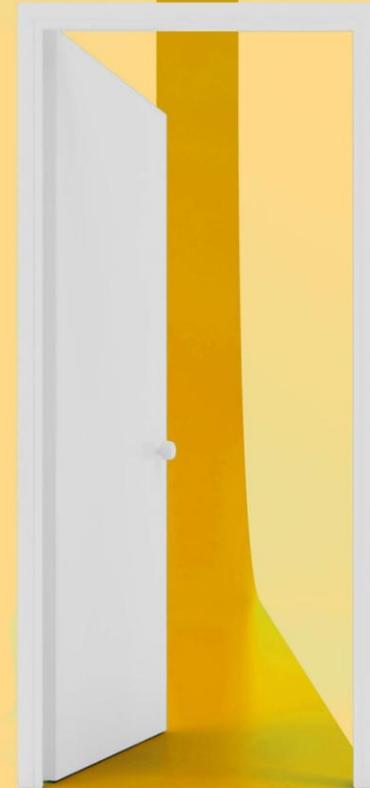


# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Bern

26. März 2025, BERNEXPO, Halle 2.2, Bern



**«Die persönliche Nähe zu den Firmen gibt einem die Chance, die Personen und die Firmen persönlich kennenzulernen, viele Fragen zu stellen und sich zu vernetzen.»**

*Studentin, Universität Bern, Wirtschaftswissenschaften*

**«Die Messe bietet nicht nur detaillierte Einblicke in einzelne Unternehmen, sondern auch wertvolle, allgemeine Ratschläge zu Networking und Bewerbungsstrategien für Hochschulabsolvent\*innen.»**

*Student, Informatik*

**«Da es in der Region nicht viele Angebote gibt, finden wir die Präsenz an der Absolvierenden-Messe Bern wichtig!»**

*VZ VermögensZentrum AG*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

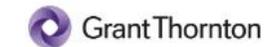
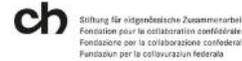
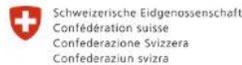
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 20

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 33

# Teilnehmende Ausstellende

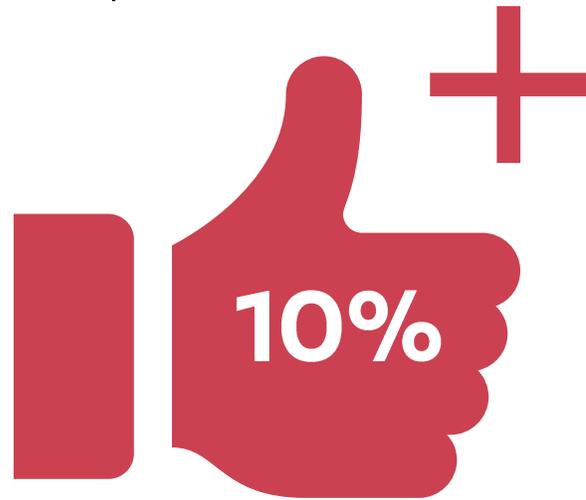
Anzahl: 39



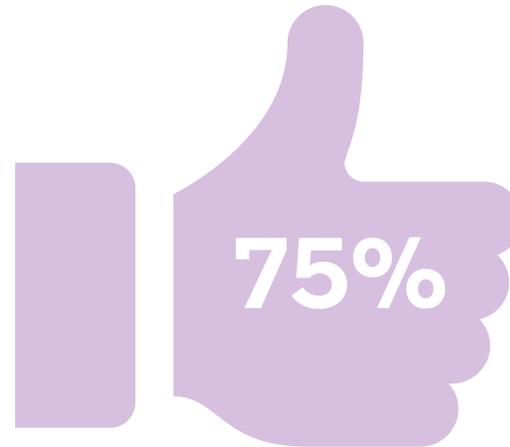
# Feedback Ausstellende Gesamteindruck

---

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 31% - positiv 50% - eher negativ / negativ 19%

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**47%** waren 2025 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 53% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 41% zufrieden und 59% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **30 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

2024 waren es 29 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

### Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Bern 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **-25**.  
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 15.



**35% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.**

60% werden vielleicht teilnehmen.

5% verzichten auf eine erneute Teilnahme.

# Feedback Ausstellende

## Zusammenarbeit mit talendo

---



Key Account  
Management



Messeorganisation



Print & Online

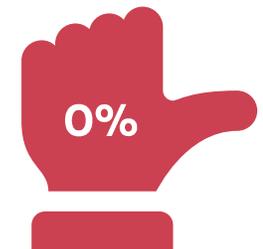
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

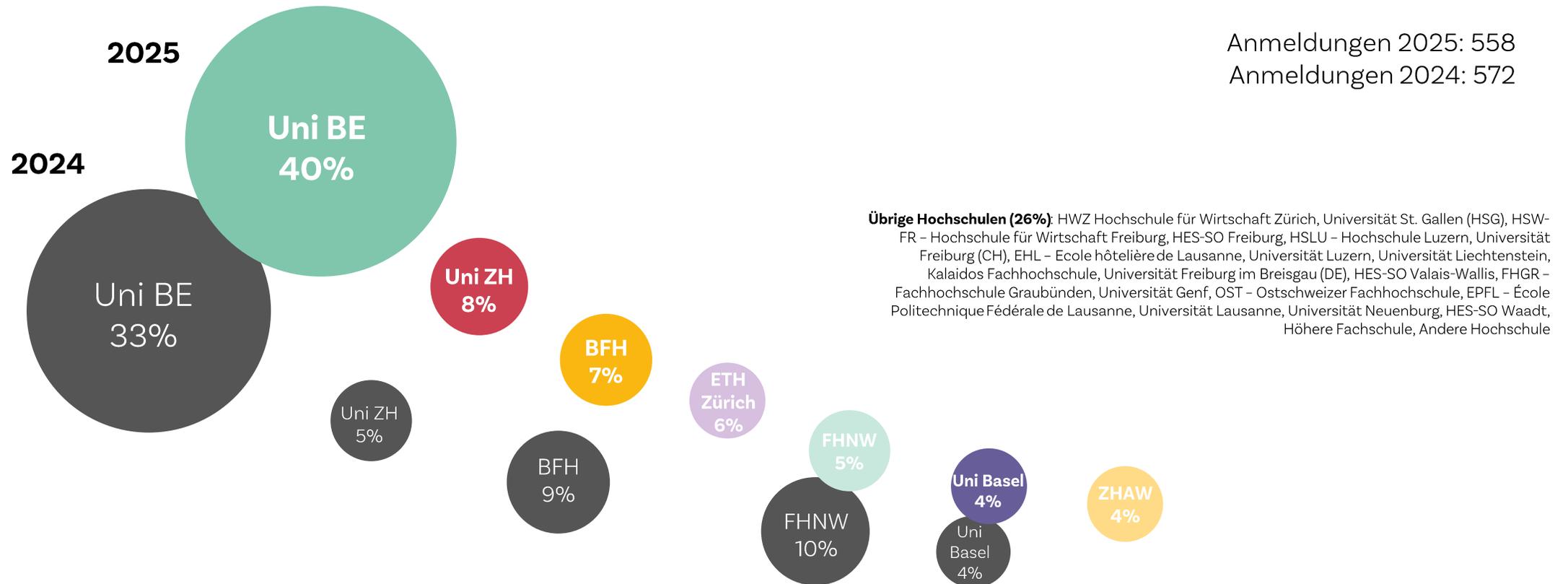
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 86

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 130

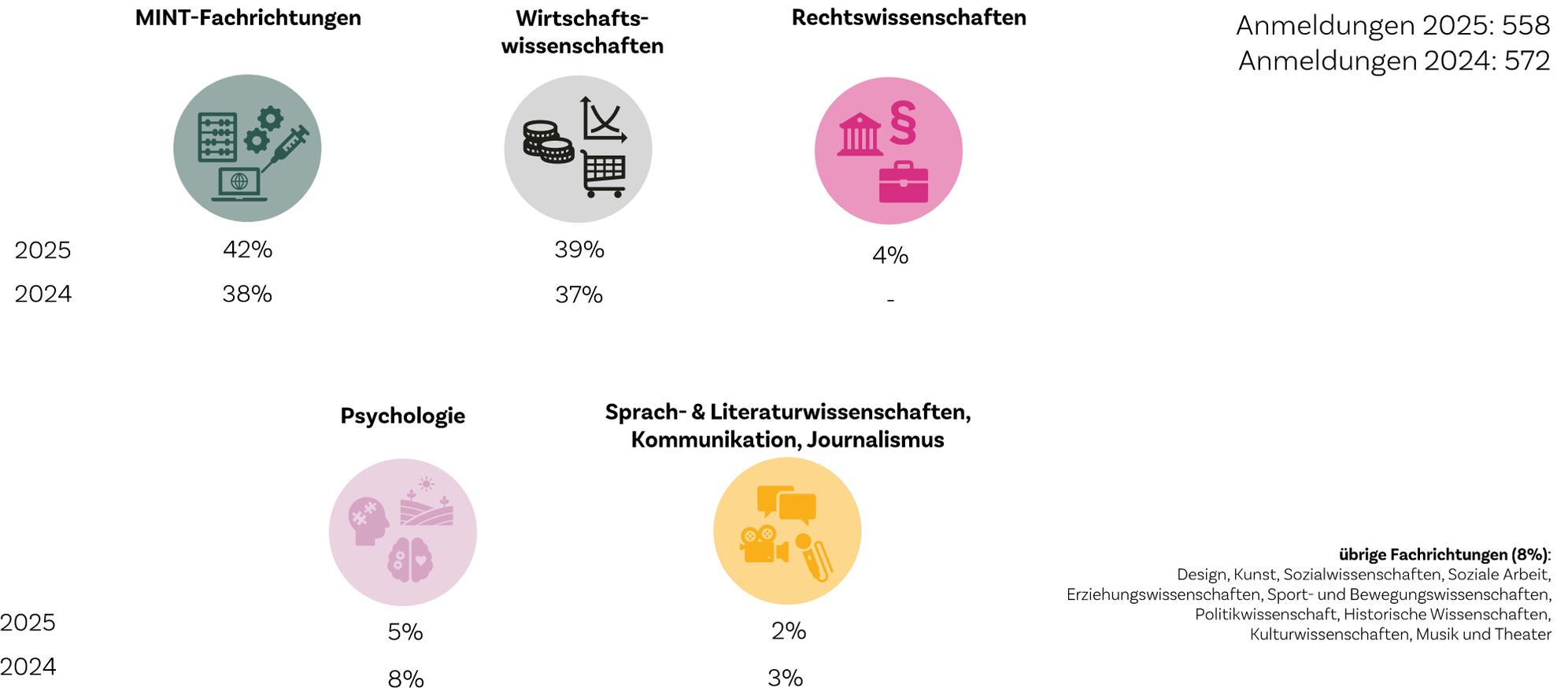
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2025: 558\*  
Anmeldungen 2024: 572\*\*

### Fachhochschulen



### Universitäten



\* plus 341 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

\*\* plus 465 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

# Feedback Studierende

## Gesamteindruck

---

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Bern 2025?  
Ø = 4.17 Sterne



# Feedback Studierende Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

**29%**



**30%**  
CV-Check



Company Catwalk

**12%**



**2%**

Probe-  
Bewerbungsgespräch



**23%**

Präsentationen,  
Fachvorträge



**4%**

Andere

Laufbahnberatung BIZ, Recruiter  
am Stand

# Facts & Figures

---

# Organisation

Konzept & Umsetzung



Hochschulpartnerinnen



Fribourg  
Freiburg

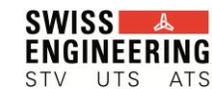


Partner\*innen



Kanton Bern  
Canton de Berne

Beratungsstelle der Berner Hochschulen  
Service de conseil des hautes écoles bernoises  
Universities of Bern Counselling Centre



# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

## Bekanntmachung durch Hochschulpartner\*innen



## Mailing an Career Services, Institute, Departemente, Professor\*innen etc.



## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Marketing durch Partner\*innen



## Plakate und Flyer an Hochschulen



## Working Bicycle Kampagne



## Flyerverteilungen via B4S



# Marketing (2/2)

## APG-Kampagne



## Bewerbung durch unsere Campus Scouts



## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



## SBB Promo Code für die Anreise



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (30'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

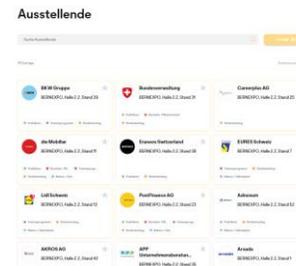
## Digitaler Messe-Guide



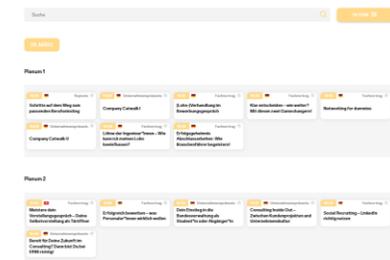
2025 verzeichnete die Webseite [www.ambern.ch](http://www.ambern.ch) insgesamt **11'768 Nutzer\*innen**, die insgesamt **31'155 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **3x** aufgerufen.

### Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Bern



#### Vortragsprogramm



# Nächste Absolvierenden-Messe Bern

---

<b>Datum</b>	Noch offen
<b>Ort</b>	Noch offen
<b>Anmeldung</b>	Noch offen
<b>Kontakt</b>	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen