

# Feedbackdokumentation

## IT-Day

---

17. Oktober 2024, SIX Convention Point, Zürich

**«Der IT-Day ist eine super Möglichkeit, mit Arbeitgebenden in Kontakt zu treten und ein Unternehmen auf lockere Art und Weise kennenzulernen.»**

*Student, Informatik, Universität Konstanz*

**«Der IT-Day verbindet Studierende und Firmen in einem Abend und zeigt, was es für Möglichkeiten gibt, damit man den ersten Schritt in seiner IT Karriere machen kann.»**

*Student, Informatik, ETH Zürich*

**«Wir haben den intimeren und kleineren Rahmen dieser Veranstaltung sehr genossen und haben auch gute Profile angetroffen.»**

*camptocamp*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 11

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 17

# Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 15

 **accenture**



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**camp  
tocamp**  
INNOVATIVE SOLUTIONS  
BY OPEN SOURCE EXPERTS

**CONSULT & PEPPER**  
PROFESSIONAL RECRUITING SOLUTIONS

**CTE**

**DENNER**

**HICO**  
GROUP

 **IAESTE**  
SWITZERLAND

 **inventx**  
BANK ON IT

**Julius Bär**

**MIGROS**  
**GRUPPE**  
ARBEITSWELT

**SIX**

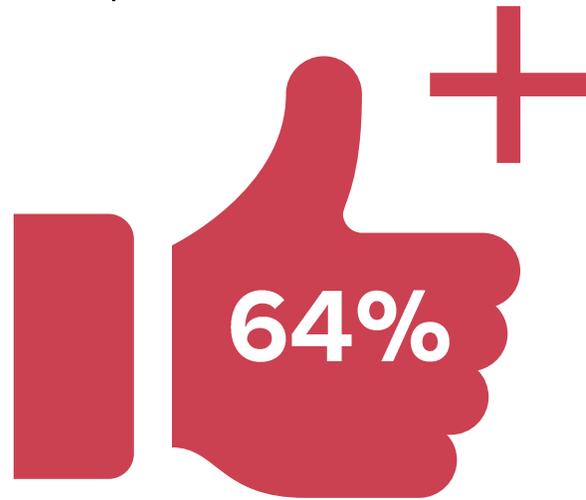
**UNITEK**  
**ENGINEERING**

 **Zürcher  
Kantonalbank**

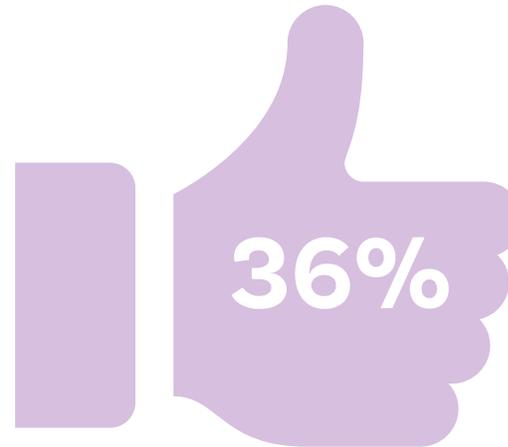
# Feedback Ausstellende Gesamteindruck

---

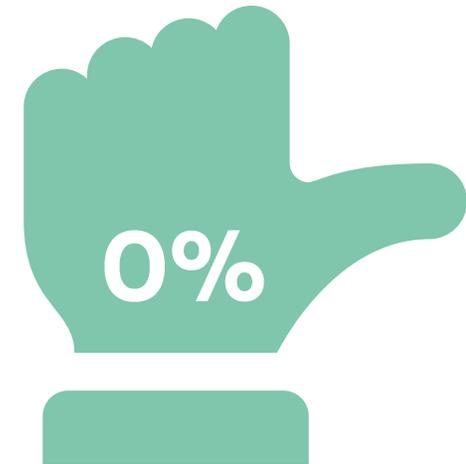
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2023: sehr positiv 41% - positiv 59%

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

2024 waren **100%** mit der **Anzahl Zuhörer\*innen an den Vorträgen zufrieden**. Im Jahr 2023 waren 88% zufrieden, 12% fanden es zu wenige.

Das **get-together** haben **100% als positiv bis sehr positiv** wahrgenommen. Im Jahr 2023 waren es nur 94%.



Im Jahr 2024 wurden durchschnittlich **10 Kontakte** mit Studierenden geknüpft. 2023 waren es auch 10 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

### Weiterempfehlung des IT-Day 2024

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **45**.  
Im Jahr 2023 lag der NPS bei 23.



**82% möchten im Jahr 2025 wieder teilnehmen.**

9% werden vielleicht teilnehmen. 9% möchten nicht mehr teilnehmen.

# Feedback Ausstellende

## Zusammenarbeit mit talendo

---



Key Account  
Management

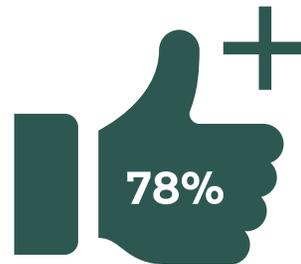


Messeorganisation



Print & Online

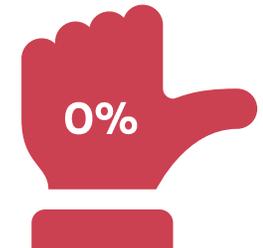
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

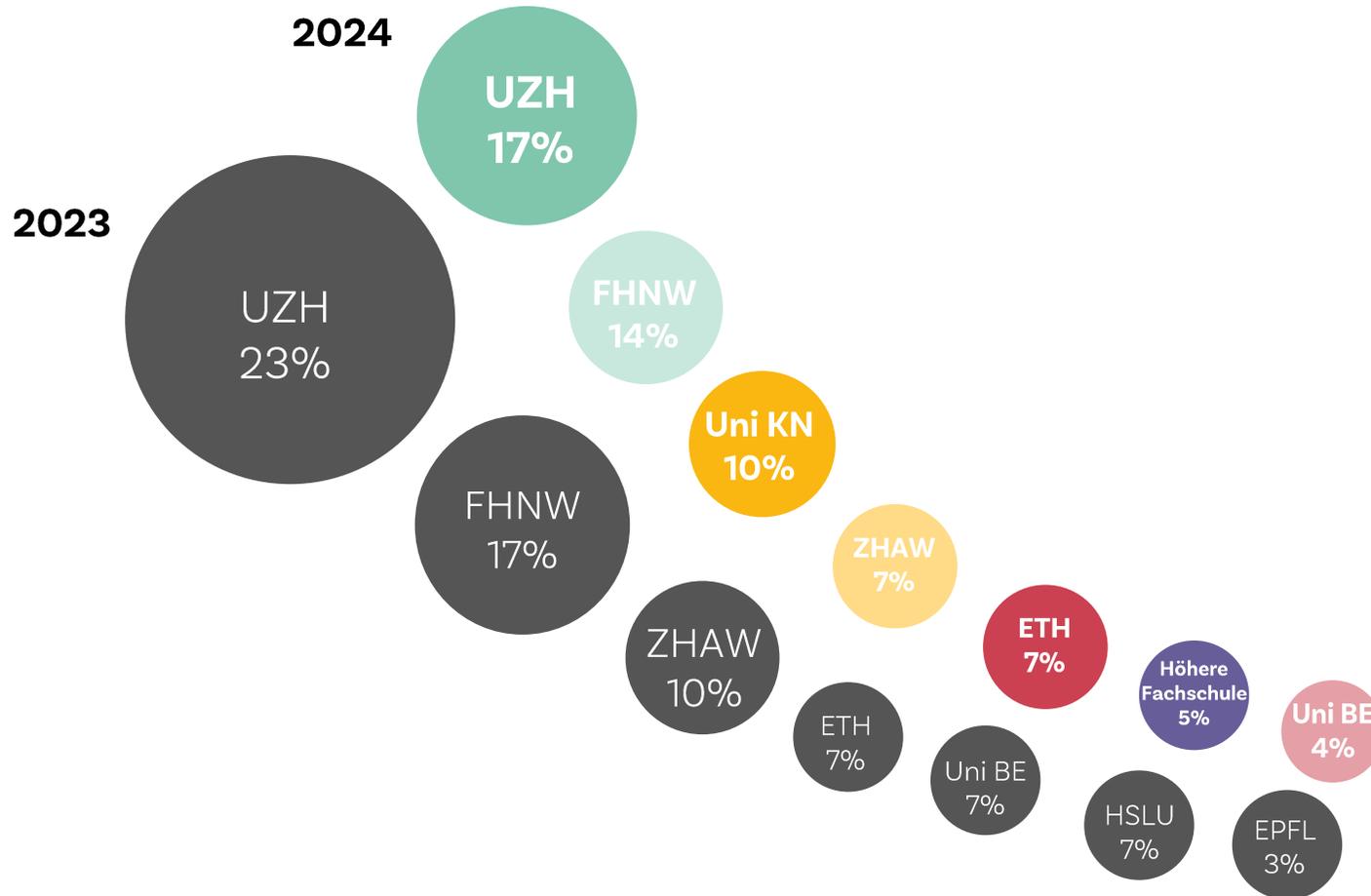
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 46

