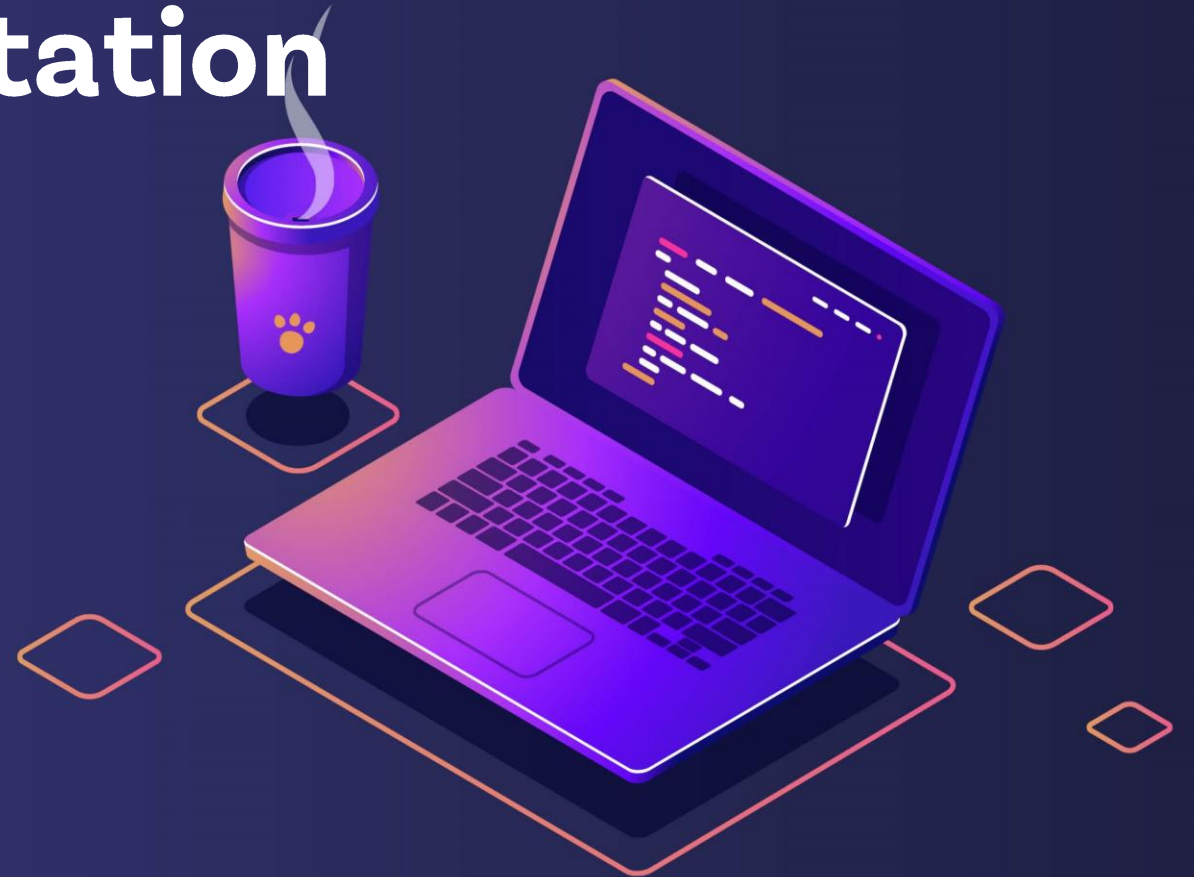


Feedbackdokumentation

IT-Day

16. Oktober 2025, 16:00 – 20:00 Uhr
SIX ConventionPoint, Zürich



«Der IT-Day in Zürich ermöglicht uns den direkten Kontakt mit engagierten Studierenden und jungen Berufstätigen in der Informatik.»

Bundesverwaltung

«Beim IT-Day können sich Unternehmen und Studierende in ungezwungener Atmosphäre kennenlernen und spannende Kontakte knüpfen.»

PostFinance

«Der IT-Day ist etwas Besonderes, da er Technologiebegeisterte und Fachleute zusammenbringt, um die neusten Trends zu erkunden und Wissen auszutauschen.»

