

# Feedbackdokumentation

**Absolvierenden-Messe Schweiz**

30. Oktober 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Halle 550, Zürich-Oerlikon



**«Persönliche Gespräche öffnen eine Türe im Bewerbungsprozess, besonders jetzt im schwierigen Arbeitsmarkt ist das sehr hilfreich.»**

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Universität St.Gallen

**«It brings companies in all over Switzerland under one job fair at a location where you can ask any job specific questions to employees and HR managers directly.»**

Student, Informatik, Universität Zürich

**«Wir führten an der Absolvierenden-Messe Schweiz tolle Gespräche mit gut vorbereiteten Absolvierenden.»**

Stadt Zürich

**«Wir führten viele interessante Gespräche und hatten spannende Begegnungen mit verschiedenen Studierenden.»**

Hilti (Schweiz) AG

“



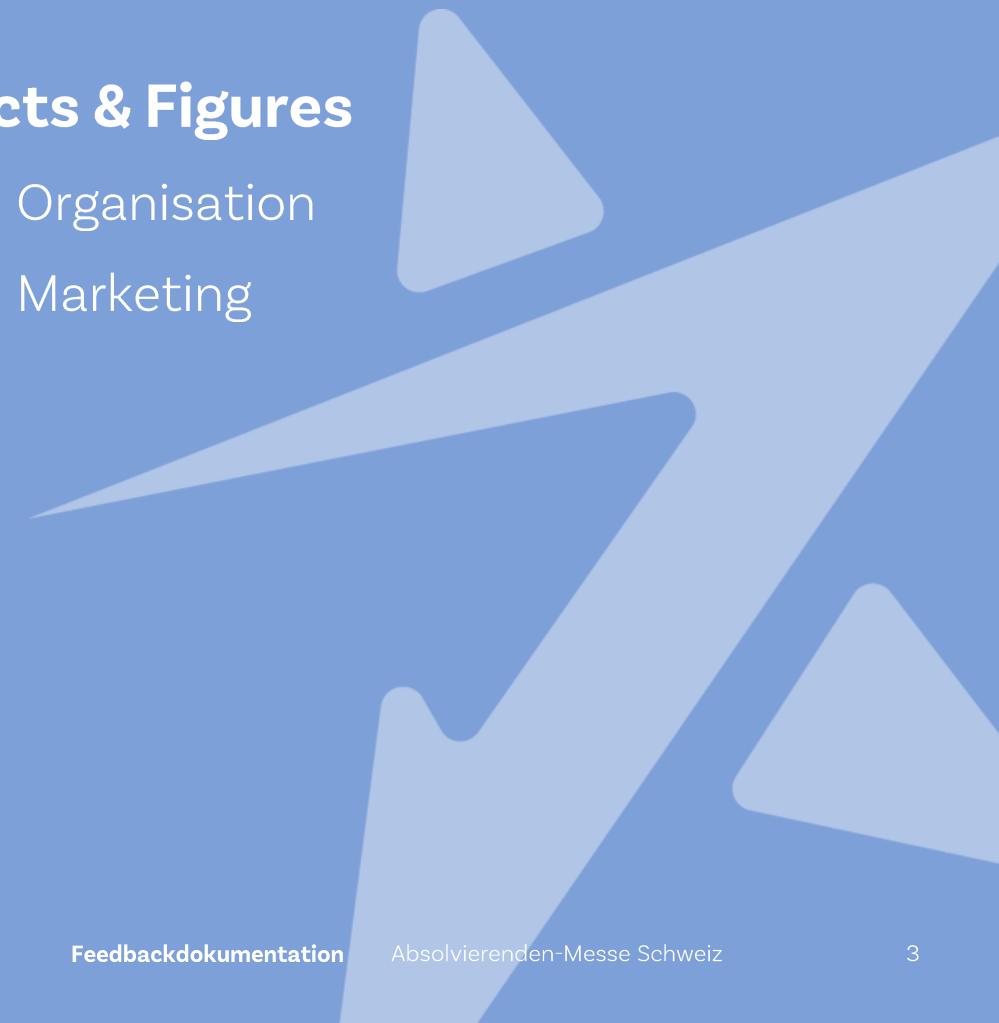
# Agenda

---

## Feedback

- ❖ Ausstellende
- ❖ Studierende

## Facts & Figures

- ❖ Organisation
  - ❖ Marketing
- 

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 28

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 51

# Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 51

---

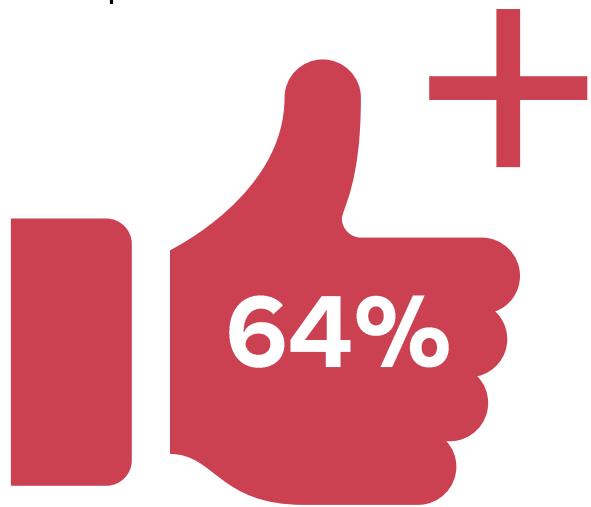


# Feedback Ausstellende

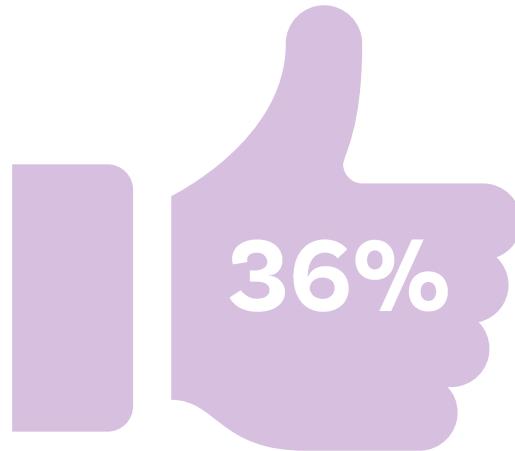
## Gesamteindruck

---

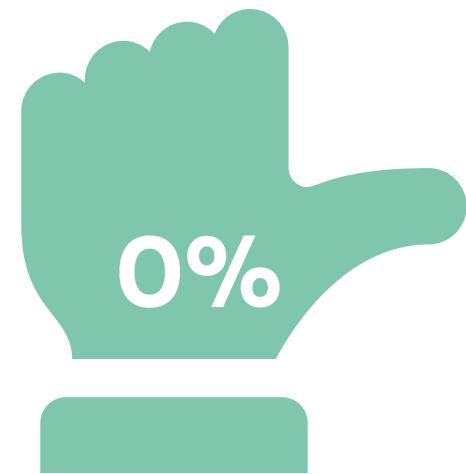
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 53% - positiv 45% - eher negativ 2% - negativ 0%

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**89%** waren 2025 mit der **Anzahl der Studierenden zufrieden** und 11% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 80% zufrieden und 20% unzufrieden.



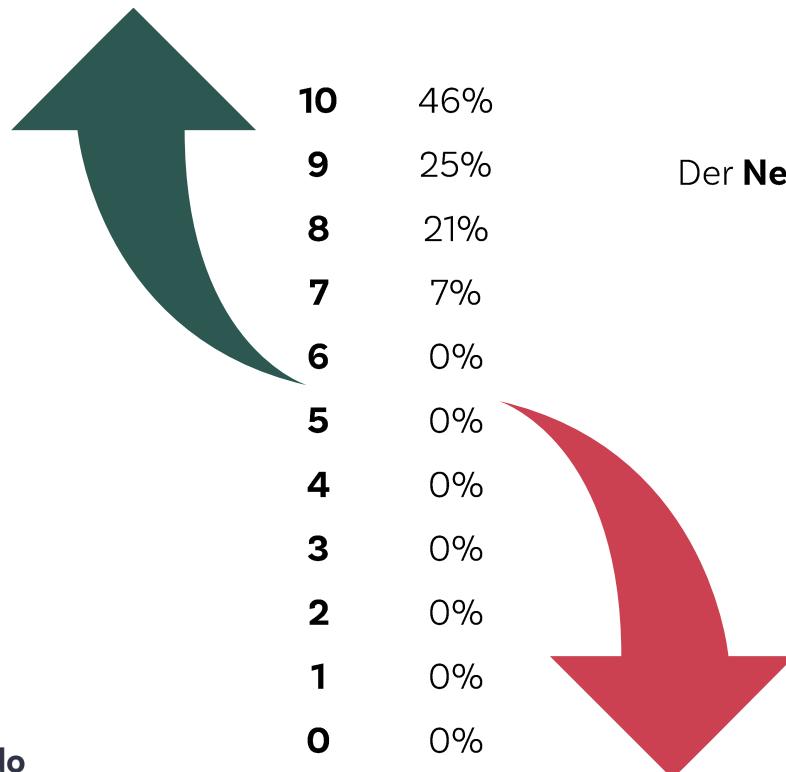
Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **38 Kontakte** mit Studierenden geknüpft. 2024 waren es 47 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

### Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Schweiz 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **71**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 61.



**93% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.**

7% werden vielleicht teilnehmen.

Niemand möchte nicht erneut teilnehmen.

# Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit  talendo

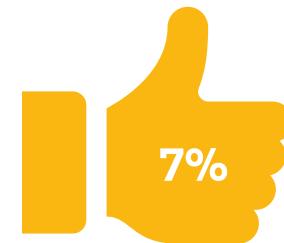
---



Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

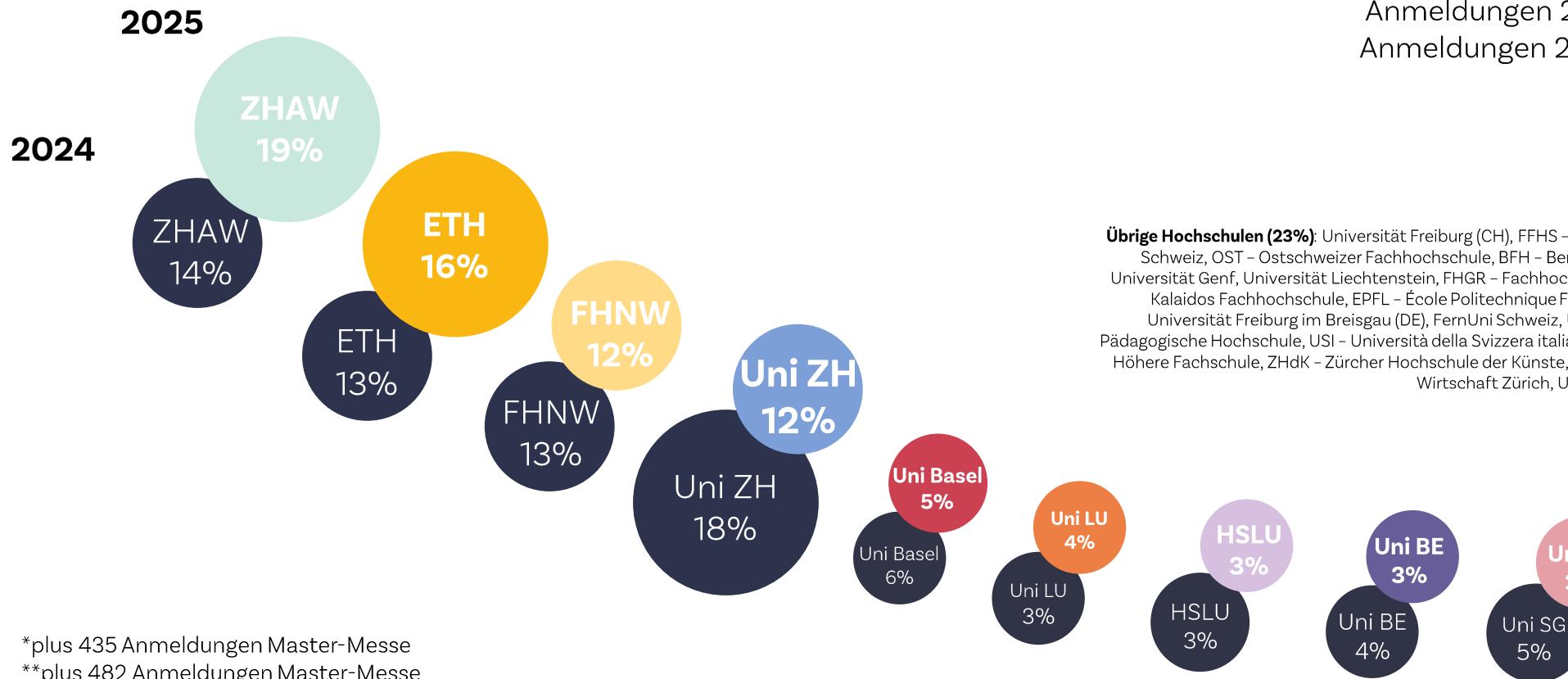
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 124

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 173

# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



Anmeldungen 2025\*: 1'043  
Anmeldungen 2024\*\*: 1'158

**Übrige Hochschulen (23%):** Universität Freiburg (CH), FFHS – Fernfachhochschule Schweiz, OST – Ostschweizer Fachhochschule, BFH – Berner Fachhochschule, Universität Genf, Universität Liechtenstein, FHGR – Fachhochschule Graubünden, Kalaidos Fachhochschule, EPFL – École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Universität Freiburg im Breisgau (DE), FernUni Schweiz, Universität Konstanz, Pädagogische Hochschule, USI – Università della Svizzera italiana, HTWG Konstanz, Höhere Fachschule, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, Universität Neuenburg

\*plus 435 Anmeldungen Master-Messe

\*\*plus 482 Anmeldungen Master-Messe

# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung

### MINT-Fachrichtungen



2025

42%

2024

48%

### Wirtschaftswissenschaften



32%

29%

### Sprach- & Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus



5%

3%

Anmeldungen 2025: 1'043

Anmeldungen 2024: 1'158

**übrige Fachrichtungen (12%):** Design, Kunst, Erziehungswissenschaften, Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Tourismus und Hotelmanagement, Theologie, Religionswissenschaften

### Psychologie



2025

4%

2024

7%

### Rechtswissenschaften



2%

3%

### Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften Soziale Arbeit



2%

3%



1%

3%

# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2025: 1'043  
Anmeldungen 2024: 1'158

### Fachhochschulen



Bachelor: 25%

Master: 14%

2024

Bachelor: 28%  
Master: 10%

### Universitäten



Bachelor: 14%

Master: 39%

PhD: 8%

2024

Bachelor: 15%  
Master: 40%  
PhD: 7%

# Feedback Studierende

## Gesamteindruck & Weiterempfehlung

---

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Schweiz 2025?

$\emptyset = 4.3$  Sterne



Der **Net Promoter Score** liegt 2025 bei **40**.  
2024 war der Net Promoter Score 39.

# Feedback Studierende

## Rahmenprogramm

---

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto  
**26%** 

CV-Check  
**19%** 

 **20%**  
Präsentationen,  
Fachvorträge

Master-Messe  
 **11%**

Company Catwalk  
**21%** 

 **3%**  
Probe-  
Bewerbungsgespräch

# Facts & Figures

---

# Organisation

---

Konzept & Umsetzung



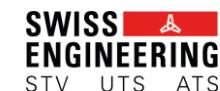
Patronat



Presenting Partner



Partner\*innen



# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Schweiz wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailings an Career Services, Institute, Departemente, Professor\*innen etc.



Marketing durch Partner\*innen



Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen



Ankündigung durch Medienpartner\*innen



Matricula

Plakate und Flyer an Hochschulen



Bewerbung durch unsere Campus-Scouts und Verteilaktion über USP Partner AG



# Marketing (2/2)

## Working Bicycle Kampagne



## Newsletter persönlichkeit.com



## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



## Newsletter karriere.ch



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

## Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite [www.amschweiz.ch](http://www.amschweiz.ch) insgesamt **13'067 Nutzer\*innen**, die insgesamt **35'449 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

### Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Schweiz

The screenshot displays the homepage of the Absolvierenden-Messe Schweiz website. At the top, there's a header with the logo 'TWIO' and a search bar. Below the header, there are several sections: 'Ausstellende' (Exhibitors) listing companies like Accenture, EY, Deloitte, and KPMG; 'Bewerbungsfoto' (Job application photo) with a camera icon; 'CV- und LinkedIn-Check' (CV and LinkedIn check) with a pencil icon; and 'Vortragsprogramm' (Program) showing a schedule for October 30th across three plenary sessions. The footer includes links for 'Über Absolvierenden-Messe Schweiz', 'Ausstellende', 'Vortragsprogramm', 'Standorte', and social media icons.

# Nächste Absolvierenden-Messe Schweiz

---

**Datum**

Donnerstag, 29. Oktober 2026

**Ort**

Halle 550, Zürich-Oerlikon

**Anmeldung**

April 2026

**Kontakt**

talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150,  
CH-9001 St. Gallen