



RAPPORT FINAL

Women's Contact-Day Romandie
24 mars 2025 - STCC



«Le Women's Contact-Day comprend Bienveillance, conseils utiles et rencontres inspirantes : une réussite !»

Étudiante, Sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme



«Une journée dédiée au woman empowerment, où des femmes accompagnent et soutiennent d'autres femmes dans leur développement professionnel.»

Étudiante, Médecine humaine, sciences pharmaceutiques, sciences de la santé



«Un excellent moment au contact d'une population féminine investie, engagée et très motivée. L'occasion pour nous de renseigner, de nous faire connaître mais surtout de recruter de façon très ciblée et différemment.»

tl - Transports public de la région lausannoise

Sommaire

1

Feedback

- Feedback des exposants
- Feedback des étudiantes

2

Organisation & Marketing



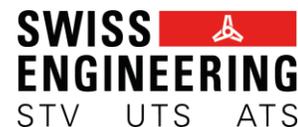
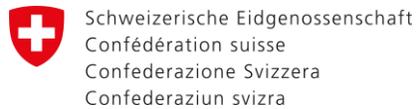
FEEDBACK EXPOSANTS

Réponses reçues 2025: 14

Réponses reçues 2024: 13

Exposants participants

Nombre: 19



Impression générale



100% entre très positive et positive

0% entre négative et super négative



Nombre d'étudiantes & de contacts

Satisfaction du nombre d'étudiantes

100% entre satisfaits & très satisfaits

0% insatisfaits

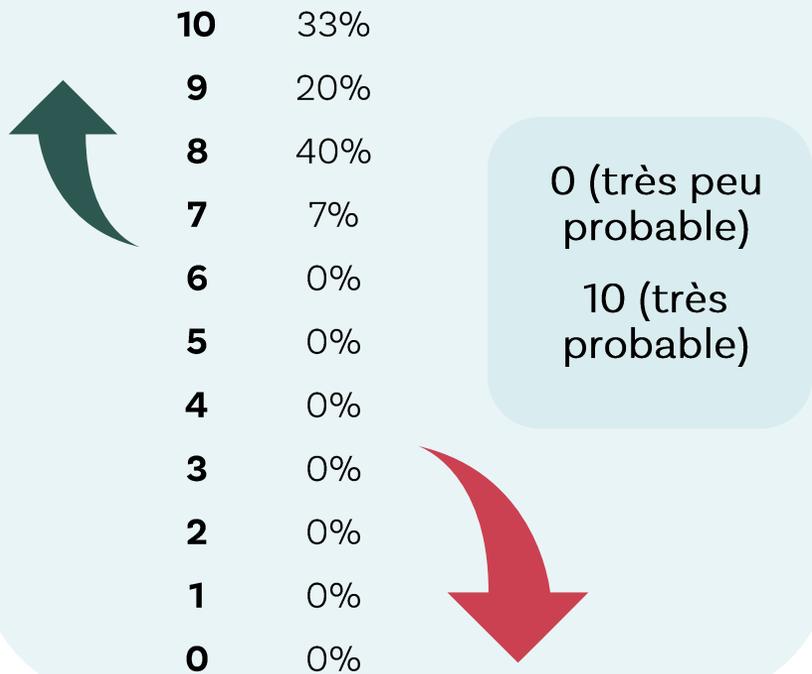
Contacts établis

en moyenne **37** contacts établis
avec des
étudiantes

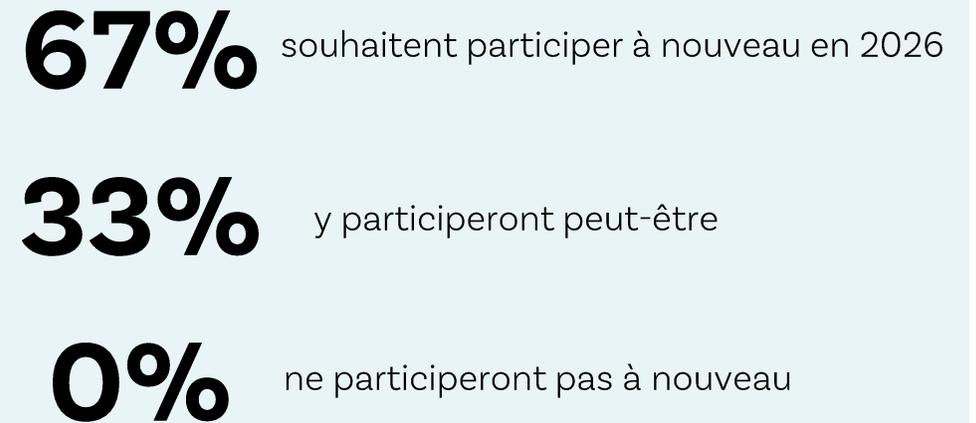


Recommandation & participation 2025

Recommandation du Women's Contact Day



Participation 2026



Collaboration avec talendo



Conseil
clientèle



Organisation
de
l'événement



Matériel publicitaire
« Print & Online »

Feedback



100%

entre très
positive et
positive



0%

entre très négative
et négative



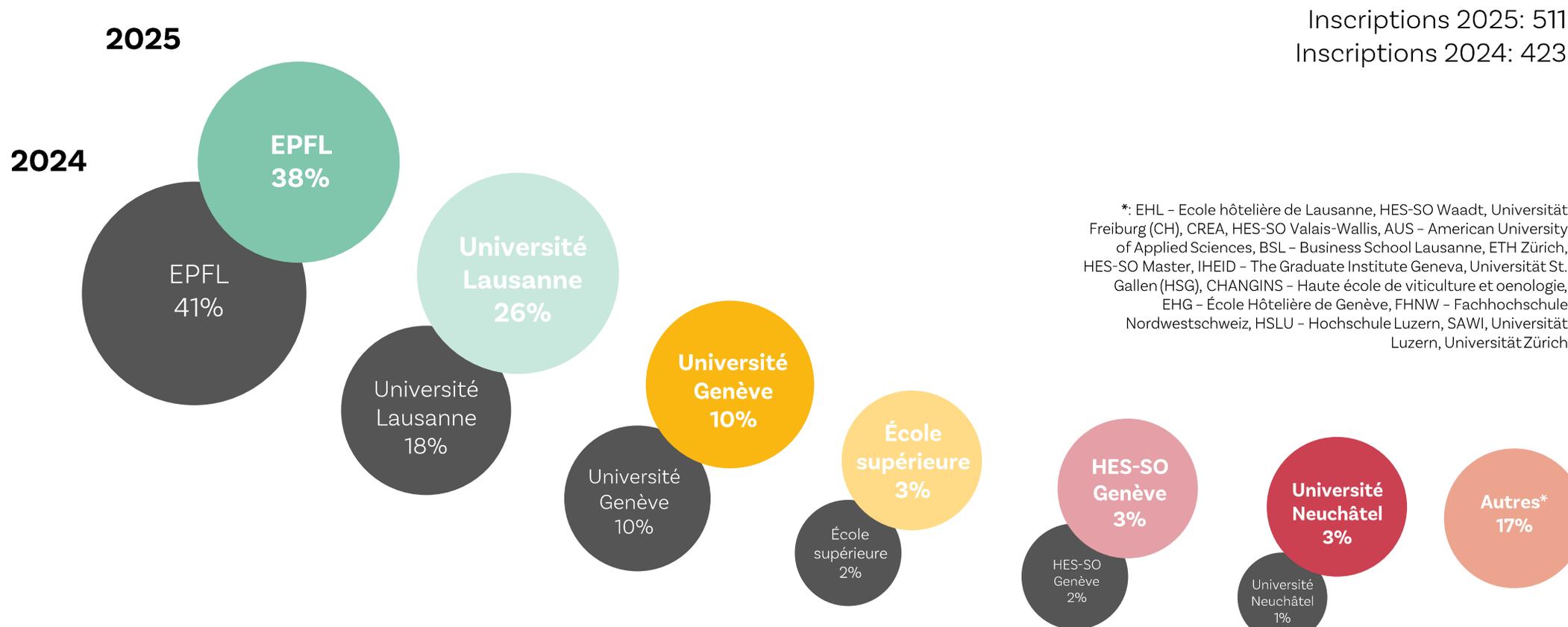
FEEDBACK ÉTUDIANTES

Réponses reçues 2025: 56

Réponses reçues 2024: 59

Étudiantes participantes

par hautes écoles



Inscriptions 2025: 511
Inscriptions 2024: 423

*: EHL - Ecole hôtelière de Lausanne, HES-SO Waadt, Universität Freiburg (CH), CREA, HES-SO Valais-Wallis, AUS - American University of Applied Sciences, BSL - Business School Lausanne, ETH Zürich, HES-SO Master, IHEID - The Graduate Institute Geneva, Universität St. Gallen (HSG), CHANGINS - Haute école de viticulture et oenologie, EHG - École Hôtelière de Genève, FHNW - Fachhochschule Nordwestschweiz, HSLU - Hochschule Luzern, SAWI, Universität Luzern, Universität Zürich

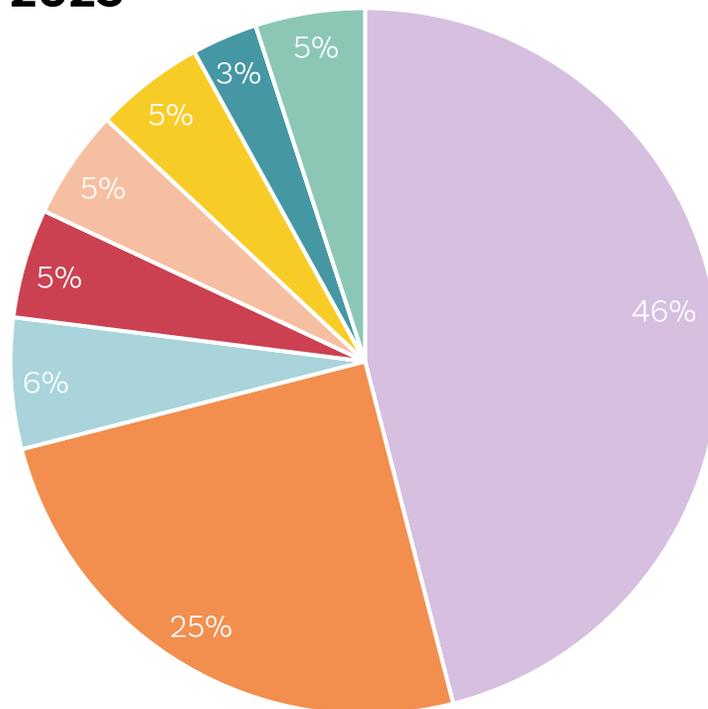
Étudiantes participantes

par filière

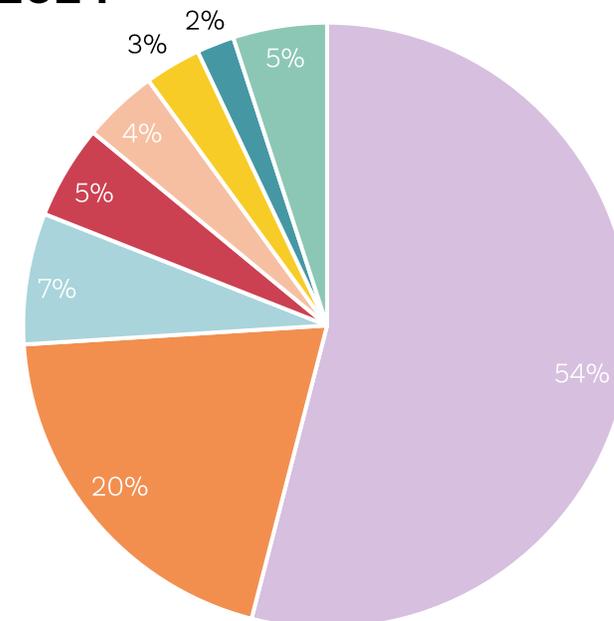
Inscriptions 2025: 511
Inscriptions 2024: 423

- Filières MINT
- Sciences économiques
- Droit
- Sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme
- Sciences politiques
- Sciences sociales, travail social
- Psychologie
- Autres

2025



2024

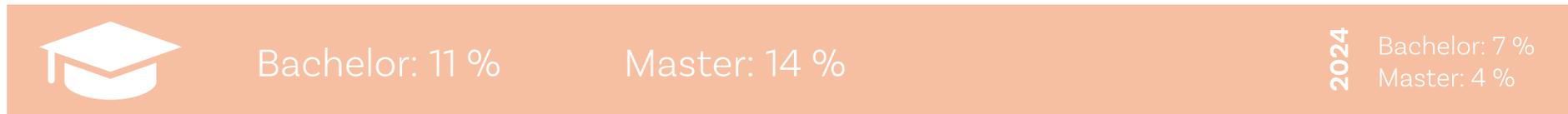


Étudiantes participantes

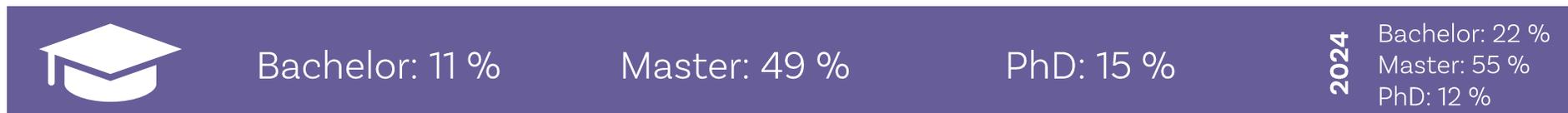
par niveau

Inscriptions 2025: 511
Inscriptions 2024: 423

Hautes écoles spécialisées



Universités

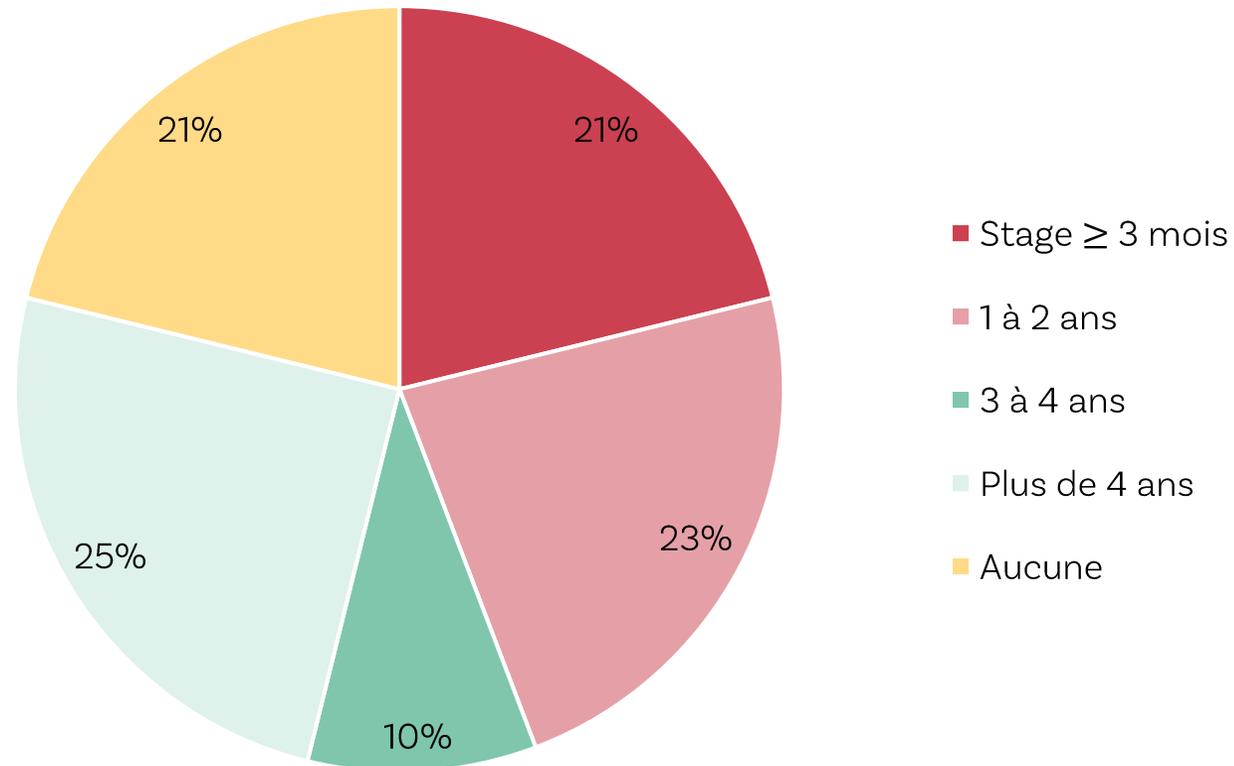


Toutes les étudiantes n'indiquent pas leur niveau.

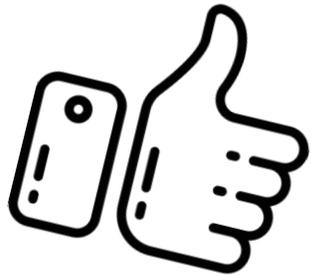
Étudiantes participantes

Expérience professionnelle

Inscriptions 2025: 511
Inscriptions 2024: 423



Impression générale



100% entre très positive et positive

0% entre négative et super négative



Programme cadre

Qu'est-ce qui a été déterminant lors de votre visite du Women's Contact-Day Romandie ?
(plusieurs réponses possibles)

Photo de candidature

17%



17%
CV-Check



Company Catwalk

14%



6%

Conseil en image



32%

Visite des stands
d'entreprises



14%

Autres:
Simulation d'entretien /
Career starter

A photograph of a busy career fair or networking event. In the foreground, a woman with long dark hair is seen from behind, wearing a dark blue blazer. To her left, a woman with long brown hair and a red lanyard looks towards the camera. In the background, several other people are engaged in conversations. One woman on the right is holding a colorful brochure titled "Career Starter". The scene is overlaid with a semi-transparent orange banner containing the text "ORGANISATION & MARKETING".

ORGANISATION & MARKETING

Organisation

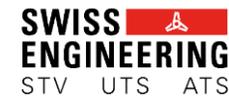
Concept & réalisation



Partenaires



JUNIOR ENTREPRISE
VALAIS - WALLIS



Marketing (1/2)

Marketing via les partenaires



Mailing et publications via centres de carrière



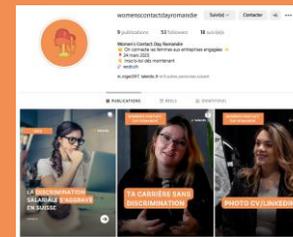
Distribution de flyers dans les universités et hautes écoles



Affiche de flyers et posters dans les universités et hautes écoles



Création de contenu sur Instagram & TikTok



Contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux



Marketing (2/2)

Publicité dans les stations de métros (EPFL, UNIL)



Communication via Whitney Toyloy (>22k)



Marketing via des associations d'étudiant-es



E-Mails et Newsletters ciblés à la base de données de talendo



Accès et nombre d'utilisateurs

Guide numérique des événements



En 2025, le site www.wcd-r.ch a enregistré un total de **3'962 utilisateurs*** qui ont généré un total de **11'660 visites**.

Notre guide numérique des événements a donc été consulté en moyenne **3 fois par utilisateur***.

Site web de l'événement Women's Contact-Day



Whitney Toyloy
Whitney Toyloy, 2025 Women's Contact-Day speaker, is a professional speaker and author. She is a former executive at a major Swiss bank and has worked for several international organizations. She is currently a senior advisor at a consulting firm.



Exposants

Logo	Nom	Adresse	Localité
HRX	HRX
Administration Fédérale	Administration Fédérale
Orange Mutual	Orange Mutual
Le Groupe Menzies SA	Le Groupe Menzies SA
...

Conférences & Tables Rondes

Time	Photo	Titre	Speakers
10:00		Conférence	
10:30		Table ronde	
11:00		Conférence	
11:30		Table ronde	
12:00		Conférence	
12:30		Table ronde	
13:00		Conférence	
13:30		Table ronde	
14:00		Conférence	
14:30		Table ronde	
15:00		Conférence	
15:30		Table ronde	
16:00		Conférence	
16:30		Table ronde	
17:00		Conférence	
17:30		Table ronde	



A woman with dark hair in a bun, wearing a light-colored blazer, is speaking into a black microphone. She is seated on a stage. To her left, a man in a light blue shirt and dark jacket is listening. To her right, two other women are seated, one in a dark blazer and one in a light-colored blazer, both looking towards the speaker. The background features a yellow wall with the word 'Women' partially visible. A large, semi-transparent play button icon is overlaid on the left side of the image.

Prochain Women's Contact Day

Date: 16 mars 2026

Lieu: Swiss Tech Convention Center

Inscription: dès septembre 2025

Contact

talendo sa, Poststrasse
18, Case postale 2150,
CH-9001 St-Gall

A photograph of a group of people in a professional setting, possibly a conference or meeting. The image is overlaid with a semi-transparent orange banner that contains the word "MERCI" in large, white, bold, sans-serif capital letters. The background shows several individuals, including a woman in a dark blue cable-knit sweater smiling, and a man in a dark suit and blue tie looking down. The overall atmosphere is positive and professional.

MERCI