



Feedbackdokumentation

Maturierenden-Messe Bern

26. März 2025, BERNEXPO, Halle 2.2, Bern

«Die Maturierenden-Messe Bern bietet eine tolle Gelegenheit, um sich über Studiengänge und Karrierewege zu informieren.»

Maturandin, Gymnasium – Wirtschaftlich-Rechtliches Profil

«Die Maturierenden-Messe bietet eine Rundumerfahrung für Maturierende, welche schon wissen, was sie mal machen und für jene, die noch keine Pläne haben.»

Maturandin, Gymnasium – Gesundheit und Soziales Profil

”

«Die Maturierenden-Messe Bern bietet den Schüler*innen eine einzigartige Gelegenheit, an einem Ort verschiedene Berufswege zu erkunden, Fragen von Angesicht zu Angesicht zu stellen und sich ein klareres Bild davon zu machen, wie ihre Zukunft aussehen könnte.»

ICYE Freiwilligeneinsätze



Agenda

🚀 Feedback

- 🚀 Ausstellende
- 🚀 Mittelschüler*innen

🚀 Facts & Figures

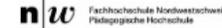
- 🚀 Organisation
- 🚀 Marketing

Feedback Ausstellende

- ✦ Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 26
- ✦ Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 35

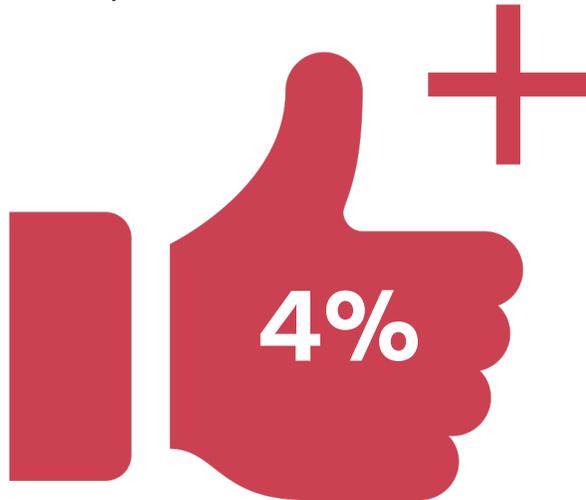
Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 42

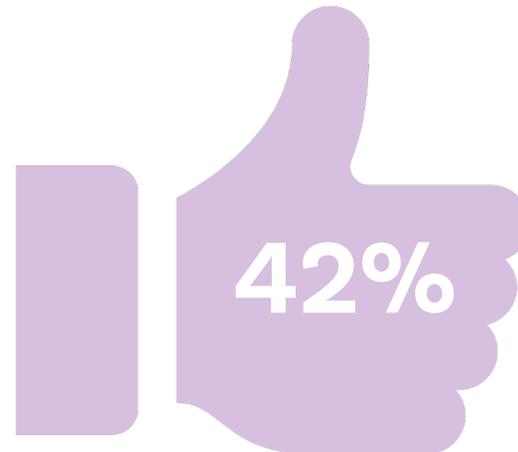


Feedback Ausstellende Gesamteindruck

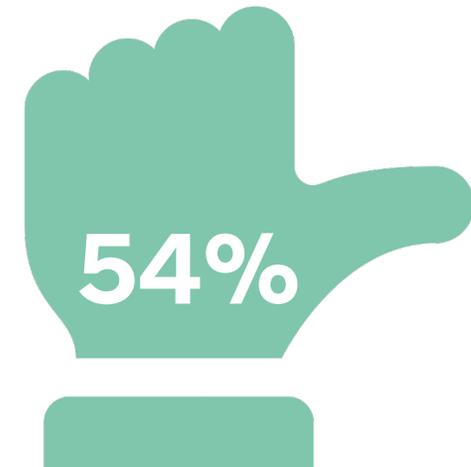
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



