

Feedbackdokumentation

Absolvierenden-Messe Basel

6. November 2024, Congress Center Messe Basel, Halle 4.1, Basel

«Die Absolvierenden-Messe Basel unterstützt den Übergang von der akademischen Ausbildung ins Berufsleben und eröffnet Möglichkeiten, sich über aktuelle Anforderungen und Trends zu informieren und die ersten Karriereschritte zu planen.»

Studentin, Medizin, Pharmazie und Gesundheit, Universität Basel

«Die Absolvierenden-Messe Basel zeichnet sich meiner Meinung nach durch ihre vielfältigen Networking-Möglichkeiten und praxisnahen Einblicke in die Karrieremöglichkeiten für Absolvent*innen aus.»

Student, Medizin, Pharmazie, Gesundheit, Universität Basel

«Von einem sympathischen Team sehr gut organisierte Messe, die von einer grossen Zahl offener Absolvierenden besucht wird.»

Bachem AG

”



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 23

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 29

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 36

accenture

acino

APP Unternehmensberatung AG

BACHEM

baloise

BIQS | BRANDSCHUTZPLANUNG
INGENIEURMETHODEN QUALITÄTSSICHERUNG

Bristol Myers Squibb®

CARBOGEN
AMCIS
A Dishman Group Company

coop

CSL

CTC Analytics

DECATHLON

Deloitte.

Dufour Treuhand

ELCA
We make it work.

Endress+Hauser
People for Process Automation

EURES

EY
Building a better
working world

HAYS
Working for
your tomorrow

helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

helvetia
Helvetia Consulting

IAESTE
SWITZERLAND

IQVIA

KPMG

LIDL

MDPI

NOVARTIS

opacc
Extended
Enterprise
Software

optravis
company of .msg

20 Jahre
persona
service

PIXON
creating solutions. together.

pwc

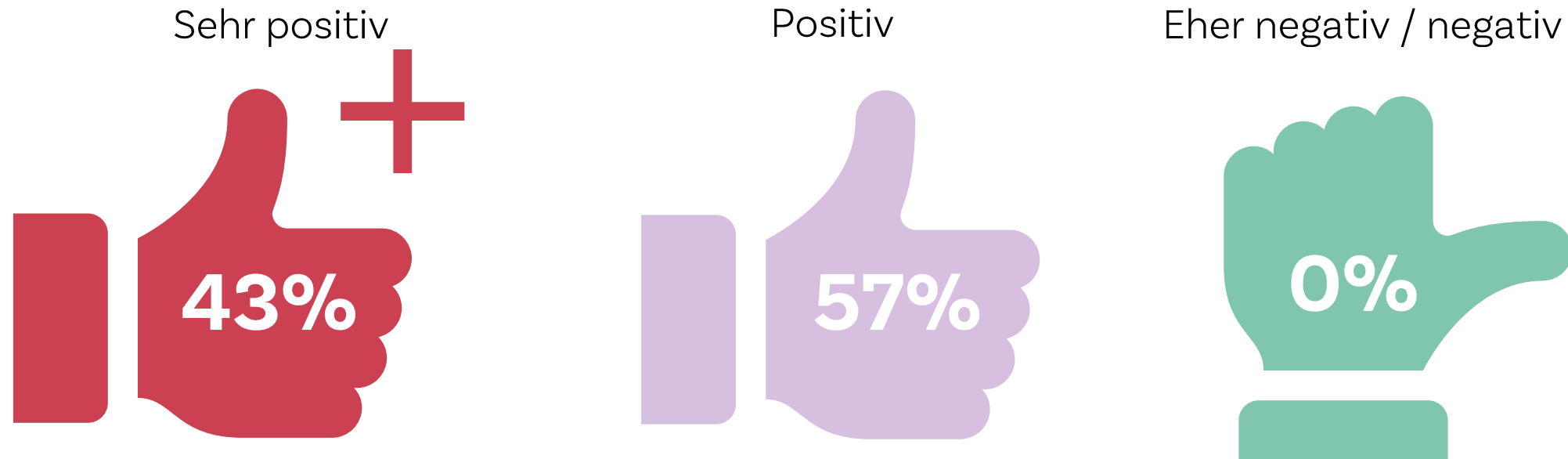
Roche

skan

VZ VermögensZentrum

zweipunkt

Feedback Ausstellende Gesamteindruck



2023: sehr positiv 48% - positiv 52%

Feedback Ausstellende

Anzahl Studierende & Gespräche

96% waren 2024 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 4% unzufrieden.

Im Jahr 2023 waren 96% zufrieden und 4% unzufrieden.



Im Jahr 2024 wurden durchschnittlich **52 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

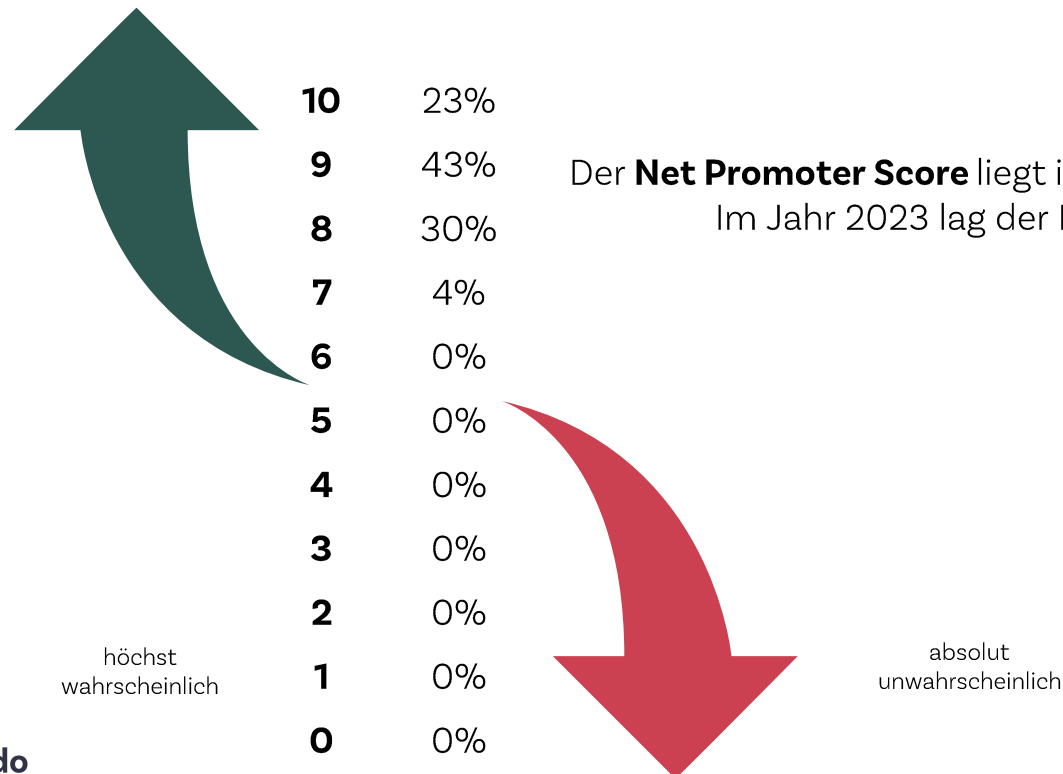
2023 waren es 39 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Basel 2024

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2024 bei **66**.
Im Jahr 2023 lag der NPS bei 53.



83% möchten im Jahr 2025 wieder teilnehmen.

17% werden vielleicht teilnehmen.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo



Key Account
Management

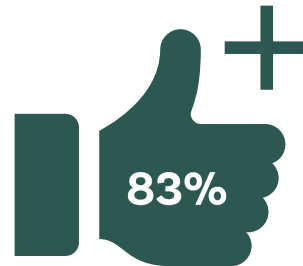


Messeorganisation

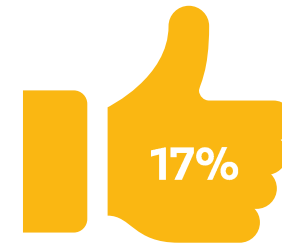


Print & Online

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



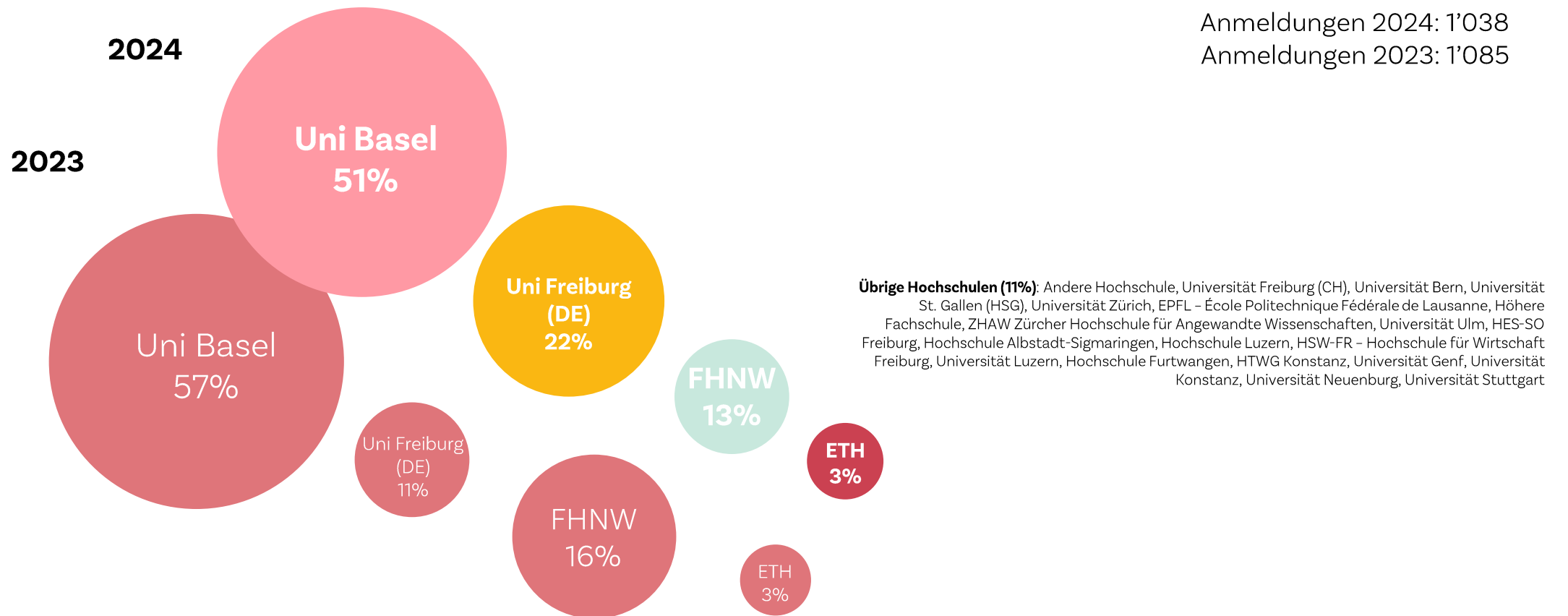
Feedback Studierende

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 199

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 202

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Studienrichtung

MINT-Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften

Psychologie

Anmeldungen 2024: 1'038
Anmeldungen 2023: 1'085



2024
2023

69%
60%

17%
17%

4%
8%

Rechtswissenschaften

Politikwissenschaften



2024
2023

2%
4%

2%
2%

übrige Fachrichtungen (6%):

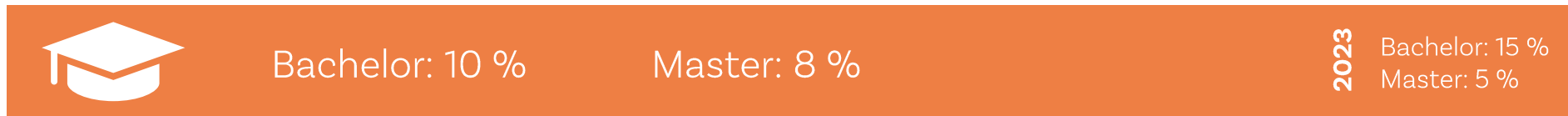
Sprach- und Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus, Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Sozialwissenschaften, Soziale Arbeit, Sport- und Bewegungswissenschaften, Erziehungswissenschaften, Design, Theologie, Religionswissenschaften

Teilnehmende Studierende

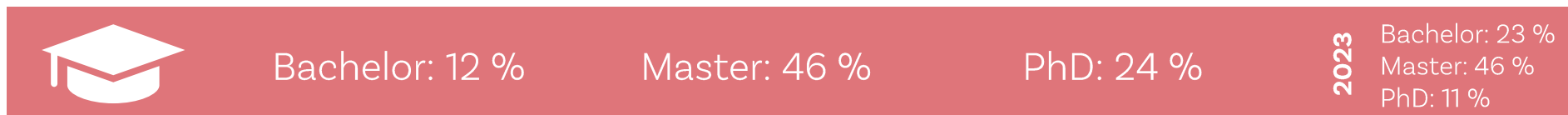
Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2024*: 1'038
Anmeldungen 2023: 1'085

Fachhochschulen



Universitäten



*plus 462 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

Feedback Studierende

Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Basel 2024?
Ø = 4.16 Sterne



Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **21**.
2023 war der Net Promoter Score 40.

Feedback Studierende

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)



42%

Präsentationen,
Fachvorträge

Bewerbungsfoto

39%



32%



CV- &
Karrierecheck

Company Catwalk

23%



18%

Arbeitgebenden-
Matching



Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



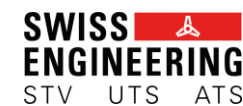
Patronat



Hochschulpartner*innen



Partner*innen



Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Basel wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Bekanntmachung durch Hochschulpartnerinnen



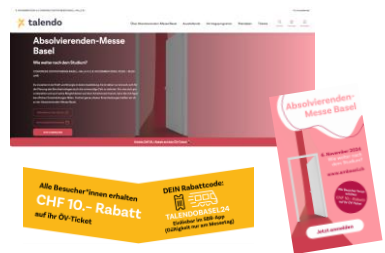
Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Marketing durch Partner*innen



SBB Promo-Code



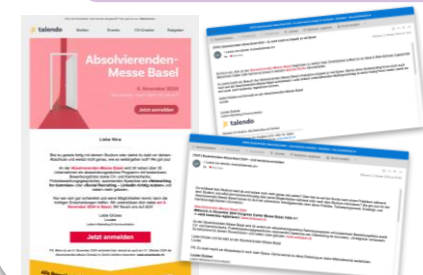
Plakate und Flyer an Hochschulen



Bus-Transport von der Universität Freiburg (DE) an die Absolvierenden-Messe Basel



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Marketing (2/2)

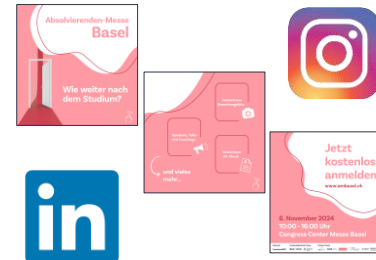
Freundemailsings «zu zweit macht ein Besuch doppelt Spass»



Mailings an Career Services, Institute, Departemente etc.



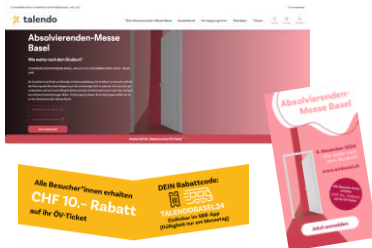
Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



SBB Promo-Code



Bewerbung durch unsere Campus-Scouts



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Zugriffe und Nutzerzahlen

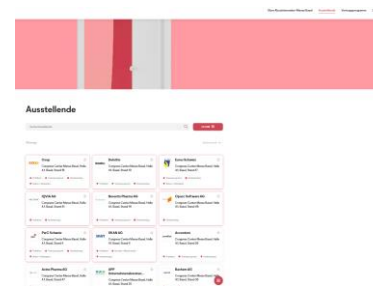
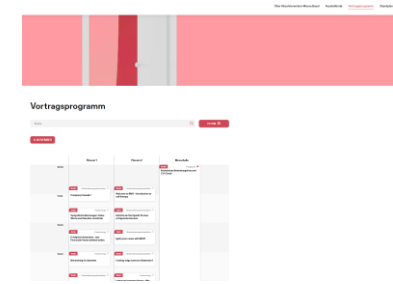
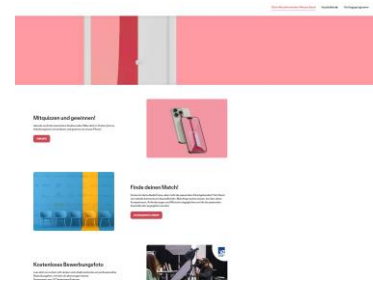
Digitaler Messe-Guide



2024 verzeichnete die Webseite www.ambasel.ch insgesamt **6'213 Nutzer*innen**, die insgesamt **25'562 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **4x** aufgerufen.

Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Basel



Nächste Absolvierenden-Messe Basel

Datum	Mittwoch, 5. November 2025
Ort	Congress Center Messe Basel, Halle 4.1
Anmeldung	April 2025
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen