Feedbackdokumentation

Maturierenden-Messe Zürich

Wie weiter nach der Matura, Berufs- oder Fachmatura?

11. September 2024, StageOne, Zürich-Oerlikon

talendo

«Die Messe zeichnet sich aus durch die vielen verschiedenen Ausstellenden und einen vielfältigen Informationsaustausch.
Maturandin, Fachmittelschule – Kommunikation und Information

«An der Maturierenden-Messe Zürich erhält man einen Einblick in viele Berufe und Hochschulen und man hat die Möglichkeit, mit Studierenden zu reden, wozu man sonst kaum Zugang hat .»
Maturandin, Gymnasium – Wirtschaftlich-Rechtliches Profil

«Aus unserer Perspektive richtet sich die Maturierenden-Messe genau an das richtige Zielpublikum. Die Maturierenden und weitere Interessierte kamen mit für sie relevanten und wichtigen Fragen zu uns. Dies ermöglichte uns eine massgeschneiderte Beratung. Es entstanden auch für uns interessante Gespräche im Rahmen derer wir für unser Angebot werben konnten. »
Pädagogische Hochschule Zug

«Interessierte Maturierende in toller Location mit super Organisation. »
STUcard

Agenda

Feedback

- Ausstellende
- Mittelschüler*innen

Facts & Figures

- Organisation
- Marketing
- Maturierenden-Messe Zürich 2025

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 36

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 42

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 58

AIFS Educational Travel
Berner Fachhochschule – Haute école spécialisée bernoise – Bern University of Applied Sciences
Schweizerische Eidgenossenschaft – Confédération suisse – Confederazione Svizzera – Confederaziun svizra – Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit BAZG – Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières OFDF – Ufficio federale della dogana e della sicurezza dei confini UDSC – Uffizi federal da la duana e da la segurezza dals confins UDSC
ChiroSuisse
Cultural Care Au Pair
Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement – University of Applied Sciences
Educatius
EHL Hotelfachschule Passugg
EHL
ESL Sprachaufenthalte Weltweit
n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
n|w Fachhochschule Nordwestschweiz Pädagogische Hochschule
FFHS Fernfachhochschule Schweiz – Mitglied der SUPSI
FHGR Fachhochschule Graubünden
Feller by Schneider Electric
GLION Institute of Higher Education
Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg – Hochschule für Technik und Architektur Freiburg
Haute école de gestion – Hochschule für Wirtschaft – School of Management – Fribourg Freiburg
HSLU Hochschule Luzern
hft gr Höhere Fachschule für Tourismus & Management
Hes·so Valais Wallis – hevs.ch
Hotel Fachschule Thun
HWZ
ICYE – International Cultural Youth Exchange – Internationaler Jugend- und Kulturaustausch – Echange Culturel International de Jeunes
HfH Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik
Les Roches
Nouvelle Planète – unterstützen, fördern, teilen
OST Ostschweizer Fachhochschule
PHBern Pädagogische Hochschule
PH Luzern Pädagogische Hochschule
ph schwyz
PH SG
PH Zug Pädagogische Hochschule Zug
PH ZH Pädagogische Hochschule Zürich
PWA
Ringier – We inform. We entertain. We connect.
SAE Institute – Aus- und Weiterbildung – Audio · Film · Web · Game
SAFS Swiss Academy of Fitness & Sports
Schweizer Armee – Armée Suisse – Esercito Svizzero – Armada Svizra
SCI Schweiz – Volunteering for Peace
Securitas
SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern
shlr SAL
Sphair
SVA Zürich
SWISS
SwissLife
Swiss Re
Universität Basel
Uni Fr – Université de Fribourg – Universität Freiburg
Universität Liechtenstein
Universität Luzern
Universität St.Gallen
wfw
wayers
zh aw – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Zürcher Kantonalbank

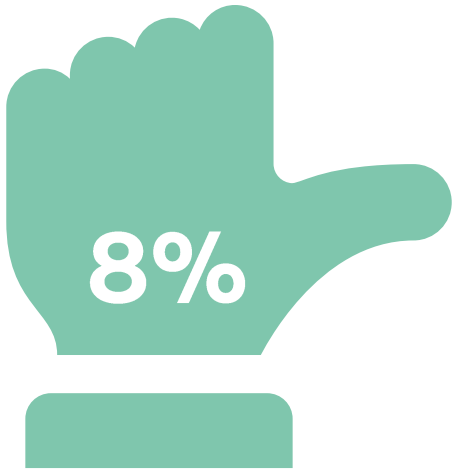
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck

Sehr positiv

Positiv

Eher negativ / Negativ



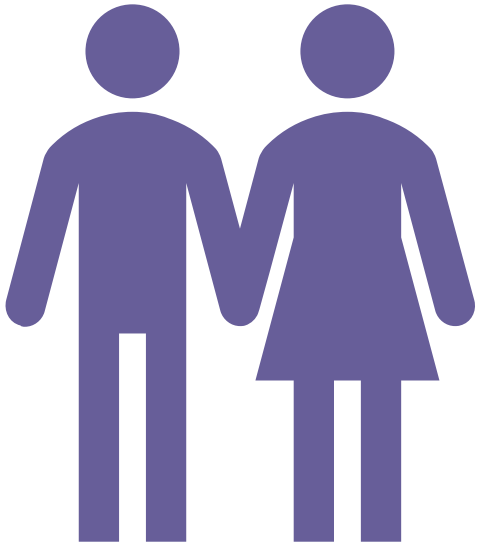
2023: 64% sehr positiv - 36% positiv - 0% eher negativ / negativ

Feedback Ausstellende

Anzahl Maturierende & Gespräche

28% waren 2024 mit der Anzahl der Mittelschüler*innen **zufrieden** und 72% unzufrieden.

Im Jahr 2023 waren 93% zufrieden und 7% unzufrieden.



Im Jahr 2024 wurden durchschnittlich **41 Kontakte** mit Mittelschüler*innen geknüpft.

2023 waren es 75 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

Weiterempfehlung der Maturierenden-Messe Zürich

0 (Absolut unwahrscheinlich) – 10 (Höchstwahrscheinlich)

10	19%
9	17%
8	28%
7	19%
6	6%
5	11%
4	0%
3	0%
2	0%
1	0%
0	0%

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **19**.

Im Jahr 2023 lag der NPS bei 74.

67% möchten im Jahr 2025 wieder teilnehmen.

30% werden vielleicht teilnehmen und 3% können sich keine Teilnahme vorstellen.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo

Key Account Management

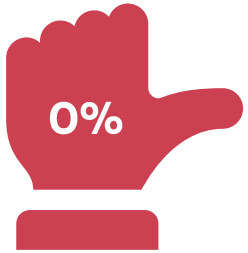
Eventorganisation

Print & Online

Sehr positiv

Positiv

Eher negativ / negativ



Feedback Mittelschüler*innen

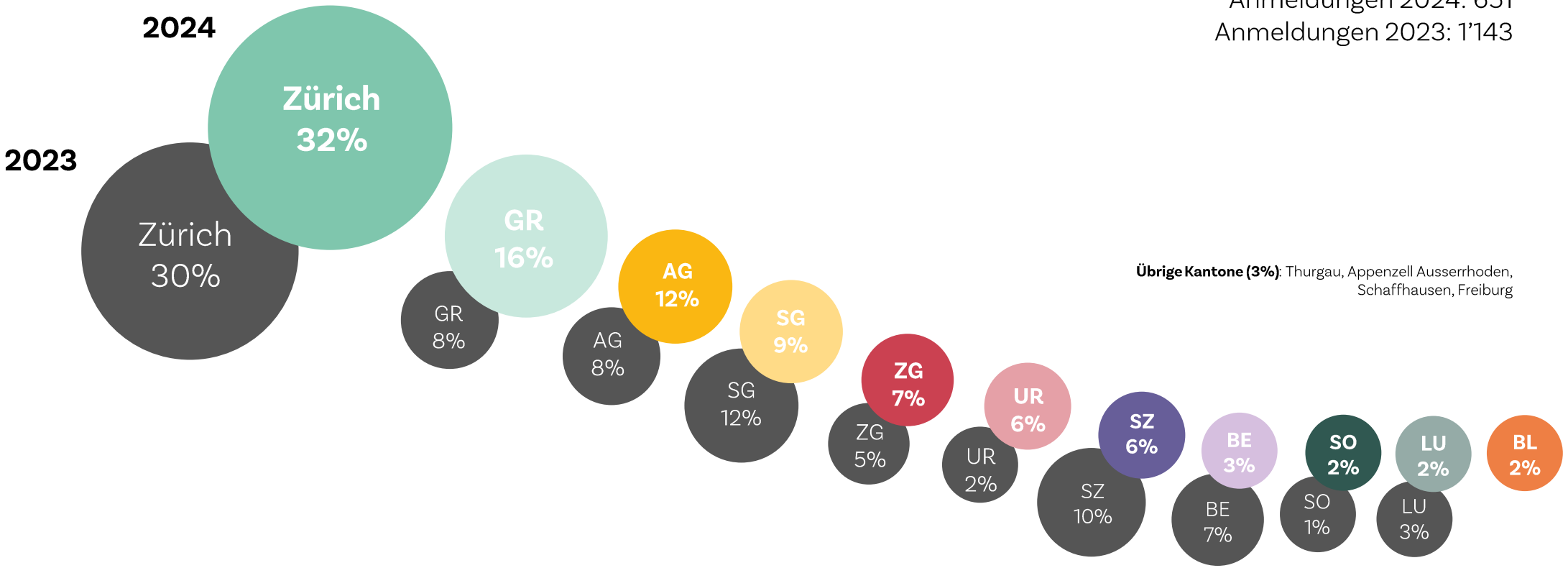
Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 136

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 252

Teilnehmende Maturierende

nach Maturitätskanton

Anmeldungen 2024: 651
Anmeldungen 2023: 1’143

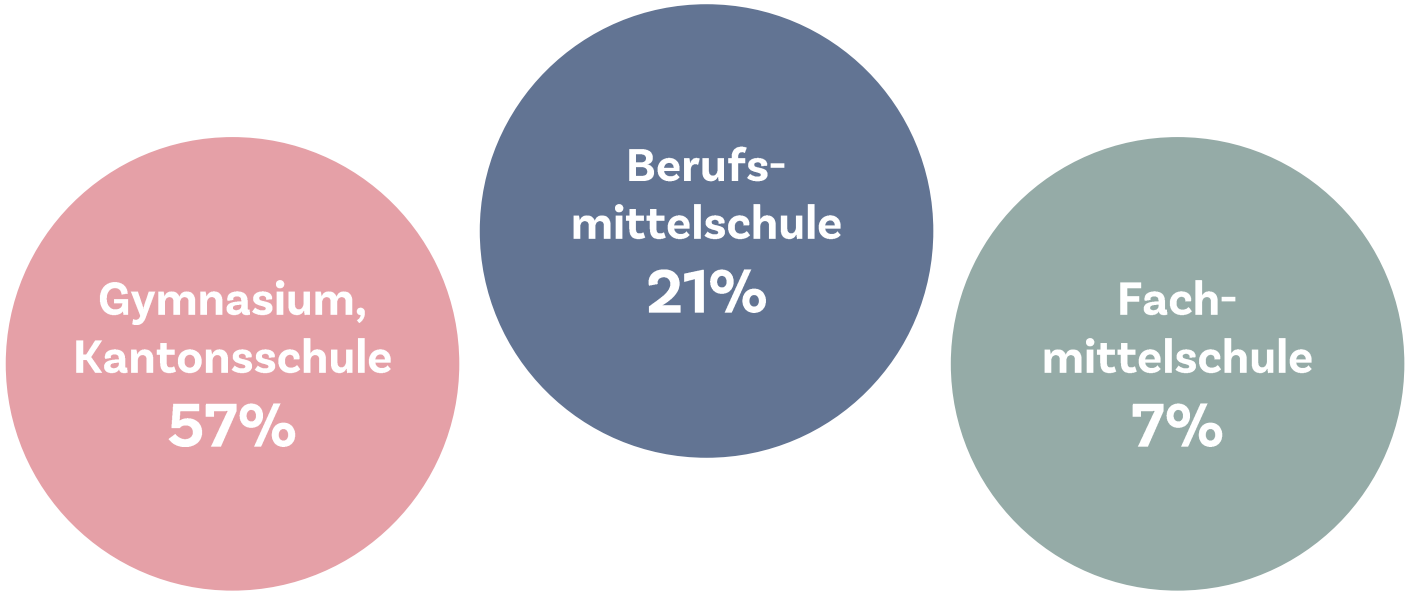


Übrige Kantone (3%): Thurgau, Appenzell Ausserrhoden, Schaffhausen, Freiburg

Teilnehmende Mittelschüler*innen

nach Maturitätsprofil

Anmeldungen 2024: 651
Anmeldungen 2023: 1’143



2023: Gymnasium, Kantonsschule: 66% - Berufsmittelschule 18% - Fachmittelschule 12%

Andere (15%): Abitur, A-Levels, IB, keine Angabe.

Feedback Mittelschüler*innen

Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Maturierenden-Messe Zürich 2024?
Ø = 4.4 Sterne

Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **38**.
2023 war der Net Promoter Score 54.

Feedback Mittelschüler*innen

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

16%

Ausstellenden-Matching

30%

28%

Studien- & Laufbahnberatung

20%

Präsentationen, Fachvorträge

6%

Andere

Meet a Student

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung	talendo
Patronat	economiesuisse
Presenting Partner	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft
Partner*innen	EDUCA SWISS, eduwo, NOLTEN Die Studien- und Berufsberater, S&B Institut Schulung & Beratung, stedtnitz. design your life., STUcard®
Medienpartner	mediad

Marketing (1/2)

Die Maturierenden-Messe Zürich wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Partner*innen

STUcard
EDUCA SWISS
eduwo
mediad

Anrufe bei Mittelschulen im Kanton Zürich und Nachbarkantonen

Leuchtstift- & Flyerpromotionen an Mittelschulen und Studieninfotagen ETH/UZH

Bekanntmachung durch Mittelschulen via Mailings und Postversand

Eigene Videos auf TikTok

TikTok

Social Media Werbeanzeigen

TikTok

Google AdWords

Marketing (2/2)

Die Maturierenden-Messe Zürich wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Bekanntmachung durch Ehemaligenvereinigungen und Schülerorganisationen

Unterstützung kantonaler Ämter für Mittel- und Hochschulen

Thurgau

KANTON solothurn

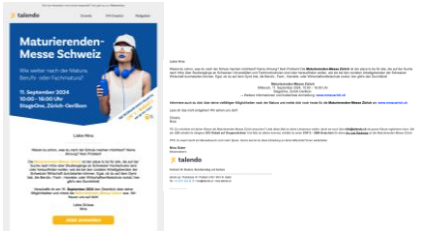
Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Ausstellenden

Ankündigung und Joker-Tage an Rekrutenschulen

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero
Swiss Armed Forces

Newsletter / Mailing an talendo-Datenbank



Klassenanmeldung

Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35‘000 Ex.)

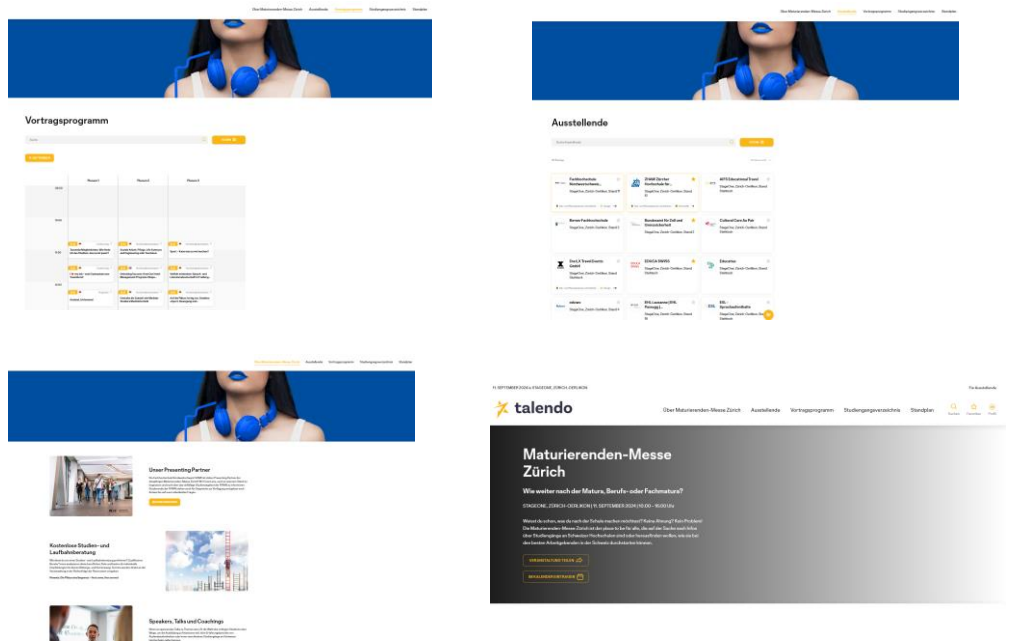
Zugriffe und Nutzerzahlen

Digitaler Messe-Guide

2024 verzeichnete die Webseite www.mmzuerich.ch insgesamt **19’578 Nutzer*innen**, die insgesamt **39’872 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Messe-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Maturierenden-Messe Zürich



Nächste Maturierenden-Messe Zürich

Datum	September 2025
Ort	StageOne, Zürich-Oerlikon
Anmeldung	ab März 2025
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen

Thomas Wegmann, M.A. HSG
Senior University Relations Manager
+41 (0)71 222 28 17
thomas.wegmann@talendo.ch