

# PRO OST

12. September 2024, 13:30 – 19:30 Uhr  
Kybunpark St.Gallen

**Feedback-  
dokumentation**



**«Durch die bodenständige Art von allen Teilnehmenden entstand ein spannender Netzwerk-Austausch und eine sehr angenehme Atmosphäre.»**

*Teilnehmende Fach- & Führungskraft aus dem Kanton Zürich*

**«ProOst bietet eine Vielfalt an Arbeitgebern, welche sich mitsamt einem diversen Messeprogramm potenziellen Arbeitnehmern vorstellen können.»**

*Teilnehmende Fach- & Führungskraft aus dem Kanton Bern*

**«Ein überschaubarer, familiärer Anlass in einer ausgezeichneten Location mit einem interessanten Rahmenprogramm.»**

*EnDes Engineering und Design AG*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Unternehmen
- ✦ Fach- & Führungskräfte

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Partner\*innen
- ✦ Marketing

## Medienecho

# Feedback Unternehmen

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 14

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 16

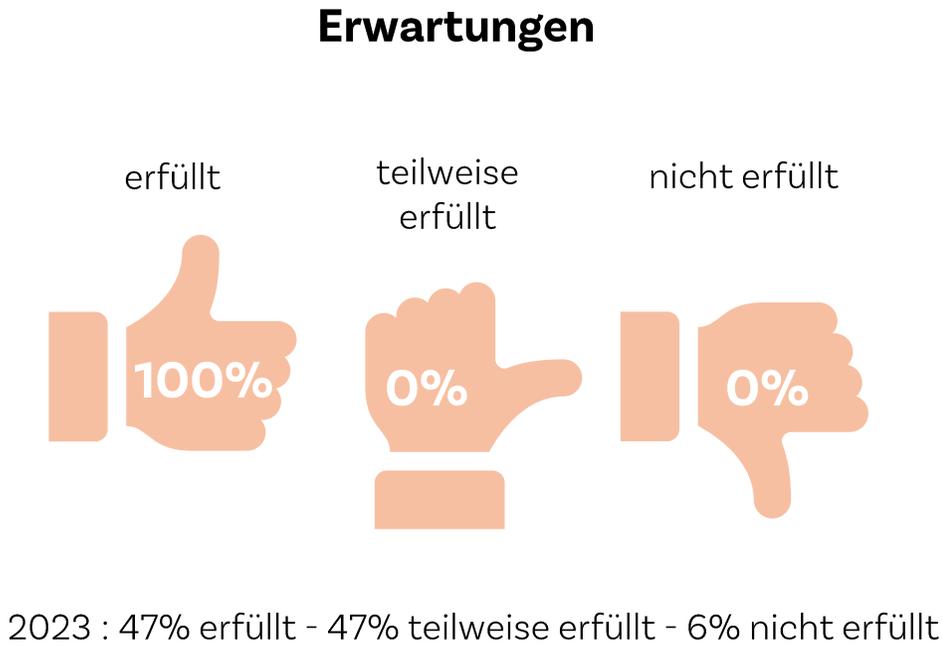
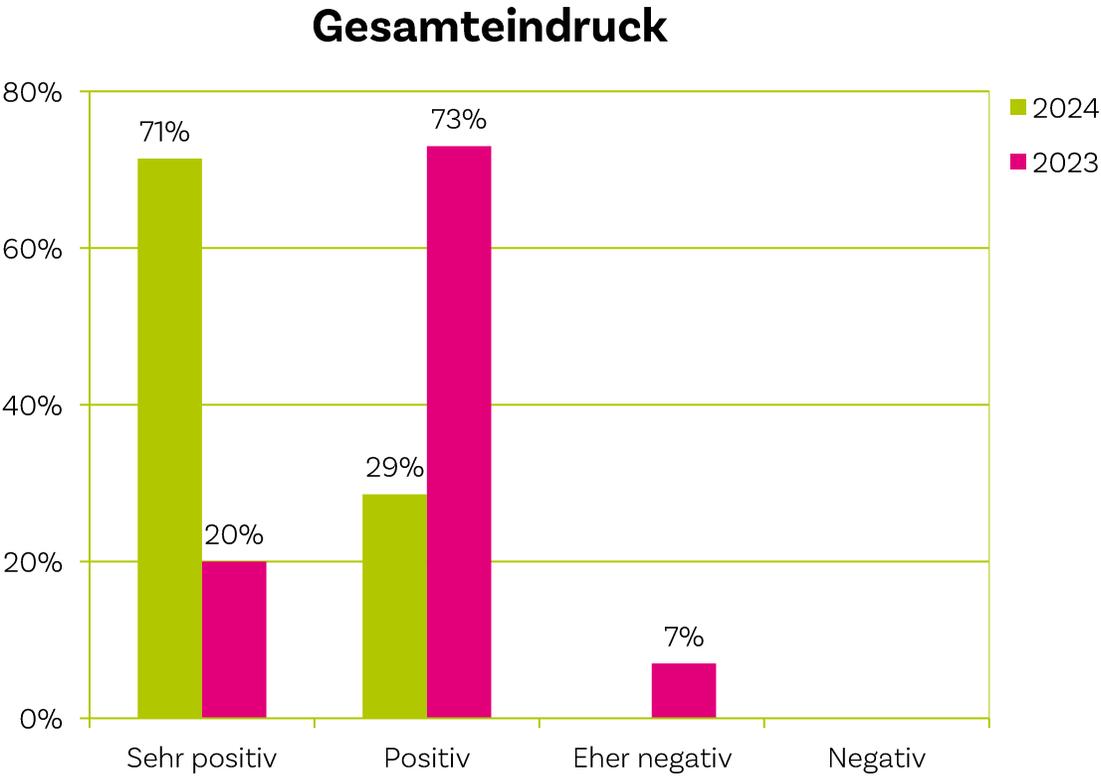
# Teilnehmende Unternehmen

Anzahl: 21



# Feedback Unternehmen

## Gesamteindruck & Erwartungen

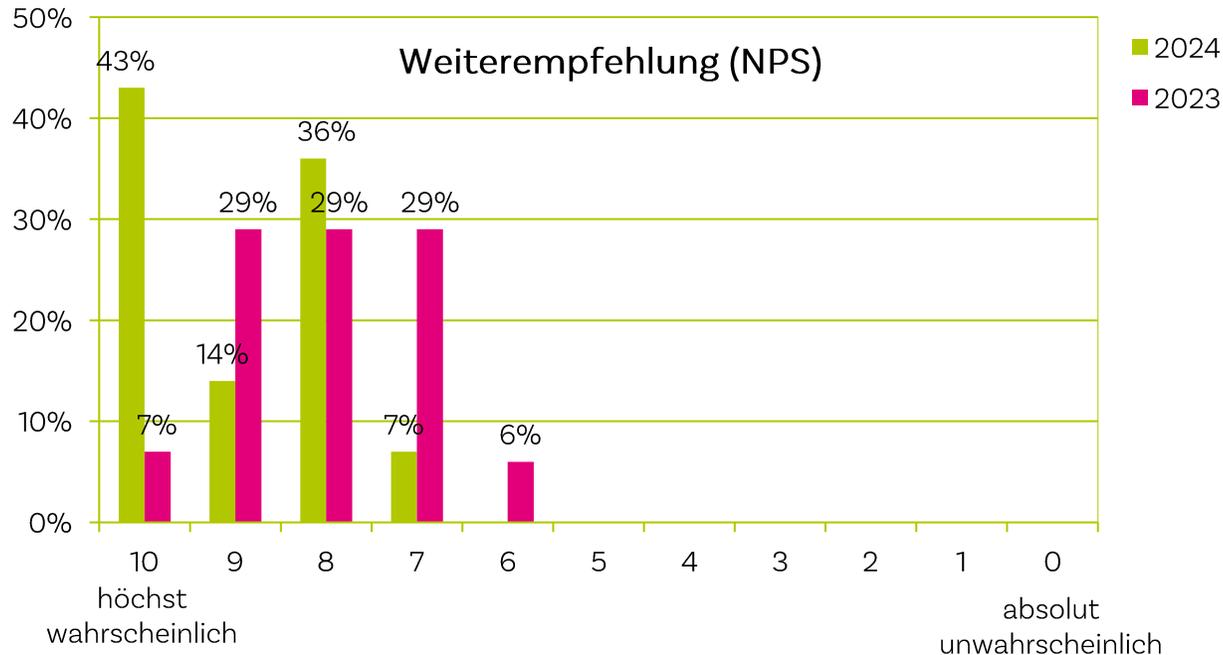


# Feedback Unternehmen

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **57**.

Im Jahr 2023 lag der NPS bei 30.



**93% möchten im Jahr 2025 wieder teilnehmen.**

7% werden vielleicht teilnehmen.

# Feedback Unternehmen

## Anzahl/Qualität Fach- & Führungskräfte

---

**100%** waren 2024 mit der **Anzahl der Fach- & Führungskräfte zufrieden.**

Im Jahr 2023 waren 7% zufrieden, 53% teilweise zufrieden und 40% unzufrieden.



Im Jahr 2024 wurden durchschnittlich **14 Kontakte** mit Fach- & Führungskräften geknüpft.

2023 waren es 8 Kontakte.

Mit der **Qualität** (Profile, Engagement) der Fach- & Führungskräfte waren 2024 **23% zufrieden und 77% teilweise zufrieden.**

Im Jahr 2023 waren 33% zufrieden, 40% teilweise und 27% nicht zufrieden.

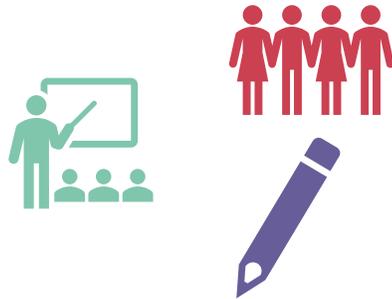


# Feedback Unternehmen

## Rahmenprogramm & Kybunpark

---

Das **Rahmenprogramm** (Company Catwalk, Talks, Job-Wall, CV-Check, Apéro) fanden **23% sehr positiv** und **69% positiv**. 8% können es nicht beurteilen.



Die **Moderation** von Lukas Studer wurde von **77% sehr positiv** und **15% positiv** wahrgenommen. 8% können es nicht beurteilen.



**69%** fanden den **Apéro** zur Vertiefung der Kontakte zum Schluss der Veranstaltung **hilfreich bis sehr hilfreich**.

Der **Kybunpark** als Durchführungsort von ProOst wird von **67% sehr gut** und **33% gut** bewertet.

# Feedback Unternehmen

## Betreuung durch talendo

---



Key Account  
Management



Eventorganisation



Print & Online

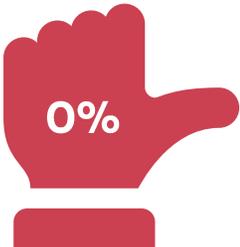
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Fach- & Führungskräfte

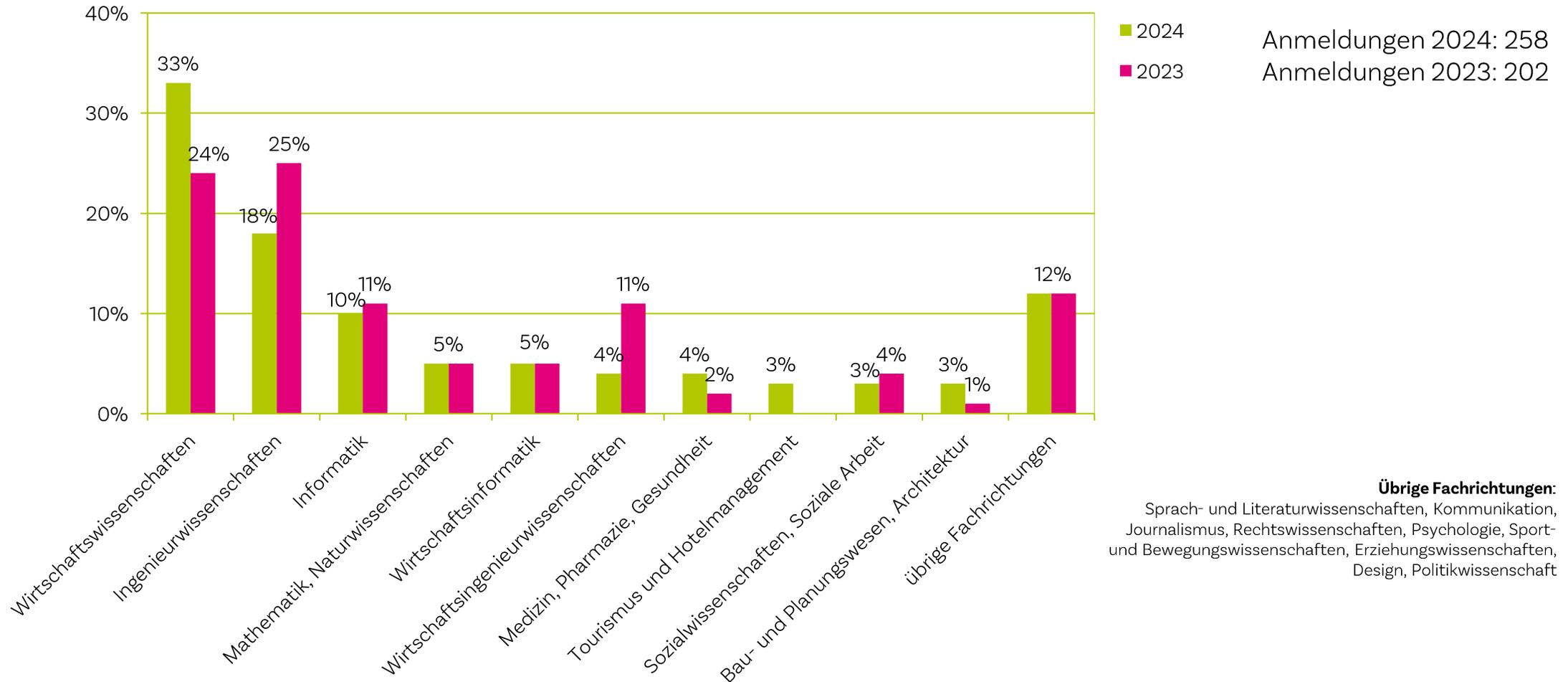
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 45

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 45

# Teilnehmende Fach- & Führungskräfte

## Anmeldungen – Fachrichtung

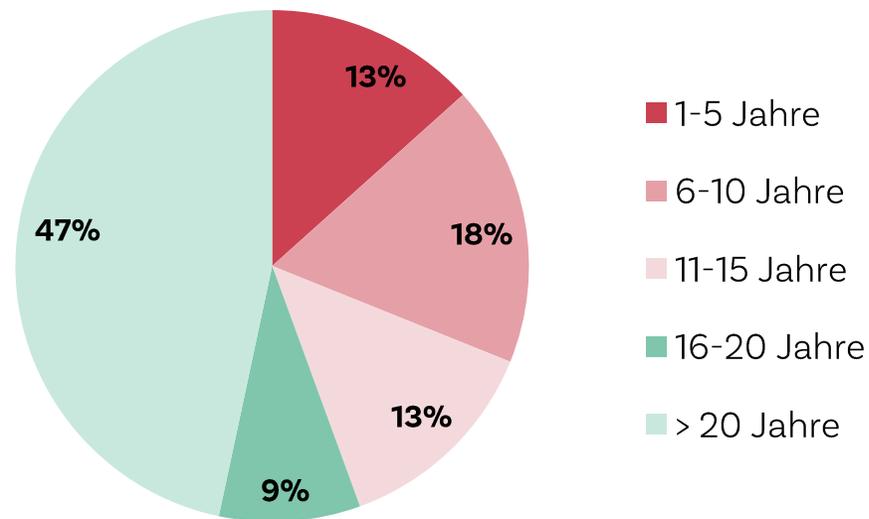


# Teilnehmende Fach- & Führungskräfte

## Anmeldungen – Berufserfahrung & Arbeitsverhältnis

---

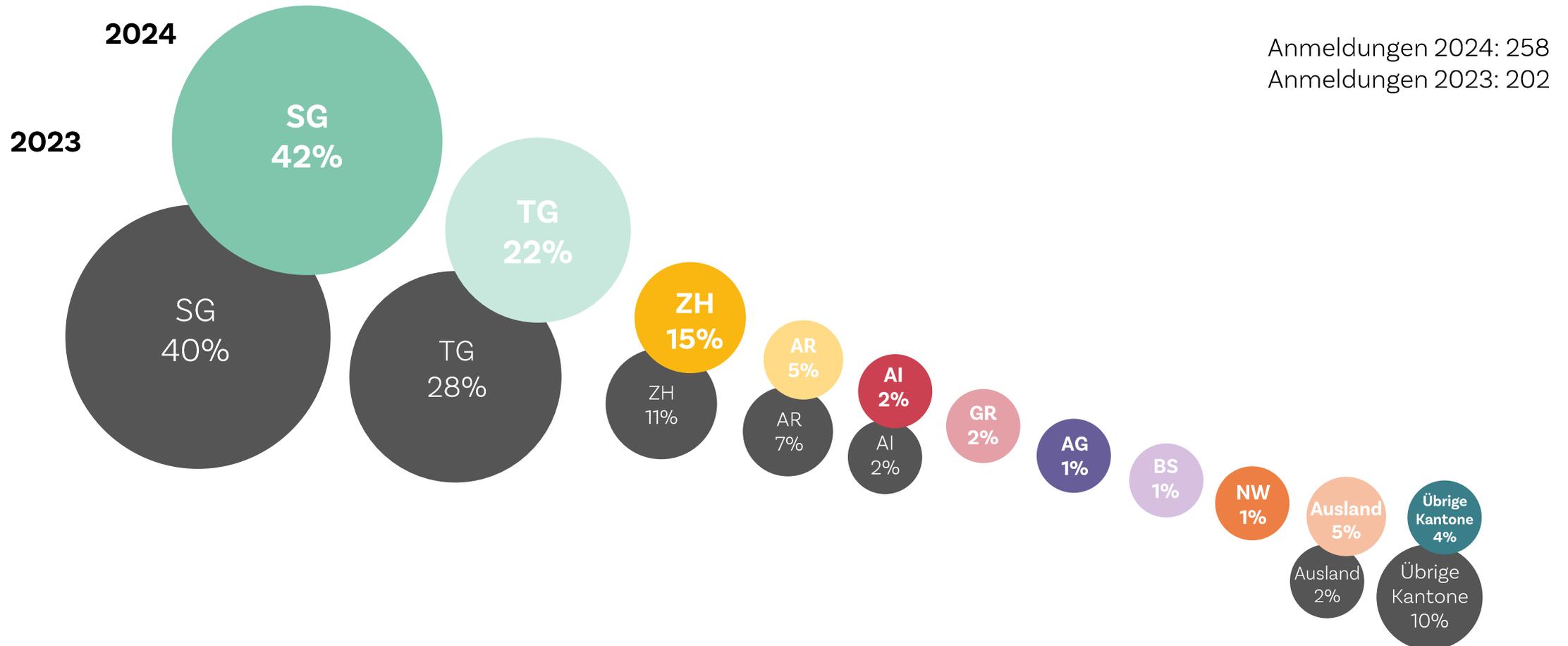
Anmeldungen 2024: 258  
Anmeldungen 2023: 202



Ø 15 Jahre Berufserfahrung

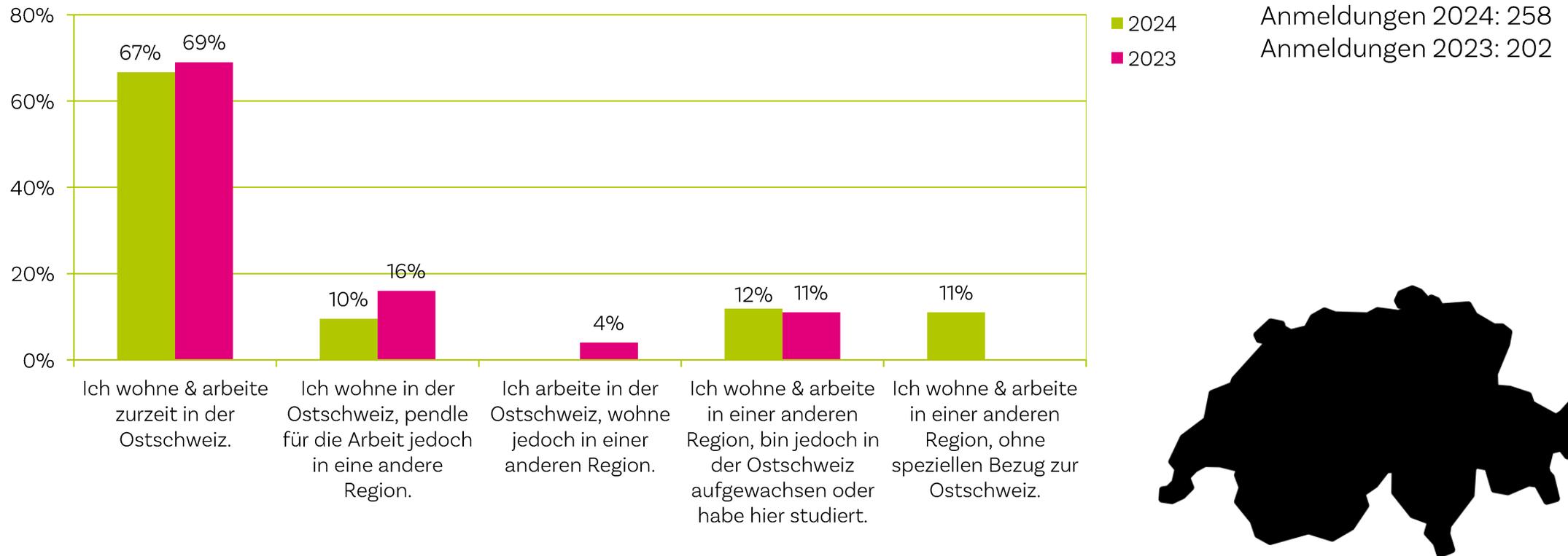
# Teilnehmende Fach- & Führungskräfte

## Anmeldungen – aktuelle/letzte Arbeitsregion



# Teilnehmende Fach- & Führungskräfte

## Verbindung zur Ostschweiz

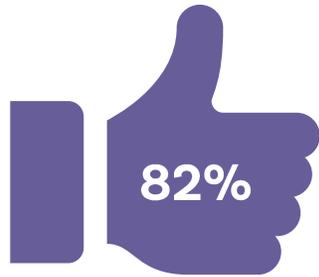


# Feedback Fach- & Führungskräfte

## Gesamteindruck & Weiterempfehlung

### Gesamteindruck

Positiv



Neutral



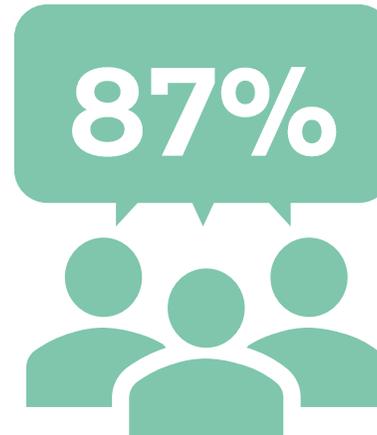
Eher negativ



Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **43**.

2023 war der Net Promoter Score 70.

**87%** der Fach- & Führungskräfte würden ProOst **weiterempfehlen**.



13% der Fach- & Führungskräfte würden ProOst nicht weiterempfehlen.



# Feedback Fach- & Führungskräfte

## Rahmenprogramm & Kybunpark

---

Die Workshops wurden von **93%** als **positiv bis sehr positiv** beurteilt.



**93%** nahmen die Talks als **positiv bis sehr positiv** wahr. 7% empfanden die Talks als eher negativ.

Den Company Catwalk nahmen **33%** als **sehr positiv** und **67%** als **positiv** wahr.



Die **Moderation** von Lukas Studer wurde von **60%** als **sehr positiv** und **33%** als **positiv** wahrgenommen. 7% haben die Moderation als eher negativ wahrgenommen.



**57%** fanden den Apéro zur Vertiefung der Kontakte zum Schluss der Veranstaltung **hilfreich bis sehr hilfreich**.

Der **Kybunpark** als Durchführungsort von ProOst wird von **74%** **sehr gut** und **21%** **gut** bewertet. Für 5% der Befragten ist der Kybunpark genügend.

# Feedback Fach- & Führungskräfte

## Kontakte & Unternehmensbesichtigung

---

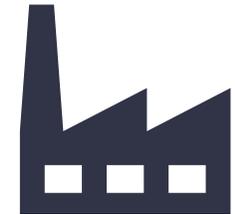
**33%** geben an, sich an ProOst einen Überblick über die **Karrierechancen in der Ostschweiz** verschafft und ihr **Netzwerk vergrößert** zu haben.



Die **Qualität der Kontakte** beurteilen die Fach- & Führungskräfte zu **15% sehr gut**, **49% gut**, 22 % als genügend und 14% ungenügend.

Die Unternehmensbesichtigung beurteilen **100% als sehr positiv.**

Eine **berufliche Zusammenarbeit** mit dem besichtigten Unternehmen können sich **100%** vorstellen.



# Facts & Figures

---

# Organisation

---

**Auftraggebende** Standortförderungen der Kantone SG, TG, AR, und AI



Karin Jung  
Leiterin Amt für Wirtschaft und Arbeit  
Kanton St.Gallen



Marcel Rämpfle  
Leiter Wirtschaftsförderung  
Kanton Thurgau



Daniel Lehmann  
Leiter Amt für Wirtschaft und Arbeit  
Kanton Appenzel Ausserrhoden



Markus Walt  
Leiter Amt für Wirtschaft  
Kanton Appenzel Innerrhoden

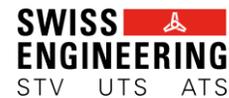
# Partner\*innen

---

Medienpartnerin



Partner\*innen



# Marketing (1/2)

ProOst wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Veranstaltung hingewiesen wurde.

## Kooperationen mit verschiedenen Partner\*innen



## Medienpartnerschaft



## Marketing über Alumni-Vereinigungen



## Grossflächige APG-Plakatkampagne in der Ostschweiz



# Marketing (2/2)

## Google Adwords



## 1:1 LinkedIn Marketing (Freunde & Gruppen, Crawler)



## Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Unternehmen



## Medienpartnerschaft

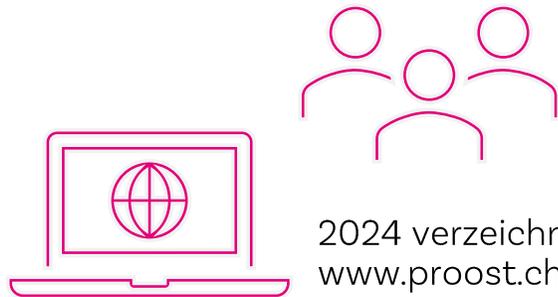


## Buchung über Livesystems (Tankstellen und VBSG)



# Zugriffe und Nutzerzahlen

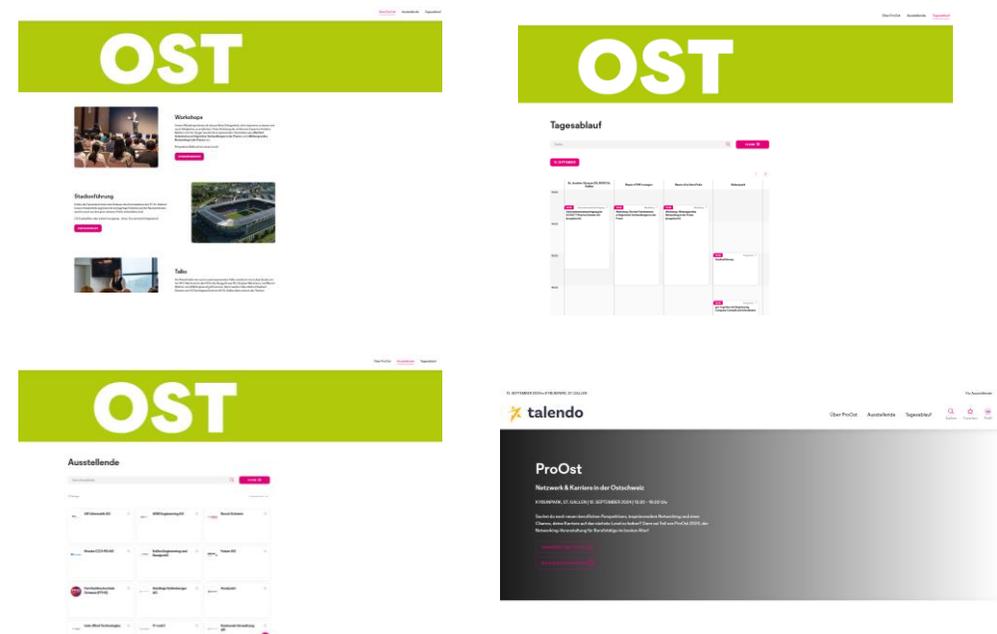
## Digitaler Event-Guide



2024 verzeichnete die Webseite [www.proost.ch](http://www.proost.ch) insgesamt **4'418 Nutzer\*innen**, die insgesamt **12'141 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **3x** aufgerufen.

### Event-Webseite ProOst



# Medienecho

---

# Medienecho

## LEADER digital

DAS OSTSCHW

St.Gallen

### ProOst 2024: Entfalten Sie Ihr Potenzial



Advertorial

Lesezeit: 1 Minuten

- Suchen Sie nach neuen beruflichen Perspektiven, inspirierendem Networking und einer Chance, Ihre Karriere auf das nächste Level zu heben? Dann seien Sie Teil von ProOst 2024 am 12. September 2024, der Netzwerk-Veranstaltung für Berufstätige im besten Alter – egal, ob Gen X, Y oder Z.

<https://www.leaderdigital.ch/news/proost-2024-entfalten-sie-ihr-potenzial-11623.html>



Gegen Fachkräftemangel

#### ProOst begeistert Fachkräfte für Ostschweizer Unternehmen

Die Standortförderungen Thurgau, St.Gallen, Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden haben zum achten Mal zur ProOst eingeladen. Dabei handelt es sich um eine Plattform, die Unternehmen und überregionale Fach- und Führungskräfte zusammenbringt.

Die Ostschweiz am 22. August 2022



«Der Mangel an Fachkräften ist akut, und diese Situation wird sich auch mittel- bis längerfristig nicht wesentlich entspannen», erklärt Marcel Rappé, Leiter der Wirtschaftsförderung des Kantons Thurgau. Für ihn ist klar: «Das mit ProOst angesprochene Segment der 30- bis 45-jährigen Fachleute hat Potenzial, setzt sich diese Altersgruppe doch nicht nur mit der eigenen Karriere, sondern auch mit Themen wie Familie, Wohneigentum und Work-Life-Balance auseinander. Da hat die Ostschweiz sehr viel zu bieten.»

Um die Bedürfnisse der Zielgruppe noch besser abdecken zu können, wurde das Konzept von ProOst auf die achte Austragung hin überarbeitet und gestrafft. Der Erfolg darf sich sehen lassen. Rund 240 Interessierte nutzten die Gelegenheit, sich im St.Galler Kybunpark ein persönliches Bild von den zahlreich vertretenen, überregional bekannten Ostschweizer Unternehmen zu machen und dabei neue berufliche Kontakte zu knüpfen. Zu den über 20 Firmen, die sich im Rahmen von ProOst präsentierten, zählten vergangene Woche erneut auch die Stadler Rail AG und die Frontfly AG.

<https://www.dieostschweiz.ch/artikel/proost-begeistert-fachkraefte-fuer-ostschweizer-unternehmen-Bo7pNx9>