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 13

# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule

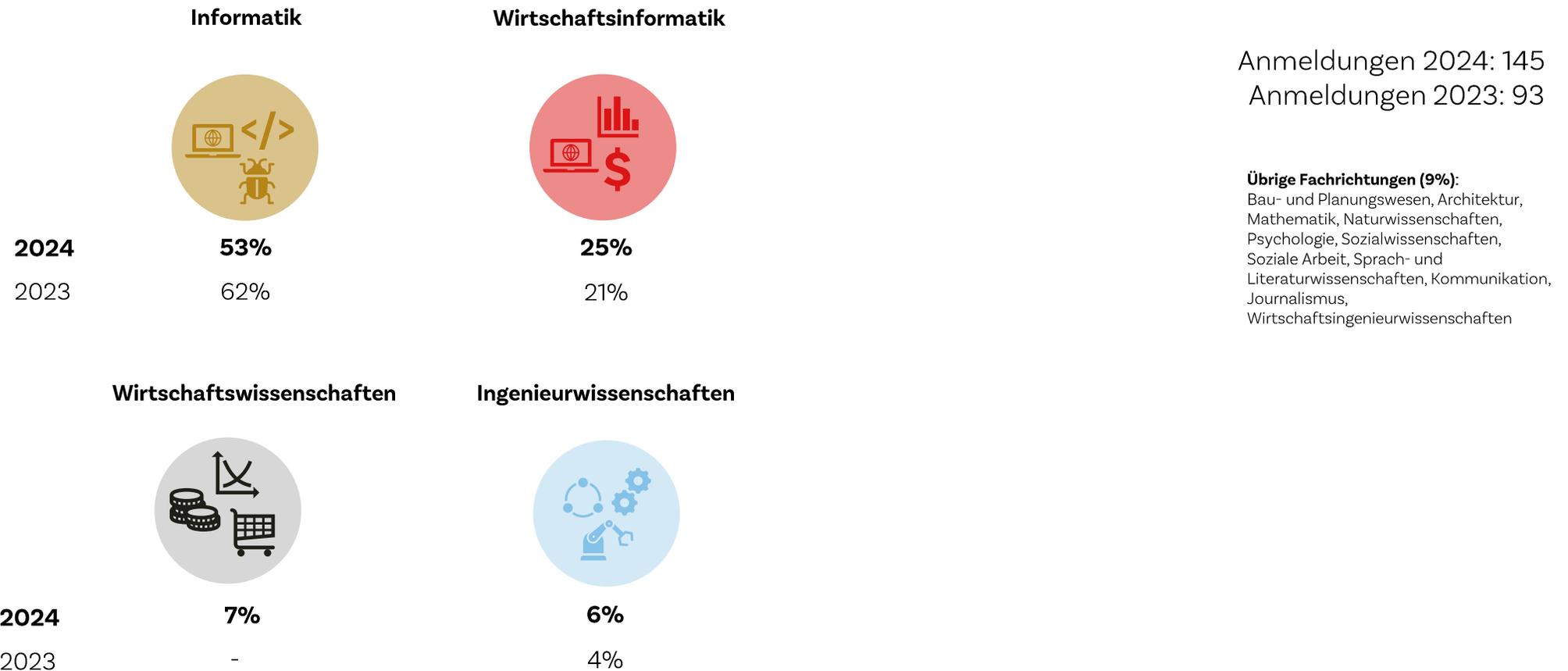


Anmeldungen 2024: 145  
Anmeldungen 2023: 93

**Übrige Hochschulen (36%):** OST – Ostschweizer Fachhochschule, HTWG Konstanz, EPFL – École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Universität Basel, Kalaidos Fachhochschule, FernUni Schweiz, FFHS – Fernfachhochschule Schweiz, Hochschule Luzern, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, Universität Genf, Universität Luzern, Andere Hochschulen

# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen - Stufe

---

Anmeldungen 2024: 145  
Anmeldungen 2023: 93

### Fachhochschulen



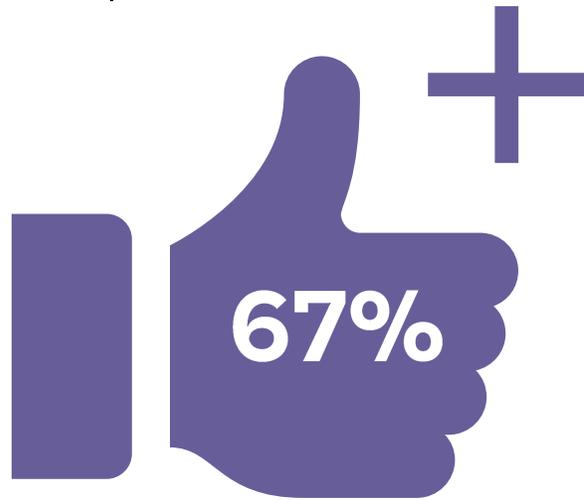
### Universitäten



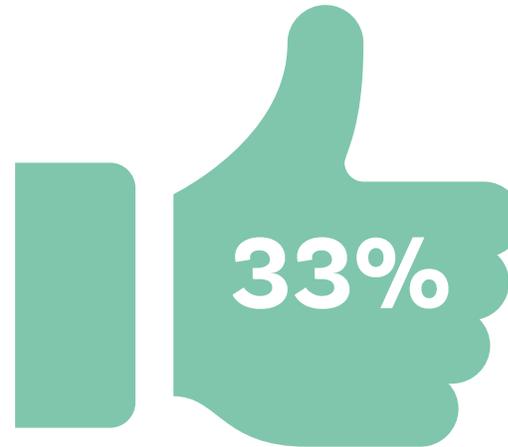
# Feedback Studierende Gesamteindruck

---

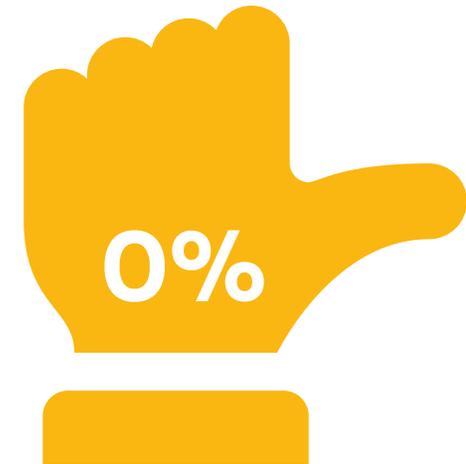
Sehr positiv



Positiv



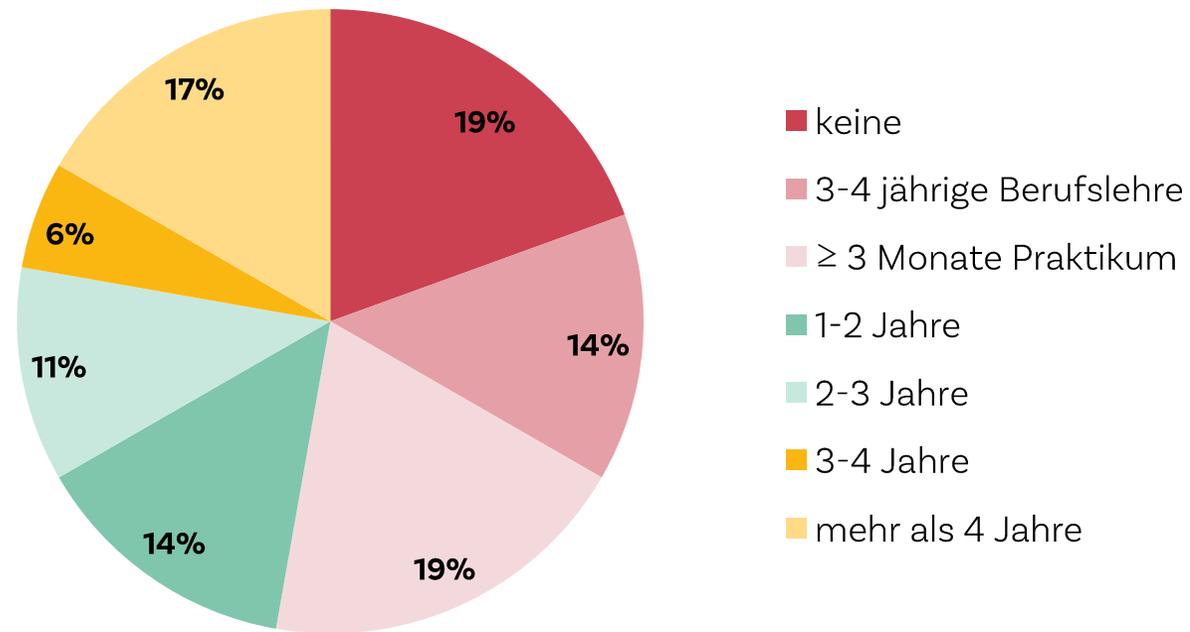
Eher negativ / negativ



2023: sehr positiv 54% - positiv 46%

# Feedback Studierende Berufserfahrung

Anmeldungen 2024: 145  
Anmeldungen 2023: 93



Ø 2 Jahre Berufserfahrung

# Facts & Figures

---

# Organisation

---

Konzept & Umsetzung  talendo

Partner\*innen  electro  
suisse  Matricula  realwwz

# Marketing (1/2)

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailing an Career Services, Institute, Departemente und Professor\*innen



Marketing durch Partner\*innen



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Campus-Scouts an Hochschulen



Plakate und Flyer an Hochschulen



# Marketing (2/2)

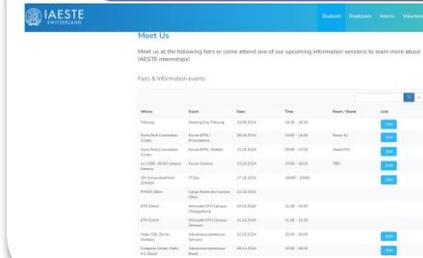
## Google AdWords



## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Unternehmen



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (30'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

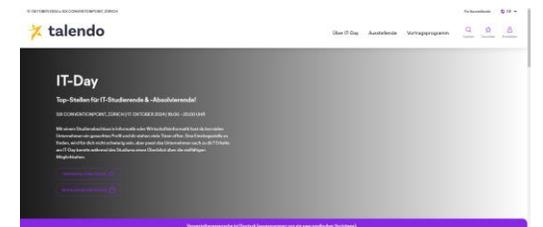
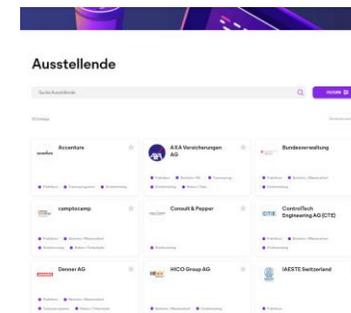
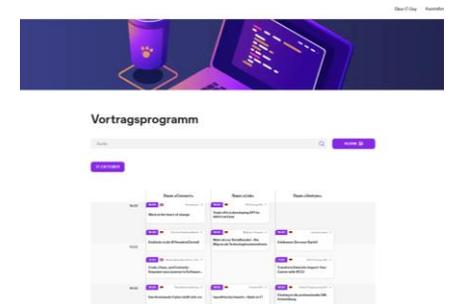
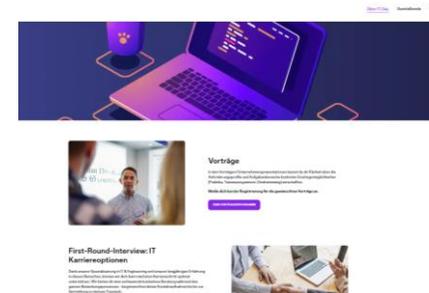
## Digitaler Event-Guide



2024 verzeichnete die Webseite [www.itday.ch](http://www.itday.ch) insgesamt **2'067 Nutzer\*innen**, die insgesamt **7'439 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **4x** aufgerufen.

### Event-Webseite IT-Day



# Nächster IT-Day

---

<b>Datum</b>	Donnerstag, 16. Oktober 2025
<b>Ort</b>	SIX Convention Point, Zürich
<b>Anmeldung</b>	April 2025
<b>Kontakt</b>	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen