zwischen 1'200 – 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Bilder & Grafiken

Gestalten Sie Ihr Targeted E-Mail mit aussagekräftigen Bildern & Grafiken, um Ihre Botschaft zu veranschaulichen und fassbar zu machen.

YouTube Video

Fügen Sie Ihrem Targeted E-Mail ein ausdrucksvolles YouTube Video hinzu, um Ihre Botschaft zu veranschaulichen.

Call to Action

Fordern Sie die Empfänger*innen mehrfach zu einer eindeutigen Handlung auf.