

# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Schweiz

---

31. Oktober 2024, Halle 550, Zürich-Oerlikon

**«Bei der Absolvierenden-Messe Schweiz herrscht eine sehr lockere und freundliche Atmosphäre und es gibt ein tolles Rahmenprogramm mit interessanten Vorträgen.»**

*Studentin, Sprach- und Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus, Universität Zürich*

**«Es ist eine äusserst informative und lehrreiche Messe, welche den Studierenden, sowie auch Absolvierenden wertvolle Möglichkeiten bietet, die Unternehmen kennenzulernen und mit Menschen ähnlichen Werdegangs zu netzwerken.»**

*Student, Ingenieurwissenschaften, ETH Zürich*

**«Die Absolvierenden-Messe Schweiz zeichnet sich durch die Vielfältigkeit und die gute Atmosphäre aus. Die Organisation ist super und es hat viele Student\*innen von verschiedenen Hochschulen.»**

*PostFinance AG*

**Es waren viele Studierende mit unterschiedlichen Fachrichtungen präsent, welche sehr motiviert waren. Wir wurden von Anfang bis Schluss sehr gut beraten und unterstützt.**

*Tata Consultancy Services Switzerland Ltd.*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 51

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 48

# Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 69



# Feedback Ausstellende

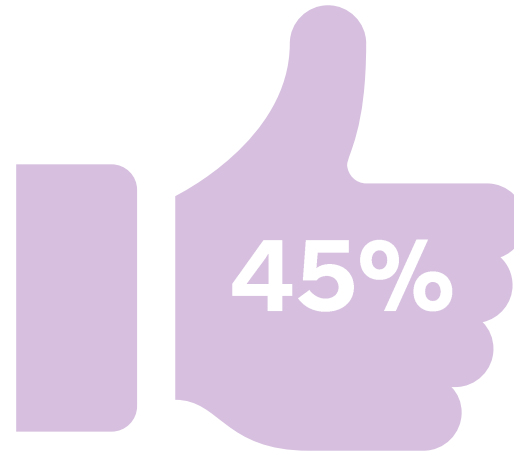
## Gesamteindruck

---

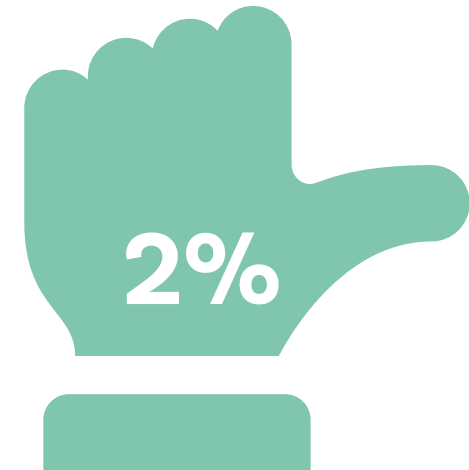
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2023: sehr positiv 52% - positiv 48% - eher negativ 0% - negativ 0%

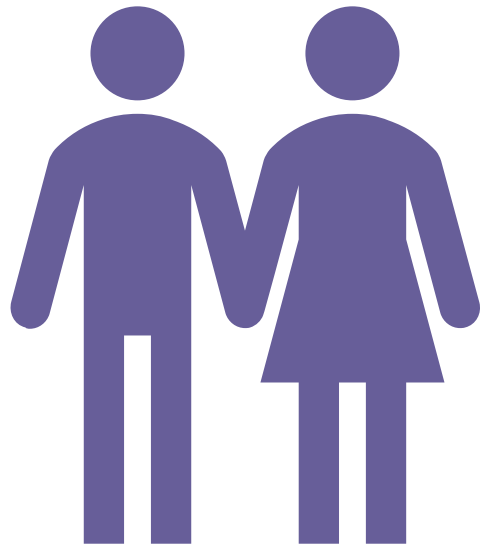
# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**80%** waren 2024 mit der **Anzahl der Studierenden zufrieden** und 20% unzufrieden.

Im Jahr 2023 waren ebenfalls 80% zufrieden und 20% unzufrieden.