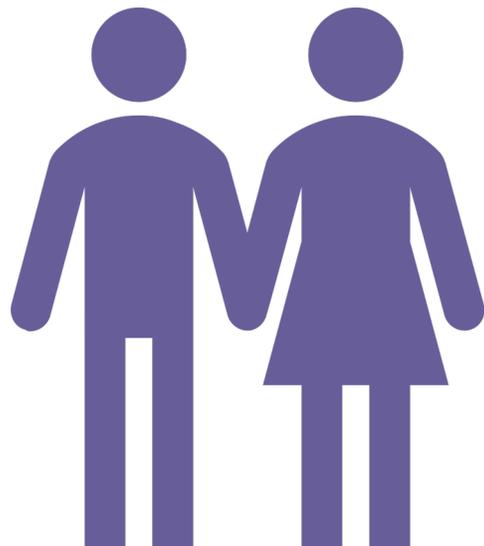
2024: sehr positiv 12% - positiv 77% - eher negativ 11%

Feedback Ausstellende

Anzahl Maturierende & Gespräche

8% waren 2025 mit der Anzahl der Maturierenden **zufrieden** und 92% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 49% zufrieden und 51% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **23 Kontakte** mit Maturierenden geknüpft.

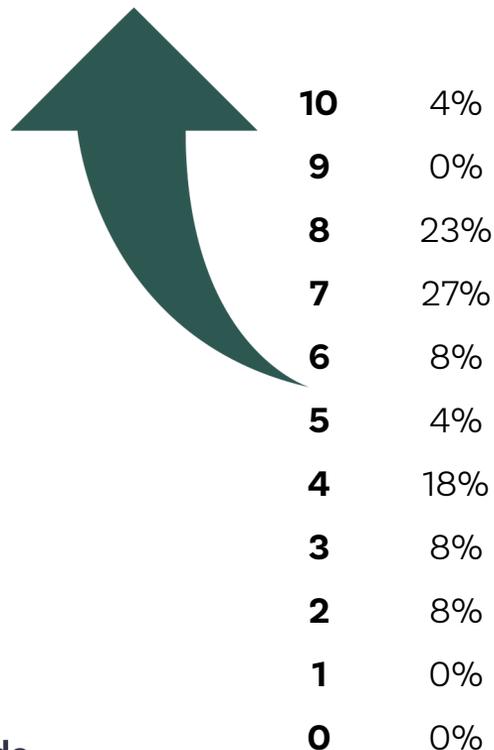
2024 waren es 31 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung der Maturierenden-Messe Bern 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **-42**.
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 17.



38% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

38% werden vielleicht teilnehmen.

24% verzichten eher auf eine erneute Teilnahme.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo



Key Account
Management



Messeorganisation



Print & Online

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ

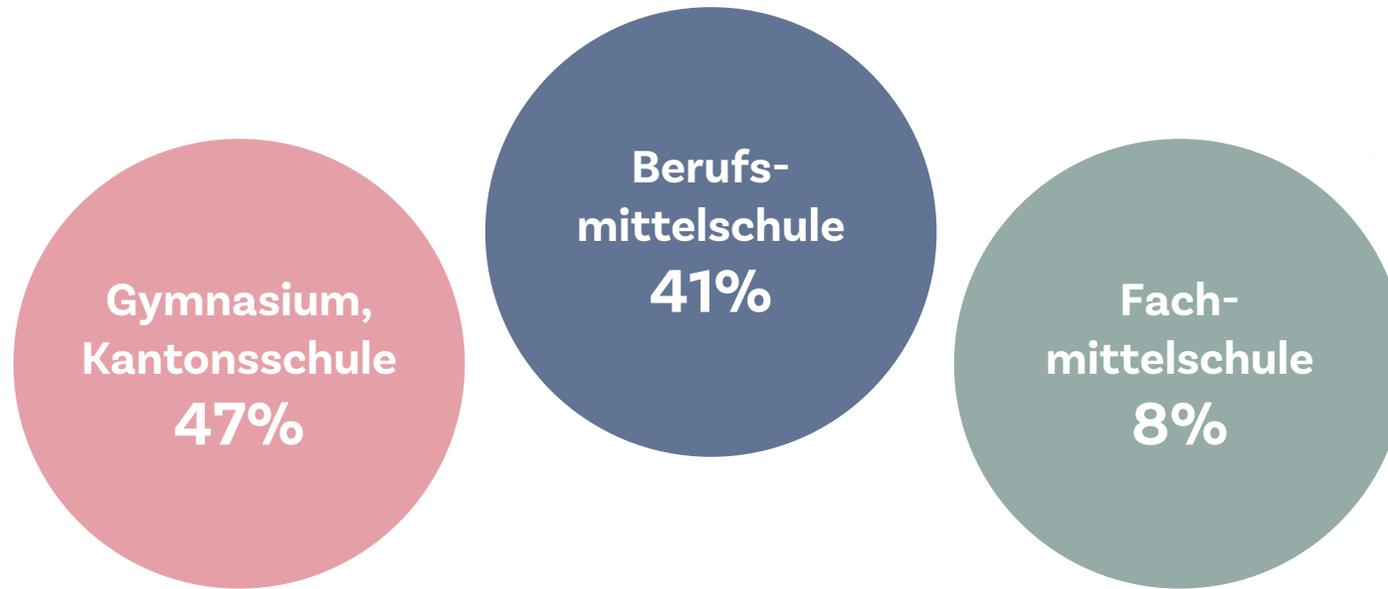


Feedback Mittelschüler*innen

- ✦ Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 70
- ✦ Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 96

Teilnehmende Mittelschüler*innen nach Maturitätsprofil

Anmeldungen 2025*: 341
Anmeldungen 2024**: 465



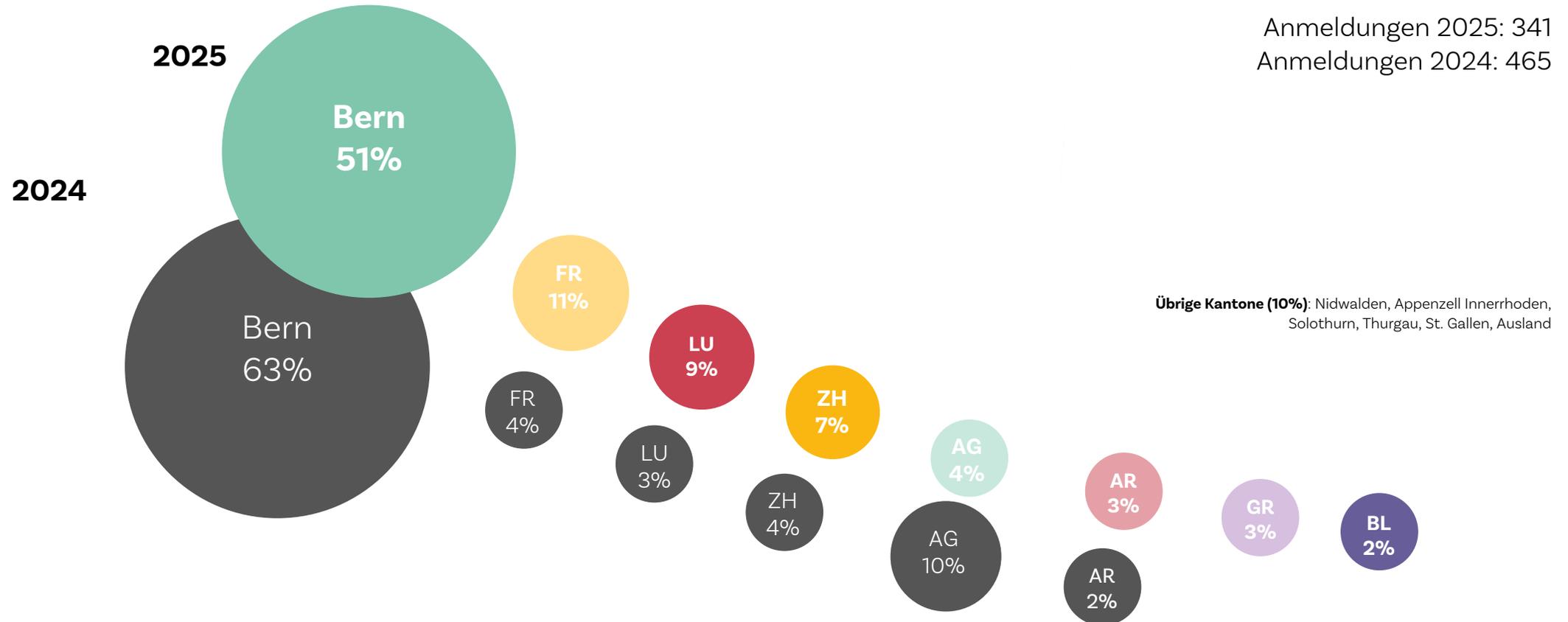
Übrige Profile (4%): Abitur, A-Levels, IB

2024: Gymnasium, Kantonsschule: 51% - Berufsmittelschule 38% - Fachmittelschule 3%

*plus 558 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolvierenden-Messe
**plus 572 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolvierenden-Messe

Teilnehmende Mittelschüler*innen nach Maturitätskanton

Anmeldungen 2025: 341
Anmeldungen 2024: 465



Feedback Mittelschüler*innen

Gesamteindruck

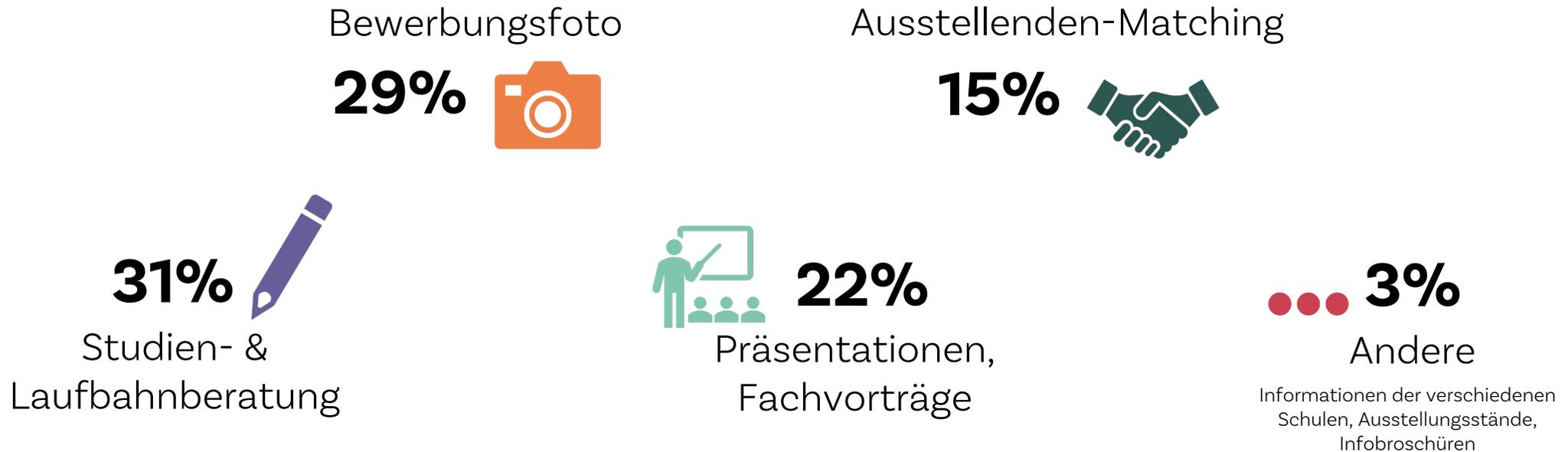
Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Bern 2025?
Ø = 4.26 Sterne



Feedback Mittelschüler*innen

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)



Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Patronat



Partner*innen



Kanton Bern
Canton de Berne

BIZ Berufsberatungs- und Informationszentren
OP Centres d'orientation professionnelle

EDUCA
SWISS

WORKING
BICYCLE

Medienpartnerin

mediad

Marketing (1/2)

Die Maturierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

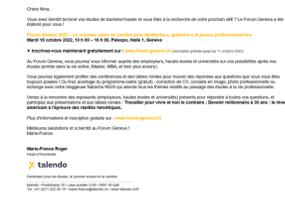
Marketing durch Partner*innen



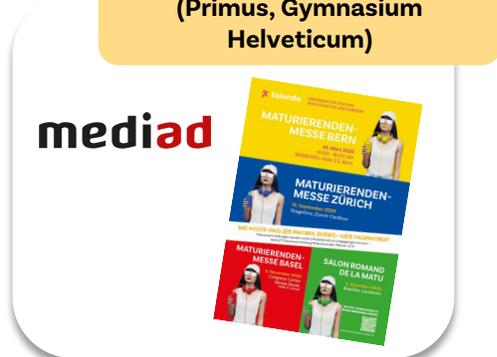
Plakate und Flyer an Mittelschulen



Mailings an Mittelschulen und Schülerorganisationen der Deutschschweiz



Inserate in Magazinen (Primus, Gymnasium Helveticum)



SBB Promo Code für die Anreise



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Marketing (2/2)

Die Maturierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Working Bicycle Kampagne



Unterstützung kantonaler Ämter für Mittel- und Hochschulen



Ankündigung und Joker-Tage an Rekrutenschulen



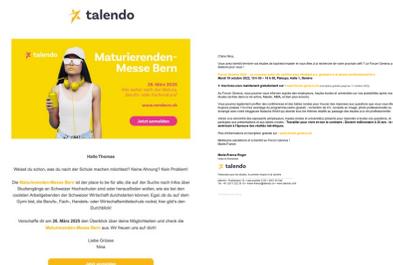
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero
Swiss Armed Forces

APG-Kampagne



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Anrufe bei Mittelschulen



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (30'000 Ex.)



Zugriffe und Nutzerzahlen

Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.mmbern.ch insgesamt **10'905 Nutzer*innen**, die insgesamt **21'278 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Maturierenden-Messe Bern



Fidei delium Match!

Das Seminar zum professionellen Entscheidungsverhalten ist jetzt!

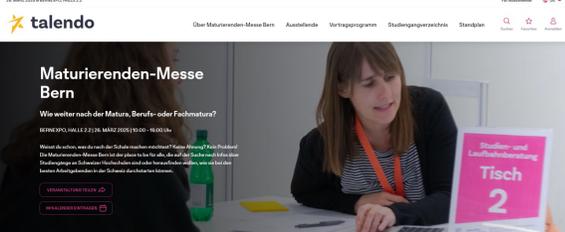


Ausstellende

Logo	Name	Datum
AFB	AFB Business Panel	2025.03.27
Bern	Bern - Bildungsmessung	2025.03.27
Bern	Bern - Fachhochschule	2025.03.27
MILAP	MILAP	2025.03.27
B2B	B2B	2025.03.27
Berufs	Berufs für Studenten	2025.03.27
CONCORDIA	CONCORDIA	2025.03.27
Cultural Care	Cultural Care	2025.03.27
EDUCA	EDUCA	2025.03.27
EF	EF	2025.03.27
EPFL	EPFL	2025.03.27
Fachhochschule	Fachhochschule	2025.03.27

Vortragsprogramm

Tag	Uhrzeit	Thema
25. März	10:00	Die Rolle der Matura
25. März	11:00	Die Rolle der Matura
25. März	12:00	Die Rolle der Matura
25. März	13:00	Die Rolle der Matura
25. März	14:00	Die Rolle der Matura
25. März	15:00	Die Rolle der Matura
25. März	16:00	Die Rolle der Matura
25. März	17:00	Die Rolle der Matura
25. März	18:00	Die Rolle der Matura
25. März	19:00	Die Rolle der Matura
25. März	20:00	Die Rolle der Matura
25. März	21:00	Die Rolle der Matura
25. März	22:00	Die Rolle der Matura
25. März	23:00	Die Rolle der Matura
25. März	24:00	Die Rolle der Matura
25. März	25:00	Die Rolle der Matura
25. März	26:00	Die Rolle der Matura
25. März	27:00	Die Rolle der Matura
25. März	28:00	Die Rolle der Matura
25. März	29:00	Die Rolle der Matura
25. März	30:00	Die Rolle der Matura



Nächste Maturierenden-Messe Bern

Datum Noch offen

Ort Noch offen

Anmeldung Noch offen

Kontakt talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen



Thomas Wegmann, M.A. HSG
Senior University Relations Manager,
Stv. Geschäftsführer
+41 71 222 28 17
thomas.wegmann@talendo.ch