Studentin, Informatik, Universität Konstanz



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

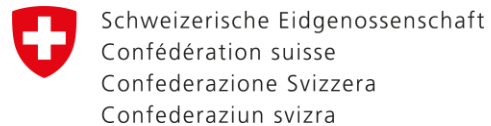
Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 6

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 11

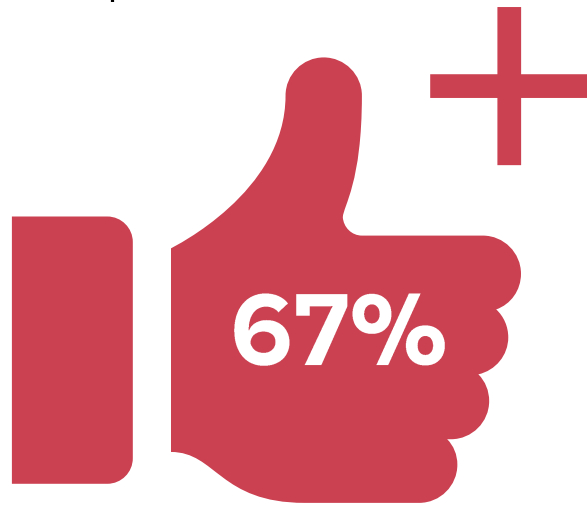
Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 9

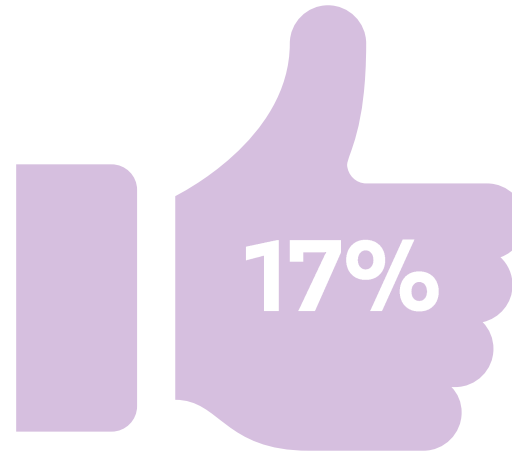


Feedback Ausstellende Gesamteindruck

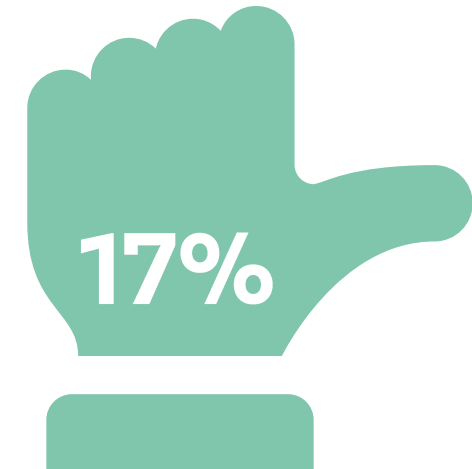
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 64% - positiv 36%

Feedback Ausstellende

Anzahl Studierende & Gespräche

100% der Ausstellenden war 2025 mit der **Anzahl Besuchenden zufrieden**. Im Jahr 2024 waren auch 100% mit der Anzahl Besuchenden zufrieden.

2025 waren **50%** mit der **Anzahl Zuhörer*innen an den Vorträgen zufrieden und 50% teilweise zufrieden**. Im Jahr 2024 waren 100% zufrieden.

Das **get-together** haben **100% als positiv bis sehr positiv** wahrgenommen. Im Jahr 2024 waren es auch 100%.



Im Jahr 2025 konnten durchschnittlich **11 Kontakte** mit Studierenden geknüpft werden. 2024 waren es 10 Kontakte.

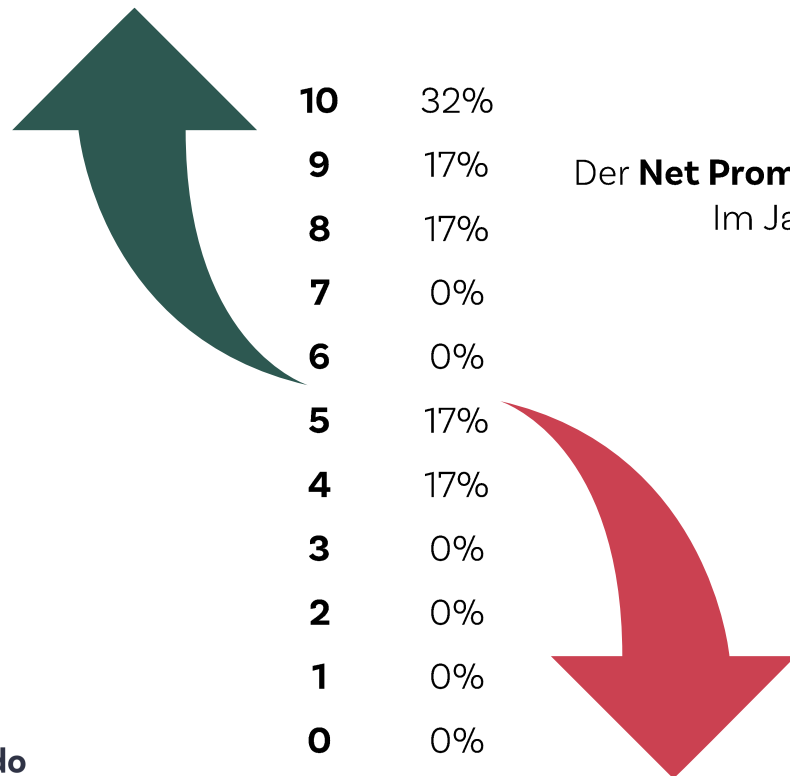


Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung des IT-Day 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei 15.
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 45.



66% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

17% werden vielleicht teilnehmen. 17% möchten nicht mehr teilnehmen.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo



Key Account
Management



Messeorganisation



Print & Online

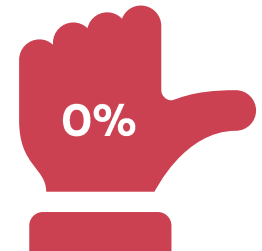
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



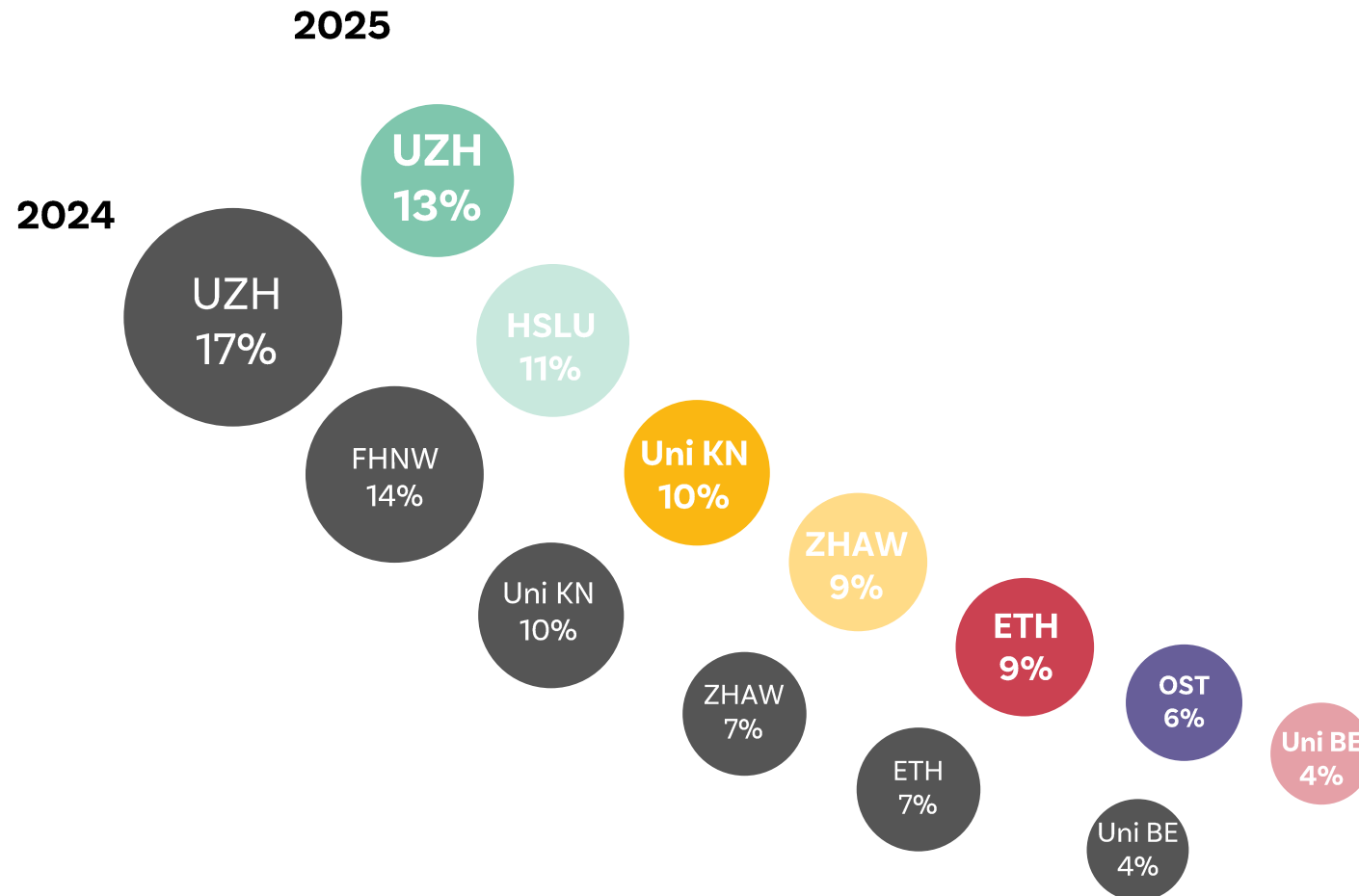
Feedback Studierende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 30

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 46

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Hochschule



Anmeldungen 2025: 105

Anmeldungen 2024: 145

Übrige Hochschulen (38%):

EPFL – École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Universität Basel, Höhere Fachschule, FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz, Universität Freiburg (CHF), BFH – Berner Fachhochschule, Universität Lausanne, FFHS – Fernfachhochschule Schweiz, Universität Freiburg im Breisgau (DE), FHGR – Fachhochschule Graubünden, FernUni Schweiz, Andere Hochschulen

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Studienrichtung

Informatik



2025
2024

60%
53%

Wirtschaftsinformatik



13%
25%

Anmeldungen 2025: 105
Anmeldungen 2024: 145

Mathematik, Naturwissenschaften



2025
2024

7%
3%

Ingenieurwissenschaften



5%
6%

Übrige Fachrichtungen (15%):

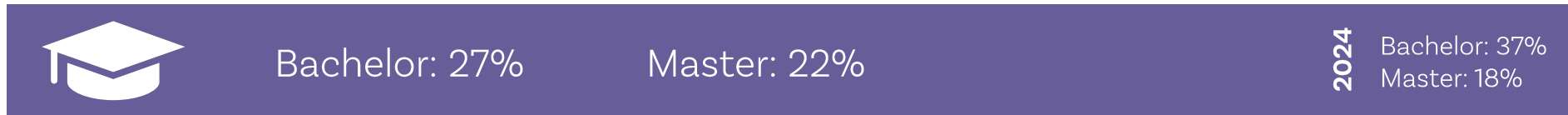
Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Sprach- und Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus, Medizin, Pharmazie, Gesundheit, Design, Kunst, Andere

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2025: 105
Anmeldungen 2024: 145

Fachhochschulen



Universitäten



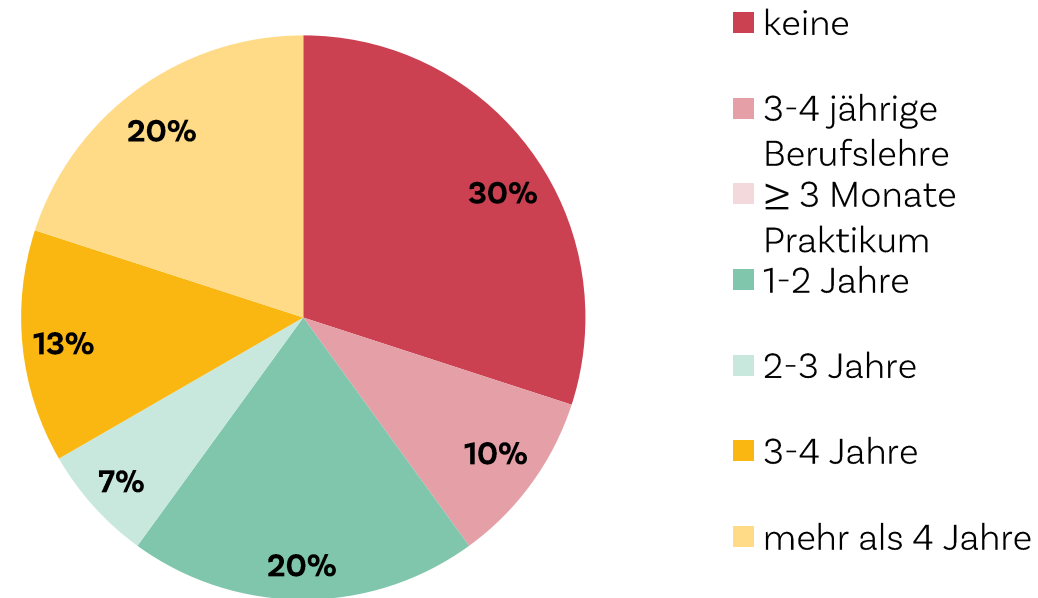
Feedback Studierende

Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit dem IT-Day 2025?
Ø = 4.33 Sterne



Feedback Studierende Berufserfahrung



Anmeldungen 2025: 105
Anmeldungen 2024: 145

Ø 2 Jahre Berufserfahrung

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung 

Partner*innen



 **Matricula**

Marketing

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailing an Career Services, Institute, Departemente und Professor*innen



Plakate und Flyer an Hochschulen und via Campus Scouts



Zusammenarbeit mit Matricula



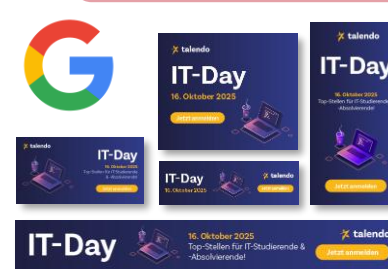
Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



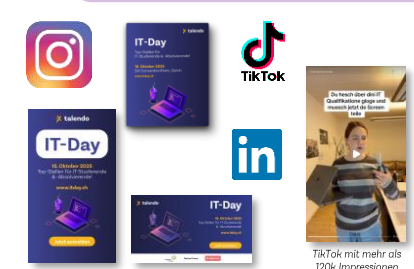
Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Google AdWords



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Zugriffe und Nutzerzahlen

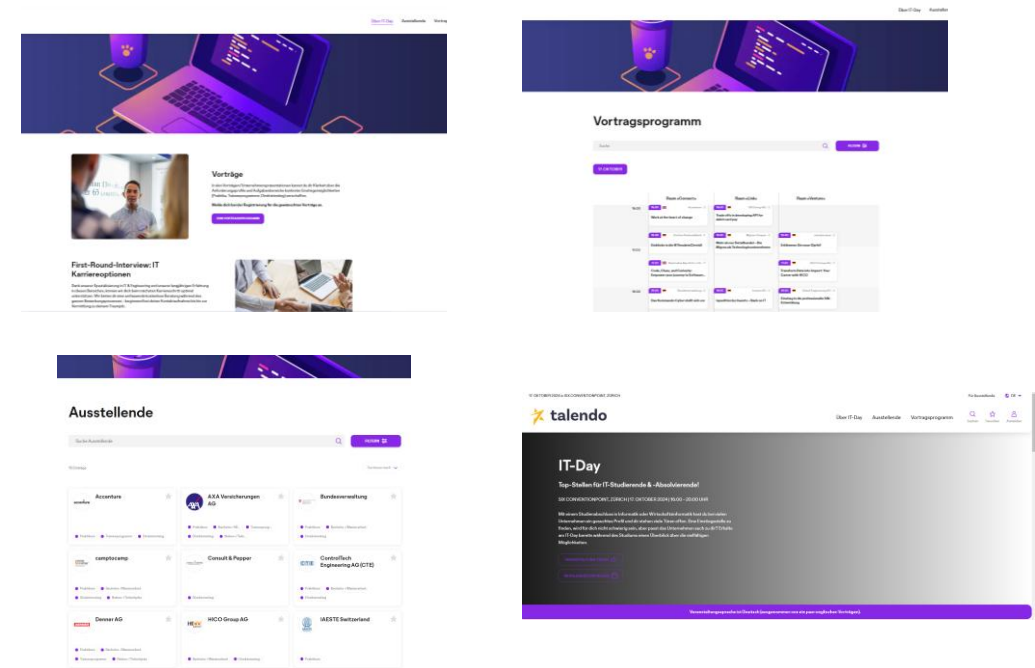
Digitaler Event-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.itday.ch insgesamt **4'949 Nutzer*innen**, die insgesamt **10'116 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Event-Webseite IT-Day



Nächster IT-Day

Datum	Donnerstag, 15. Oktober 2026
Ort	SIX Convention Point, Zürich
Anmeldung	Ab April 2026
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen