Feedbackdokumentation

Master-Messe

31. Oktober 2024, Halle 550, Zürich-Oerlikon

talendo

«Ich bekam von den Ausstellenden ausführliche Infos zur Studiumsgestaltung, sie sind konkret auf meine Fragen eingegangen und haben mir Tipps für das weitere Vorgehen gegeben.»

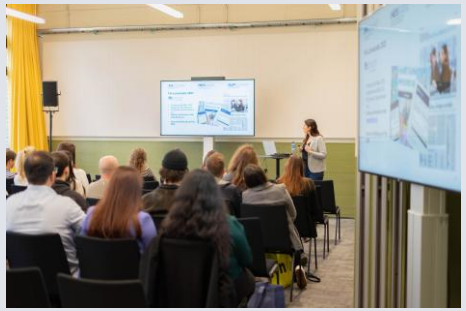
Student, Mathematik und Naturwissenschaften, Universität Basel

«Mit einer breiten Angebotspalette & positiven Einstellung zeigt die Master-Messe gute Zukunftsperspektiven auf.»

Student, Ingenieurwissenschaften, ETH Zürich

«Die Master-Messe bietet eine wertvolle Plattform, um zukünftige Studierende direkt und persönlich zu erreichen. Sie schafft eine inspirierende Atmosphäre, in der Besucher*innen gezielt Einblicke in die Vielfalt der Schweizer Bildungslandschaft gewinnen können.»

Hochschule Luzern



Agenda

Feedback

- Ausstellende
- Besucher*innen

Facts & Figures

- Organisation
- Marketing

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 19

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 27

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 22

Berner Fachhochschule

CONSTRUCTOR INSTITUTE OF TECHNOLOGY

EHB
EIDGENÖSSISCHE HOCHSCHULE FÜR BERUFSBILDUNG
Schweizer Exzellenz in Berufsbildung

eit Digital
Co-funded by the European Union

ESL SPRACHAUFENTHALTE WELTWEIT

FHGR Fachhochschule Graubünden

fh KufsteinTirol UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
SUPSI

FFHS Fernfachhochschule Schweiz
Mitglied der SUPSI

HECTOR SCHOOL OF ENGINEERING & MANAGEMENT
KIT Karlsruhe Institute of Technology

HSLU Hochschule Luzern

HULT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

HWZ

Kalaidos Fachhochschule Schweiz
Die Hochschule für Berufstätige.

MSE | MASTER OF SCIENCE IN ENGINEERING

OST Ostschweizer Fachhochschule

PH TG Pädagogische Hochschule Thurgau

UNIVERSITÄT LIECHTENSTEIN

UNIVERSITÄT LUZERN

University of Zurich[UZH]
Faculty of Business, Economics and Informatics

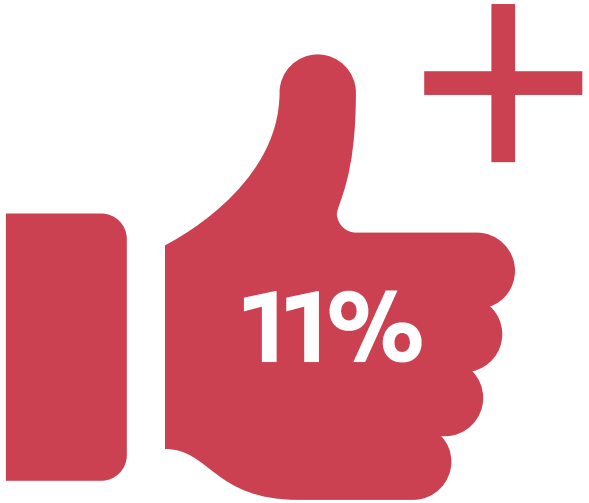
EABM

zhaw

Feedback Ausstellende

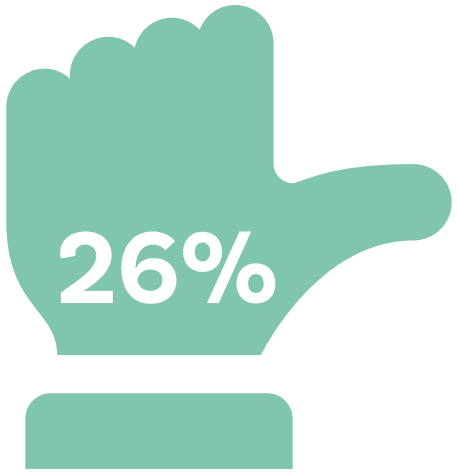
Gesamteindruck & Erwartungen

Sehr positiv



Positiv

Eher negativ / negativ



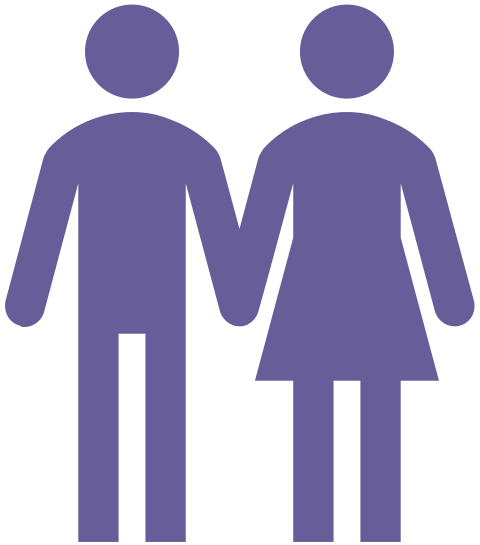
2023: sehr positiv 33% - positiv 52% - eher negativ 15%

Feedback Ausstellende

Anzahl Besucher*innen & Gespräche

2024 waren 32% mit der Anzahl der **Besucher*innen zufrieden** und 68% unzufrieden.

2023 waren 54% zufrieden mit der Anzahl der Besucher*innen.



2024 wurden durchschnittlich **18 Kontakte** mit Besucher*innen geknüpft.

2023 waren es 32 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

Weiterempfehlung der Master-Messe 2024

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)

10	16%
9	16%
8	21%
7	20%
6	0%
5	11%
4	11%
3	5%
2	0%
1	0%

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **5**.

Im Jahr 2023 lag der NPS bei 24.

47% ziehen eine Teilnahme im Jahr 2025 in Betracht.

42% werden vielleicht teilnehmen.

Für 11% kommt es nicht mehr in Frage.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo

Kundenberatung

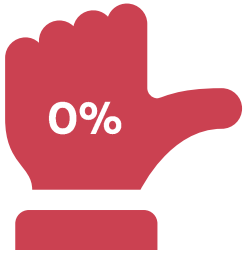
Messeorganisation

Print & Online

Sehr positiv

Positiv

Eher negativ / negativ



Feedback Besucher*innen

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 44

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 75

Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2024*: 482
Anmeldungen 2023°: 548

Studierende

70%

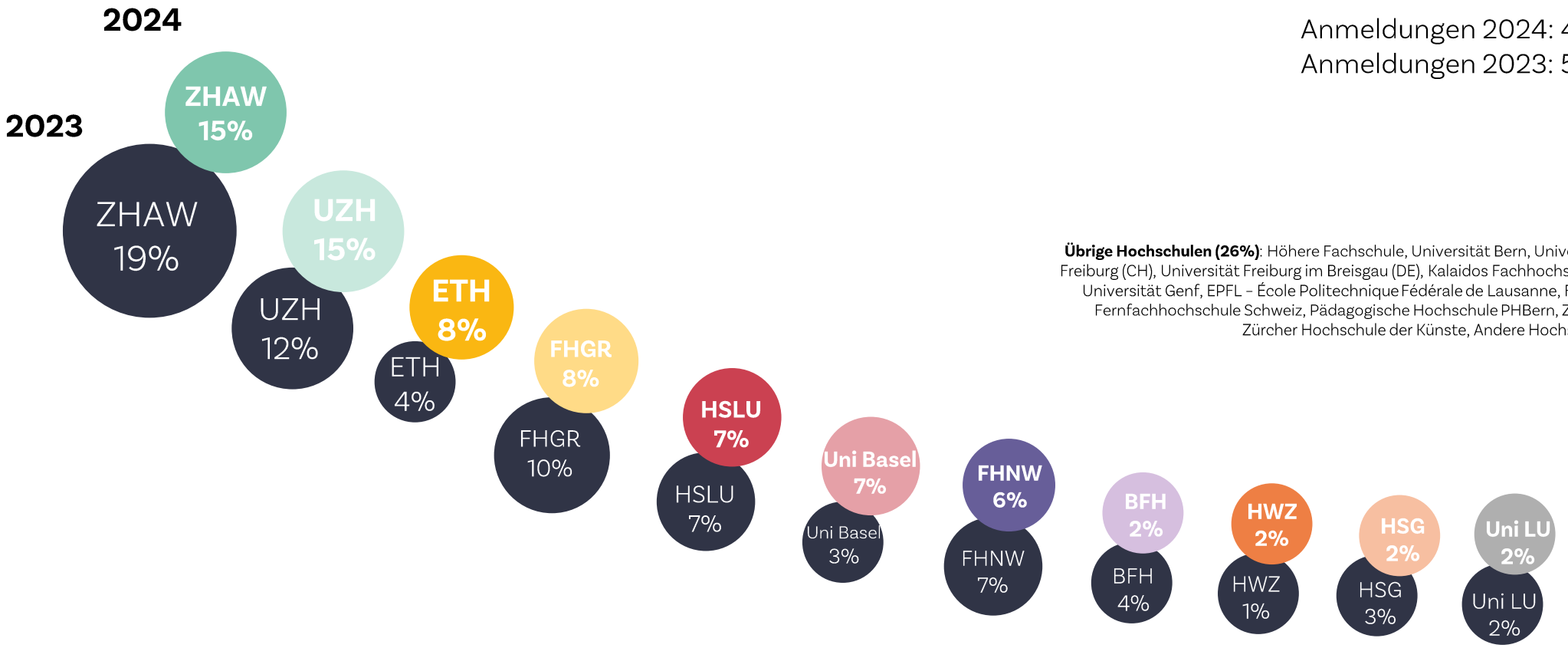
Professionals

30%

*plus 1’158 Anmeldungen Absolvierenden-Messe Schweiz
°plus 1’274 Anmeldungen Absolvierenden-Messe Schweiz

Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Hochschule



Anmeldungen 2024: 482
Anmeldungen 2023: 548

Übrige Hochschulen (26%): Höhere Fachschule, Universität Bern, Universität Freiburg (CH), Universität Freiburg im Breisgau (DE), Kalaidos Fachhochschule, Universität Genf, EPFL – École Politechnique Fédérale de Lausanne, FFHS – Fernfachhochschule Schweiz, Pädagogische Hochschule PHBern, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, Andere Hochschule

Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Studienrichtung

	MINT-Fachrichtungen	Wirtschafts-wissenschaften	Sprach- & Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus
2024	**53%**	**23%**	**9%**
2023	41%	32%	8%

	Psychologie	Sozialwissenschaften, Soziale Arbeit	Politikwissenschaft
2024	**3%**	**3%**	**2%**
2023	4%	4%	2%

Anmeldungen 2024: 482
Anmeldungen 2023: 548

übrige Studienrichtungen (7%):
Tourismus und Hotelmanagement, Design, Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Erziehungswissenschaften, Rechtswissenschaften, Sport- und Bewegungswissenschaften

Feedback Studierende

Gesamteindruck & Weiterempfehlung

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Master-Messe 2024?
Ø = 4.4 Sterne

Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **24**.
2023 war der Net Promoter Score 36.

Feedback Besucher*innen

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Absolvierenden-Messe Schweiz

28%

18%

Studien- & Laufbahnberatung

Bewerbungsfoto

16%

15%

Präsentationen

14%

CV-Check

Fachvorträge

11%

5%

Probe-Bewerbungsgespräch

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung

talendo

Medienpartner*innen

mediad

KMU MAGAZIN

Partner*innen

BRANDS FOR STUDENTS

EDUCA SWISS

eduwo

F&S CAREER CONSULTING

HES SUP UAS FHSCHWEIZ
Dachverband Absolventinnen und Absolventen Fachhochschulen

Matricula

oprandi&partner®
personnel consulting group

S&B Institut
Schulung & Beratung

stedtnitz. design your life.

thesis navigator

University Fairs

Worknavigator

Marketing (1/2)

Die Master-Messe wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen

Alias, conectoZHAW campus meets business, realwwz, students .ost-sg, UZH IKMZ, skuba Studentische Körperschaft der Universität Basel, STUDIRAT, SOL, MIB, SBAP., FAPS

Mailings an Career Services, Institute, Departemente etc.

ETH Eidgenössische Technische Hochschule Zürich Swiss Federal Institute of Technology Zurich, Universität Zürich, zhaw, n|w Fachhochschule Nordwestschweiz, Universität St.Gallen

Marketing durch Partner*innen

BRANDS FOR STUDENTS, eduwo, EDUCA SWISS, Worknavigator, Matricula, S&B Institut, oprandi&partner, thesis navigator, F&S CAREER CONSULTING, FHSCHWEIZ

Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen

ALUMNI, alumni fhnw, UZH alumni

Ankündigung durch Medienpartner*innen

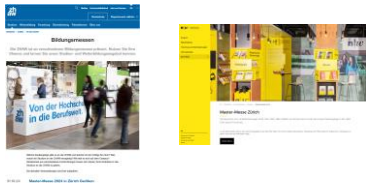
KMU MAGAZIN, mediad, smartmedia

Plakate und Flyer an Hochschulen

Bewerbung durch unsere Campus-Scouts

Marketing (2/2)

Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Ausstellenden

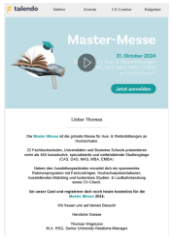


Regelmässige Ankündigung via Social Media

TikTok-Kampagne

Google AdWords

Newsletter und Mailnigs an talendo-Datenbank



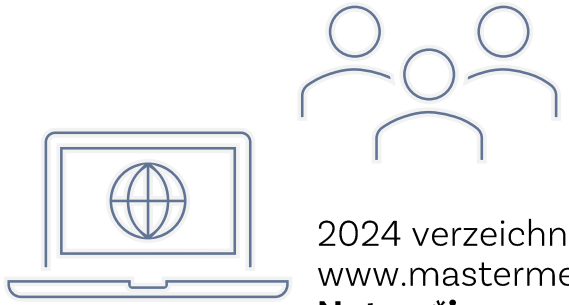
Einladung von Studien- und Laufbahnberater*innen sowie HR-Kontakten

Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35‘000 Ex.)

Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen

Zugriffe und Nutzerzahlen

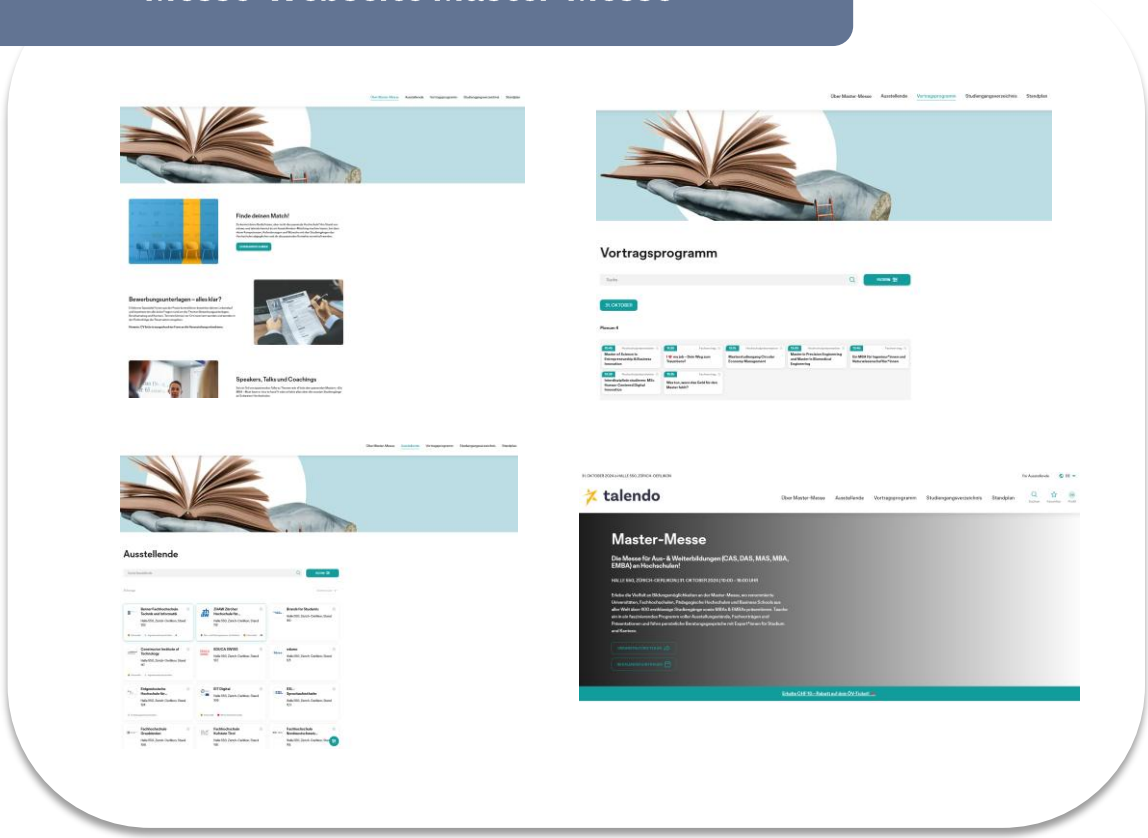
Digitaler Messe-Guide



2024 verzeichnete die Webseite www.mastermesse.ch insgesamt **4’920 Nutzer*innen**, die insgesamt **15’285 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **3x** aufgerufen.

Messe-Webseite Master-Messe



Nächste Master-Messe

Datum	Donnerstag, 30. Oktober 2025
Ort	Halle 550, Zürich-Oerlikon
Anmeldung	April 2025
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen

Thomas Wegmann, M.A. HSG
Senior University Relations Manager
+41 71 222 28 17
thomas.wegmann@talendo.ch