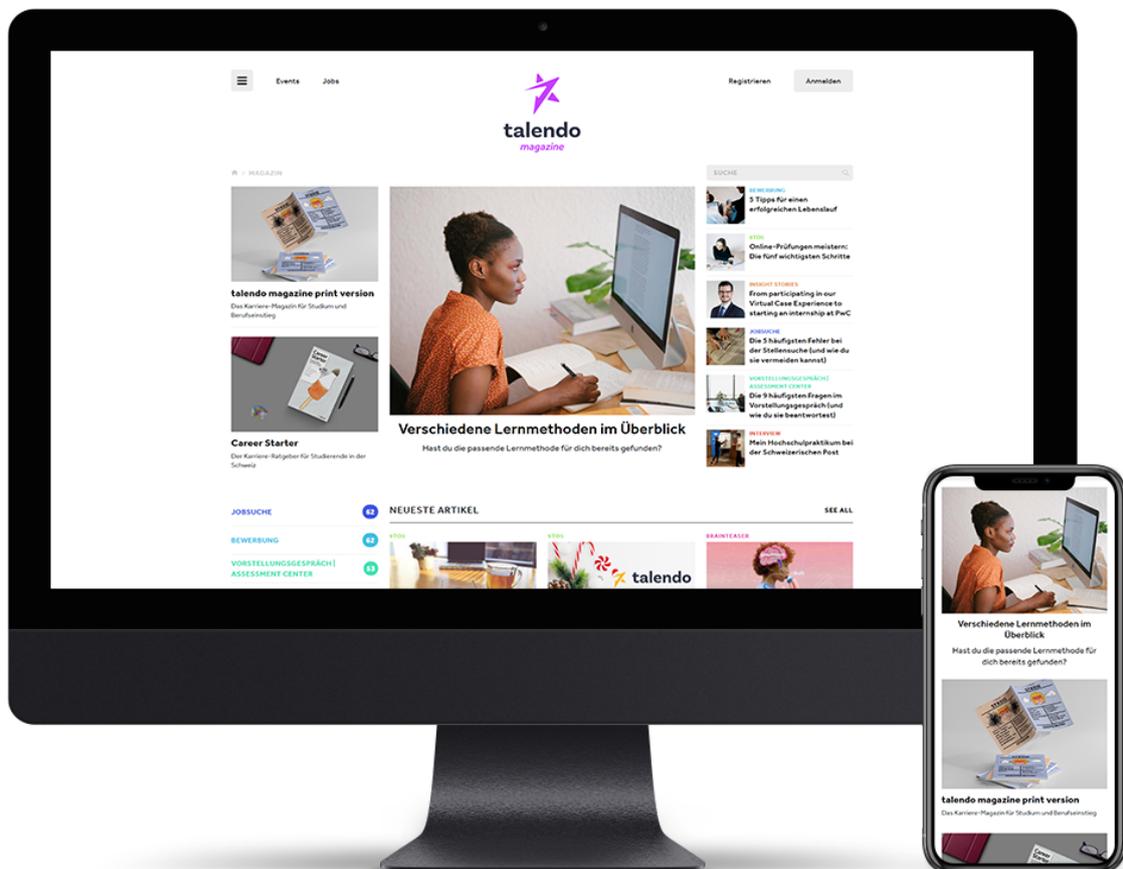


talendo magazine Richtlinien

Wir präsentieren Ihren Blogbeitrag auf www.talendomagazine.ch.

Der Blogbeitrag kann in drei Sprachen erstellt werden:
Englisch, Französisch und Deutsch.

STARTSEITE TALENDO MAGAZINE



ANGABEN



URL - Look (optional)

die gewünschten Wörter durch Bindestriche trennen

Kategorie

Auswahl zwischen:

Insight Stories
Interview

Titel

max. 70 Zeichen,
inkl. Leerzeichen

geplantes Veröffentlichungs- datum

muss mind. 3 Werktage in
der Zukunft liegen

Autor*in

Hier kann, wenn
gewünscht, ein/e Autor*in
erfasst werden.

Vor- und Nachname oder
Unternehmensname



Kurzbeschreibung und Vorschau für SEO

max. 150 Zeichen,
inkl. Leerzeichen

Sponsored Company

Unternehmensname

Cover Image

mind. 900x600px,
.png oder .jpg

THUMBNAIL IMAGE

Das Thumbnail Image sollte mind. 900x600 px (.png oder .jpg) gross sein und wird an folgenden Orten angezeigt:

Has Pay Wall?

Nie einschalten, da schon im Voraus bezahlt wurde.

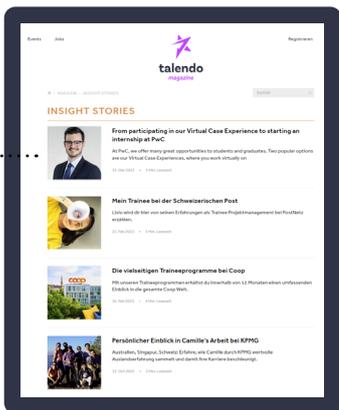
Hauptbeitrag auf Startseite

Wenn im Backend die Option «Is Main On Homepage» ausgewählt ist.



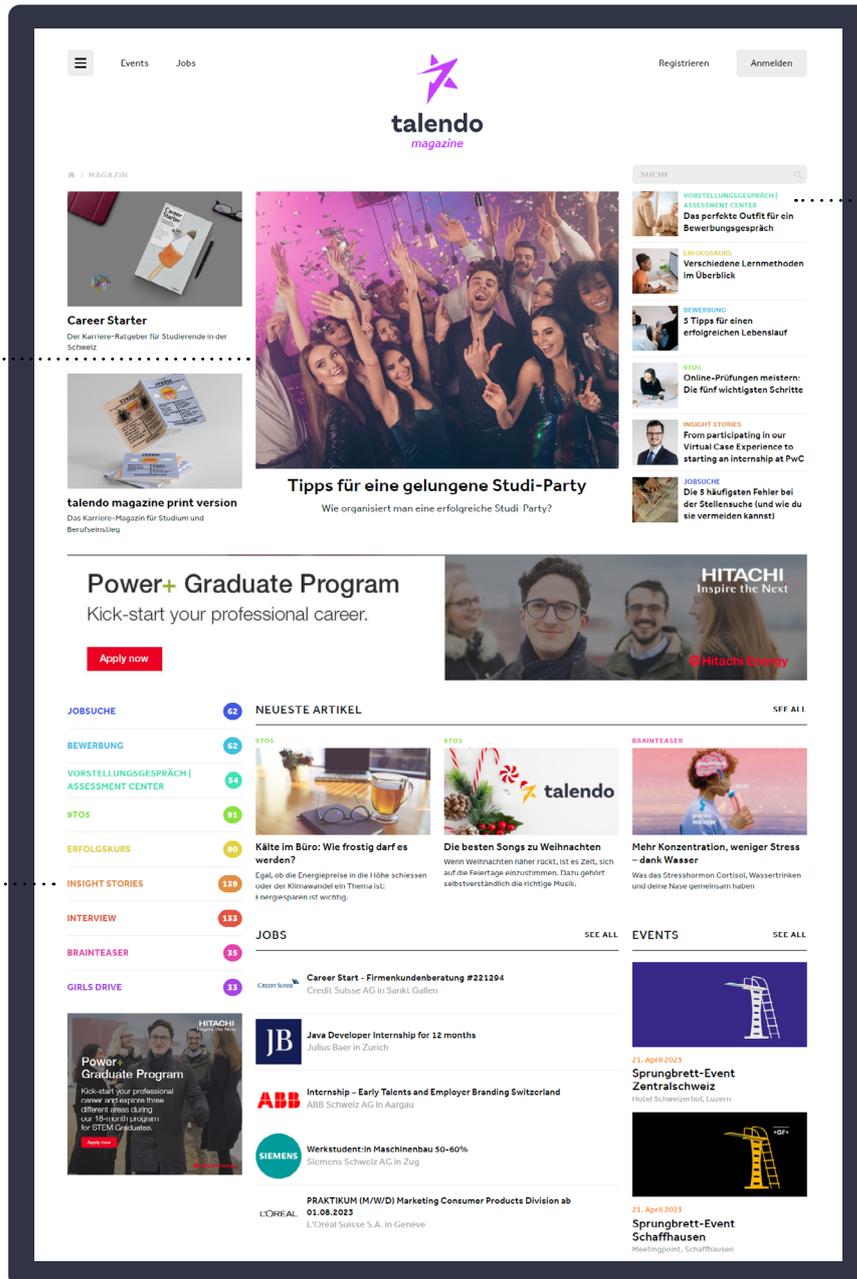
Oberster Beitrag der Kategorie

Wenn im Backend die Option «Is Main Of Category» ausgewählt ist.



1

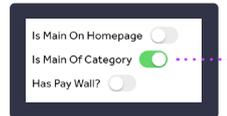
2



3

auf der Seite

Wenn im Backend die Option «Is Main On Homepage» nicht ausgewählt ist.



INHALT BEFÜLLEN

Es gibt vier Möglichkeiten den Blogbeitrag zu befüllen:

1 TEXT

Text Abschnitt

Was es zu beachten gibt

Es ist wichtig zu beachten, dass du deine Bewerbung auf die Anforderungen der Stelle und des Unternehmens immer anpasst. Wenn du dich auf kreative Weise präsentierst, zeigst du, dass du dich mit der modernen Arbeitswelt auseinandersetzt, du dich von anderen Bewerbenden abheben möchtest und du keinen Aufwand scheust. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, dass du deine Bewerbung für die digitale Welt optimierst. Das bedeutet, dass du deine Dokumente in einem Format abspeicherst, das einfach zu öffnen und zu lesen ist. Vermeide es, grosse Dateien anzuhängen, da diese manchmal nicht durch Firewalls gelangen können.

Auch wenn in der momentanen Arbeitswelt die Auswahl an Jobs riesig ist und die Unternehmen Mühe haben, qualifizierte Fachkräfte zu finden, ist es trotzdem wichtig, sich von der Masse abzuheben und kreative Wege einzuschlagen, um die Aufmerksamkeit der Personalverantwortlichen auf sich zu ziehen. Mit diesen Tipps und Ideen für einen modernen Lebenslauf, kannst du sicher sein, dass du einen positiven Eindruck hinterlässt und einen Schritt näher an deinem Traumjob bist.

Text mit Bild

Bild: Hoch- oder Querformat, mind. 300x600px/600x300px, .png oder .jpg



Ferry Way, Gastronomie

Ferry, der sein Traineeprogramm in der Coop Gastronomie absolviert, schätzt es vor allem, dass kein Tag wie der andere ist.

Er erlebt eine enorme Vielfalt im Arbeitsalltag und durfte mittlerweile schon fast alle Landesteile für die Coop Gastronomie bereisen.

Das ermöglicht ihm natürlich einen optimalen Ausgleich zwischen Büro- und Fronteinsatz.

Normale Liste

- Recherchiere das Unternehmen und seine Kultur. Schau dir die Website sowie die Stellenausschreibung des Unternehmens an. Wenn das Unternehmen einen eher konservativen Stil hat, solltest du einen Anzug oder eine Bluse mit einer schicken Hose tragen. Wenn das Unternehmen jedoch eher locker ist, kannst du dich etwas mehr casual kleiden.
- Achte auf die Farbwahl. Wähle neutrale Farben wie Schwarz, Blau oder Grau und vermeide auffällige Muster oder Farben, um einen seriösen und professionellen Eindruck zu hinterlassen.
- Wähle bequeme und passende Kleidung. Stelle sicher, dass die Kleidung, die du trägst, gut passt und weder zu eng noch zu locker ist. Das gilt insbesondere für Anzüge und Hemden.
- Weniger ist mehr. Vermeide übermäßige Accessoires oder zu viel Make-up. Es ist besser, sauber und einfach aufzutreten, anstatt zu auffällig oder übertrieben zu wirken.
- Vergiss nicht, dass Schuhe und Socken auch Teil deines Outfits sind. Wähle klassische und bequeme Schuhe, die gut gepflegt sind und zu deinem restlichen Outfit passen.

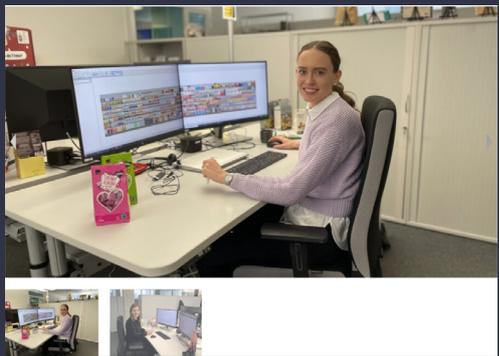
Nummerierte Liste

1. Es lohnt sich, sich frühzeitig mit den technischen Anforderungen und dem Ablauf der Prüfung vertraut zu machen. Stelle sicher, dass du alle notwendigen Tools und Geräte hast und dass du weisst, wie du sie nutzen musst. Wenn du Fragen hast, zögere nicht, dich an deine Dozierenden oder den technischen Support zu wenden.
2. Eine stabile Internetverbindung ist entscheidend, um die Prüfung reibungslos ablegen zu können. Stelle bereits vor deiner Prüfung sicher, dass dein Internet funktioniert und verwende eventuell zusätzliche Massnahmen wie ein Netzwerkkabel, um Verbindungsprobleme zu vermeiden.
3. Es gibt viele Hilfsmittel, die bei der Vorbereitung auf Online-Prüfungen hilfreich sein können. Dazu gehören zum Beispiel Lernkarten, Übungsfragen oder Lernvideos. Nutze diese Instrumente, um das Gelernte zu vertiefen und zu überprüfen.
4. Schaffe dir eine geeignete Prüfungsumgebung. Diese wird dazu beitragen, dass du dich besser konzentrieren kannst. Suche dir einen ruhigen, gut beleuchteten und ungestörten Platz und stelle sicher, dass du alle Materialien, die du brauchst, griffbereit hast.
5. Es ist wichtig, dass du motiviert bleibst und dich selbst belohnst, wenn du Fortschritte machst. Setze dir kleine Ziele und belohne dich, wenn du sie erreichst. Auf diese Weise kannst du dich selbst anspornen und das Lernen bleibt interessant.

2 MEDIA

Bilder Galerie

Bilder: mind. 600x300px, .png oder .jpg

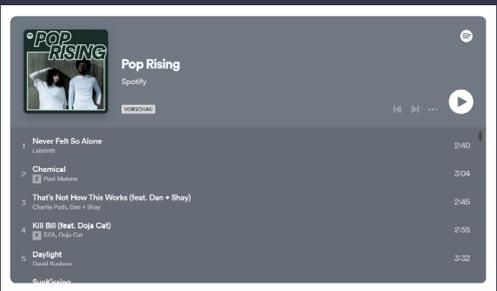


Die Bilder zeigen eine Person an einem Arbeitsplatz mit mehreren Monitoren und eine kleinere Ansicht einer Person an einem Arbeitsplatz.

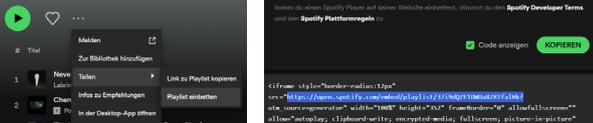
Wo findet man den Spotify-Embed-URL?

Spotify Playlist

den Spotify-Embed-URL eingeben



Das Bild zeigt eine Spotify-Playlist mit dem Titel 'Pop Rising' und einer Liste von Songs wie 'Never Felt So Alone', 'Chemical', 'That's Not How This Works (feat. Dan + Shay)', 'Kill Bill (feat. Doga Cat)' und 'Daylight'.



Das Bild zeigt die Schritte zur Erzeugung eines Spotify-Embed-Codes. Es zeigt die Auswahl der Playlist, das Kopieren der URL und die Anzeige des Embed-Codes.

1. Auf die drei Punkte bei der Playlist drücken.
2. Teilen (Playlist einbetten) wählen.
3. Code anzeigen wählen.
4. Von «https» bis vor «utm_source» kopieren und einfügen.

3

YOUTUBE

Video

Youtube URL einfügen



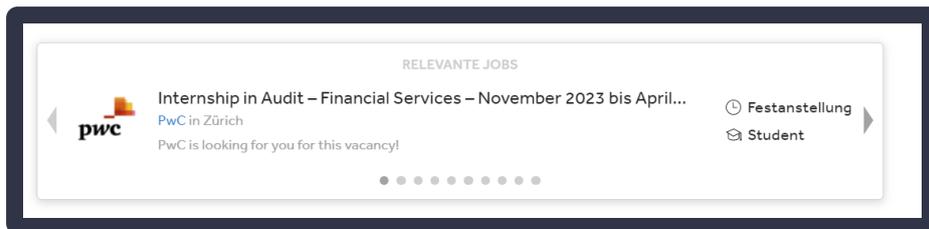
4

BANNER

Jobs

Unternehmen auswählen, wenn nötig Keywords eingeben, um nur Jobs mit diesen Keywords im Titel anzuzeigen.

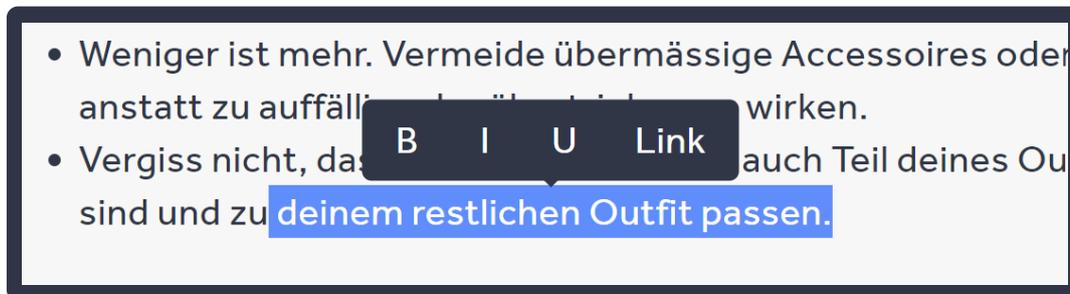
Ohne Keywords werden alle aktuellen Jobs angezeigt.



SCHRIFT UND VERLINKUNGEN

Gewünschten Text markieren und zwischen B (fett), I (kursiv), U (unterstrichen) oder Link (Verlinkung) auswählen.

Beim Link den URL einfügen, um Wörter oder Textabschnitte zu verlinken.



SOCIAL MEDIA PROMOTION



Zusätzlich wird der Blogbeitrag auf unseren Social-Media-Kanälen (LinkedIn und Instagram) gepusht.

Für Instagram kann das Thumbnail-, Cover Image oder ein neues Bild verwendet werden. Allerdings muss das Format auf eines der folgenden drei angepasst werden.

Bildformate zur Auswahl:

Quadrat: 1080 x 1080 px, .png oder .jpg
Portrait: 1080 x 1350 px, .png oder .jpg
Landscape: 1080 x 608 px, .png oder .jpg

*LinkedIn besitzt eine Blogartikel-Funktion. Ihr Artikel wird deshalb für LinkedIn genau so übernommen, wie Sie diesen im talendo magazine erstellt haben.

FINALE PUBLIKATION

Nachdem Sie den Blogbeitrag erstellt haben, werden wir diesen innerhalb von drei Tagen überprüfen und Ihnen Rückmeldung geben, ob dieser so in Ordnung ist.