

Targeted E-Mail Directives

Nous vous prions de nous faire parvenir le contenu **au plus tard une semaine avant la date d'envoi**.
Ensuite, nous vous ferons parvenir le « bon à envoyer » dans les jours qui suivent.

Quatre semaines après l'envoi, vous recevez une évaluation du Targeted E-Mail.

CONTENU

Subject

max. 40 caractères (espaces compris)

Preheader

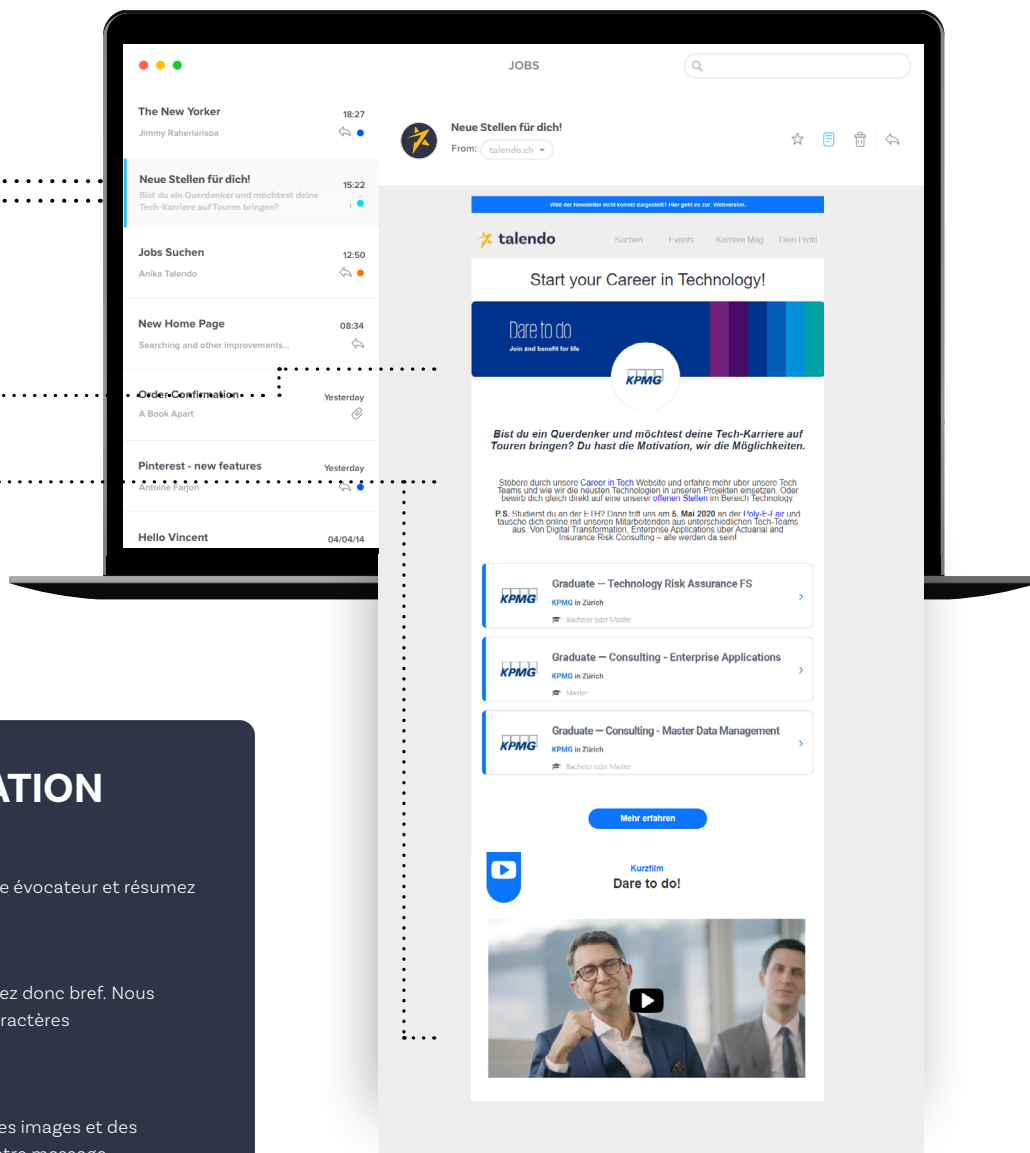
max. 70 caractères (espaces compris)

Header Image

600 x 400px, .png / .jpg

Freely selectable content

pas de consignes



RECOMMANDATION

Introduction

Accueillez les destinataires avec un titre évocateur et résumez votre message de manière concise.

Moins, c'est plus

Les textes longs sont rarement lus, soyez donc bref. Nous recommandons entre 1'200 et 1'500 caractères (espaces compris).

Images & graphiques

Concevez votre Targeted E-Mail avec des images et des graphiques pertinents afin d'illustrer votre message et de le rendre compréhensible.

Vidéo YouTube

Ajoutez une vidéo YouTube expressive à votre Targeted E-Mail afin d'illustrer votre message.

Call to Action

Invitez plusieurs fois les destinataires à effectuer une action claire.