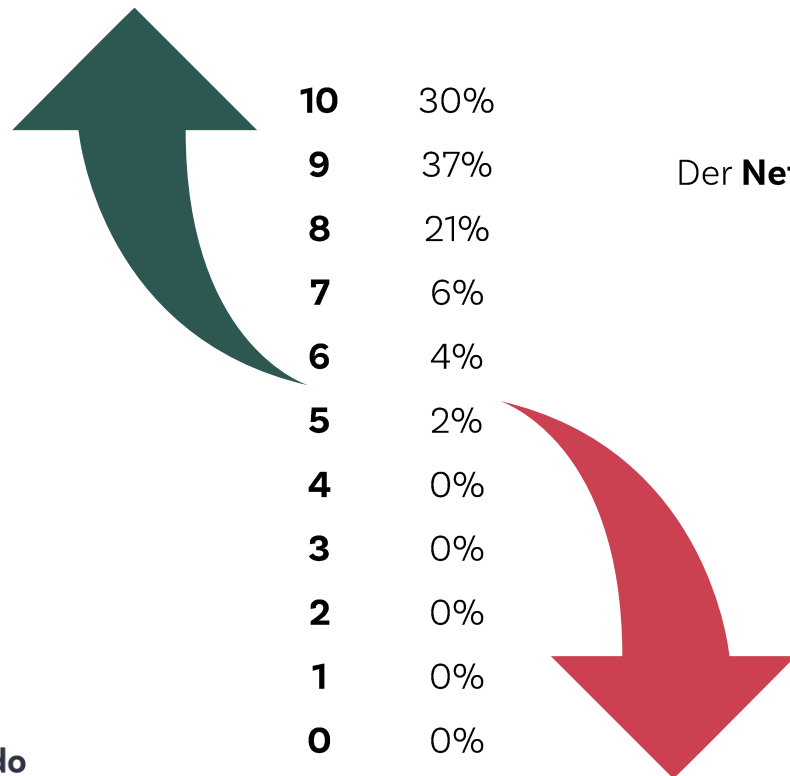
Im Jahr 2024 wurden durchschnittlich **47 Kontakte** mit Studierenden geknüpft. 2023 waren es 44 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

### Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Schweiz 2024

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **61**.

Im Jahr 2023 lag der NPS bei 55.



**80% möchten im Jahr 2025 wieder teilnehmen.**

18% werden vielleicht teilnehmen.

2% möchten nicht erneut teilnehmen.



# Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit  talendo



Kundenberatung

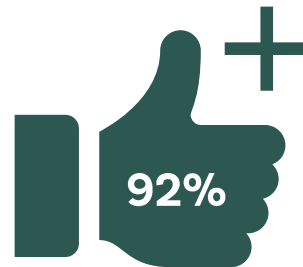


Messeorganisation



Print & Online

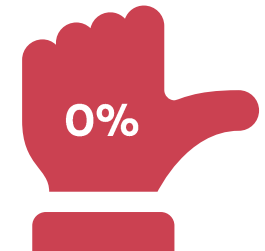
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

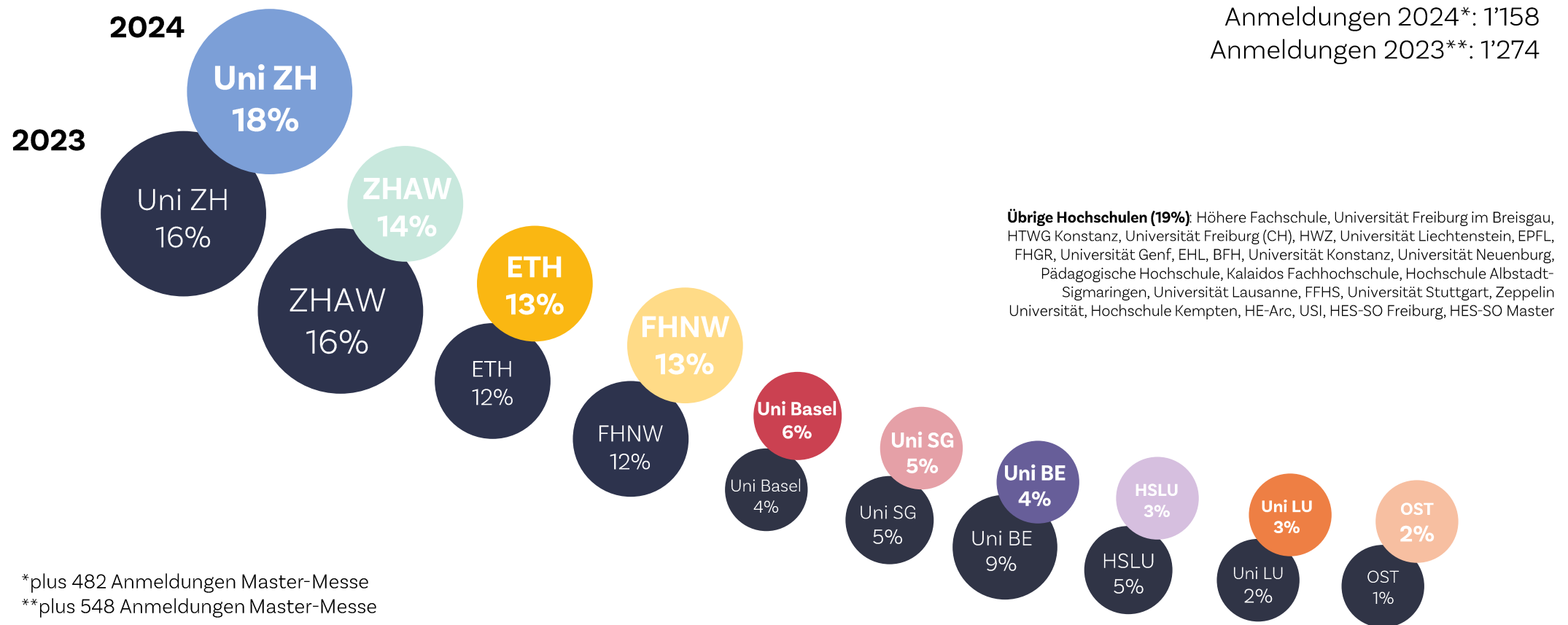
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 173

Total ausgefüllte Fragebogen 2023:141

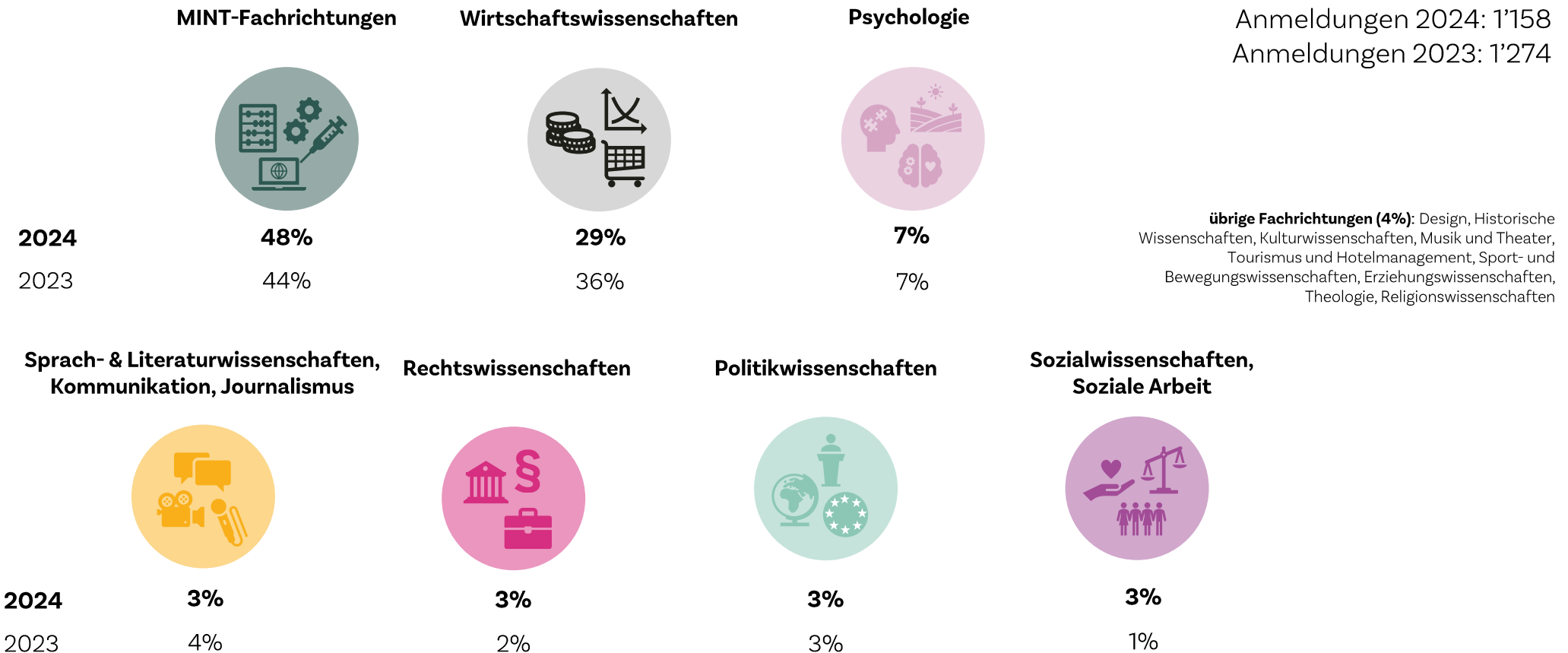
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



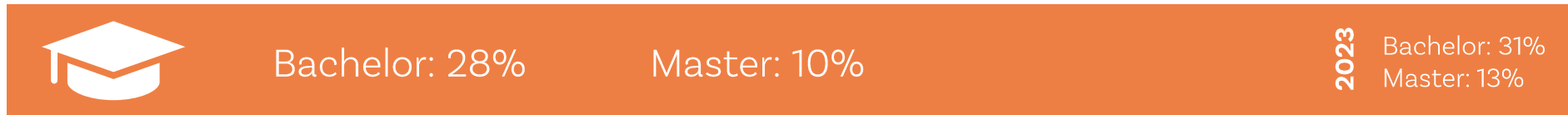
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Stufe

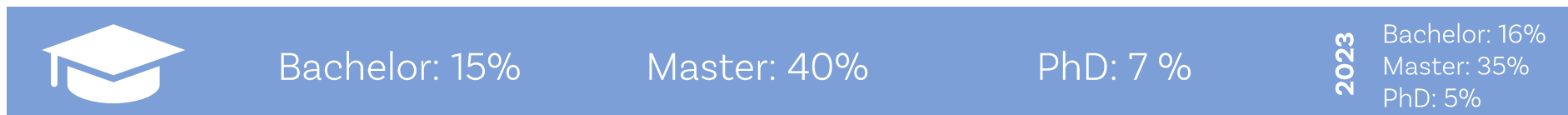
---

Anmeldungen 2024: 1'158  
Anmeldungen 2023: 1'274

### Fachhochschulen



### Universitäten



# Feedback Studierende

## Gesamteindruck & Weiterempfehlung

---

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Schweiz 2024?  
Ø = 4.3 Sterne



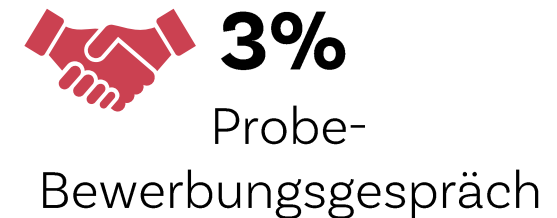
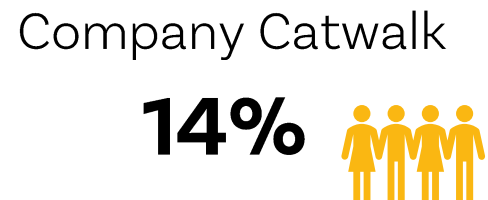
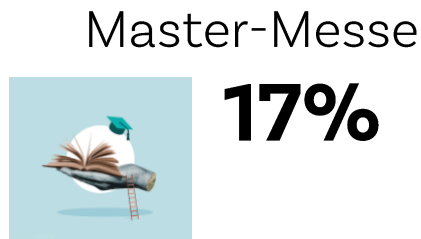
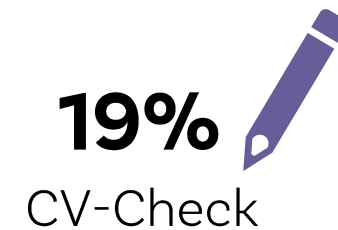
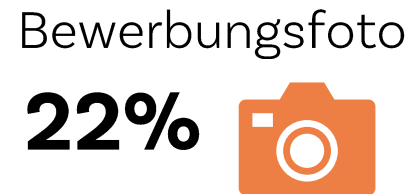
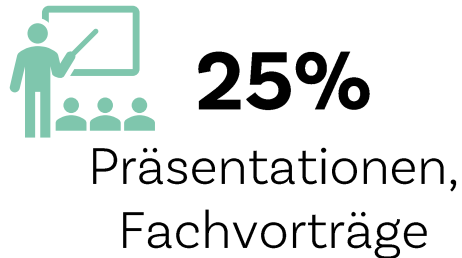
Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **39**.  
2023 war der Net Promoter Score 44.

# Feedback Studierende

## Rahmenprogramm

---

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)



# Facts & Figures

---



# Organisation

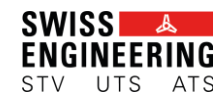
Konzept & Umsetzung



Patronat



Partner\*innen



# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Schweiz wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

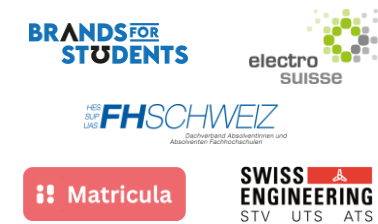
## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Mailings an Career Services, Institute, Departemente, Professor\*innen etc.



## Marketing durch Partner\*innen



## Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Unternehmen



## Plakate und Flyer an Hochschulen



## Bewerbung durch unsere Campus-Scouts

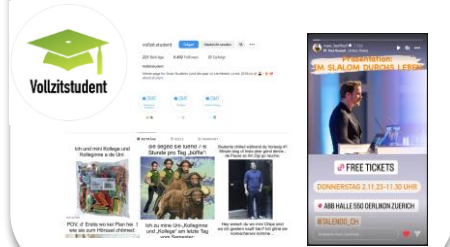


## Wonderfill-Promotion an der ETH, der Universität Zürich und der ZHAW

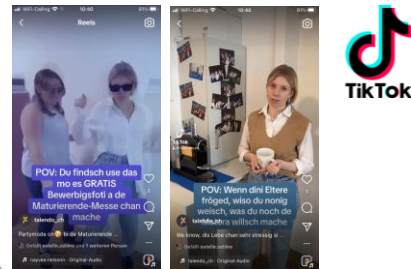


# Marketing (2/2)

## Zusammenarbeit mit Influencer



## Videos auf TikTok



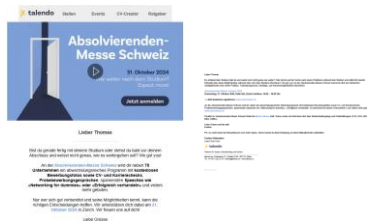
## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



## Mailings an bereits angemeldete Besucher\*innen inkl. Freundegutschein



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

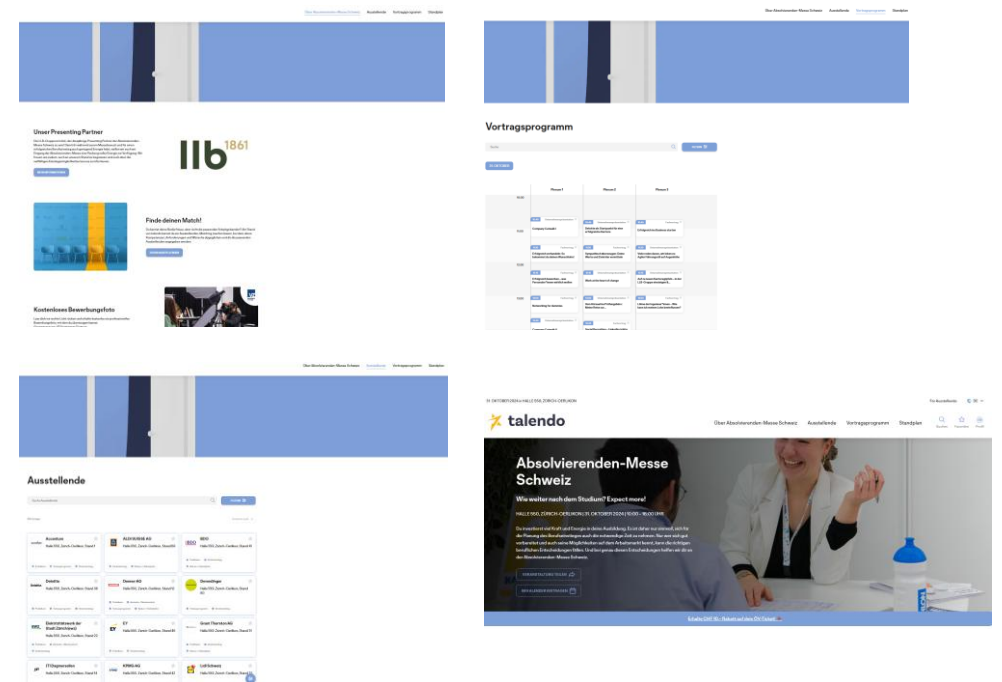
## Digitaler Messe-Guide



2024 verzeichnete die Webseite [www.amschweiz.ch](http://www.amschweiz.ch) insgesamt **8'936 Nutzer\*innen**, die insgesamt **32'315 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **4x** aufgerufen.

### Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Schweiz



# Nächste Absolvierenden-Messe Schweiz

---

<b>Datum</b>	Donnerstag, 30. Oktober 2025
<b>Ort</b>	Halle 550, Zürich-Oerlikon
<b>Anmeldung</b>	April 2025
<b>Kontakt</b>	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen