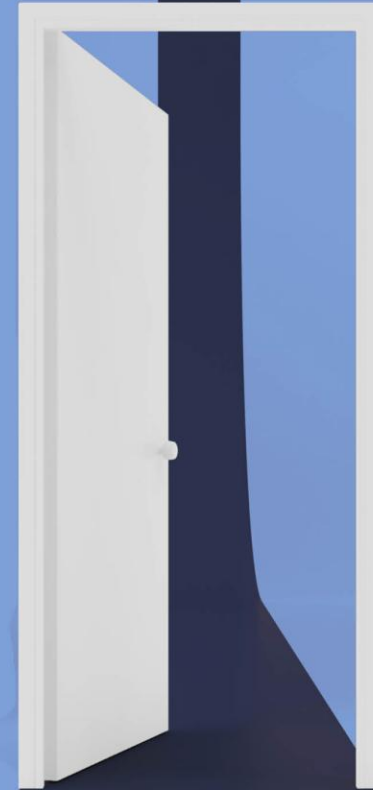


Feedbackdokumentation

Absolvierenden-Messe Schweiz

30. Oktober 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Halle 550, Zürich-Oerlikon



«Persönliche Gespräche öffnen eine Türe im Bewerbungsprozess, besonders jetzt im schwierigen Arbeitsmarkt ist das sehr hilfreich.»

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Universität St.Gallen

«It brings companies in all over Switzerland under one job fair at a location where you can ask any job specific questions to employees and HR managers directly.»

Student, Informatik, Universität Zürich

«Wir führten an der Absolvierenden-Messe Schweiz tolle Gespräche mit gut vorbereiteten Absolvierenden.»

Stadt Zürich

«Wir führten viele interessante Gespräche und hatten spannende Begegnungen mit verschiedenen Studierenden.»

Hilti (Schweiz) AG

“



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 28

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 51

Teilnehmende Ausstellende

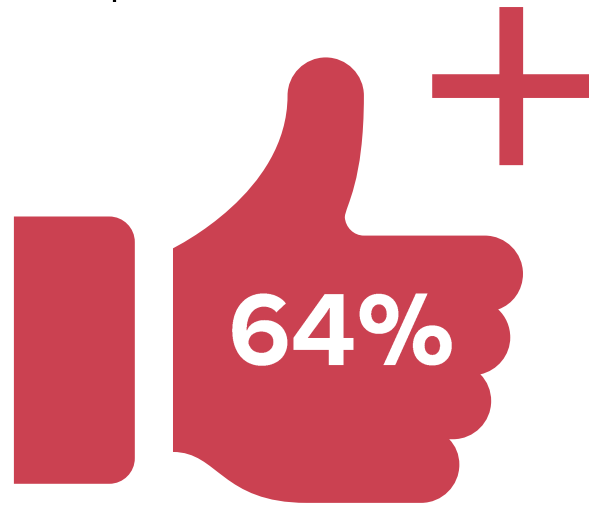
Anzahl: 51



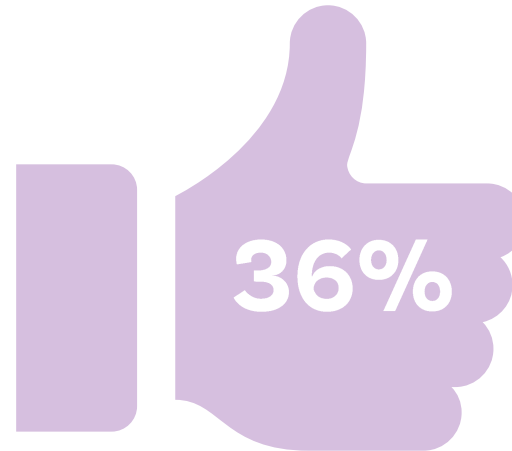
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck

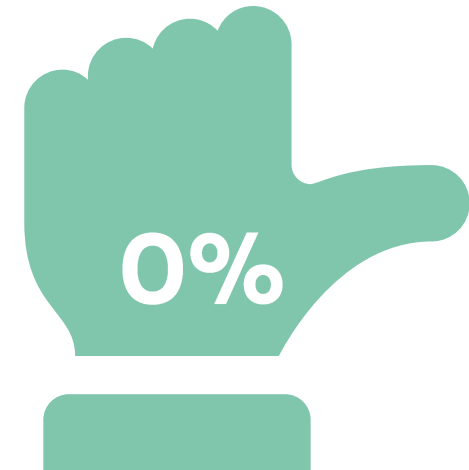
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 53% - positiv 45% - eher negativ 2% - negativ 0%

Feedback Ausstellende

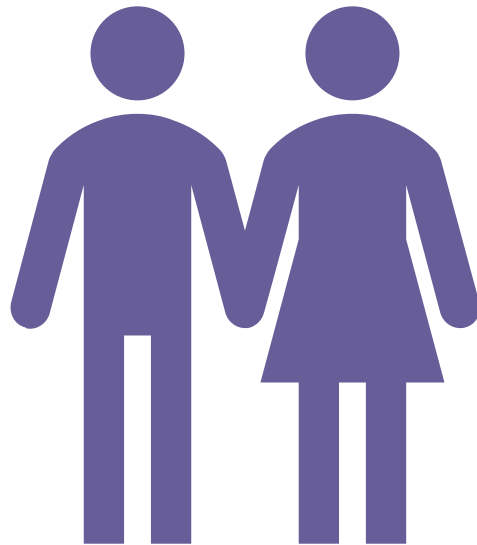
Anzahl Studierende & Gespräche

89% waren 2025 mit der **Anzahl der Studierenden zufrieden** und 11% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 80% zufrieden und 20% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **38 Kontakte** mit Studierenden geknüpft. 2024 waren es 47 Kontakte.

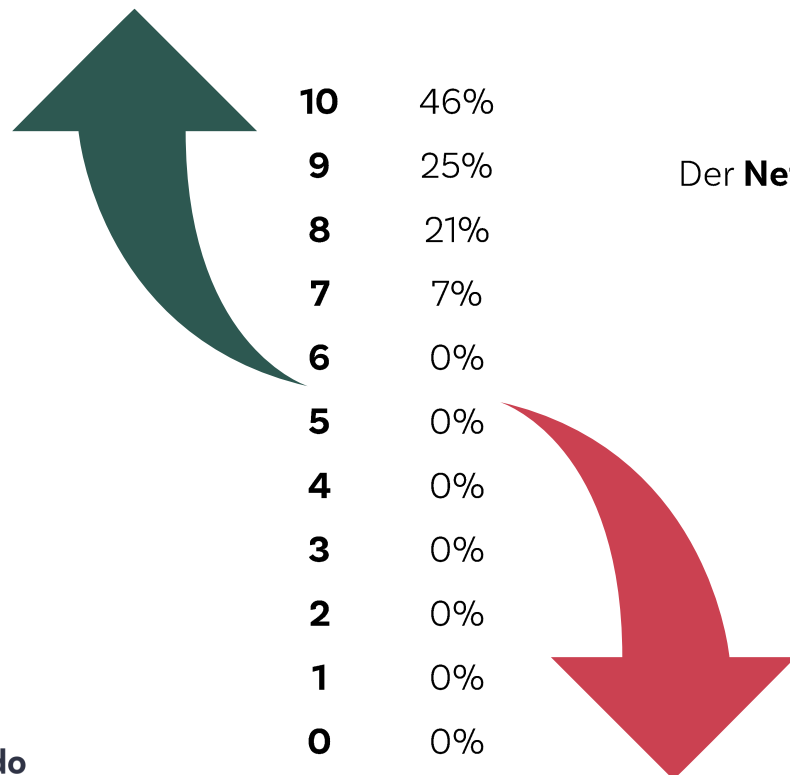


Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Schweiz 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **71**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 61.



93% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

7% werden vielleicht teilnehmen.

Niemand möchten nicht erneut teilnehmen.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit  talendo



Kundenberatung



Messeorganisation

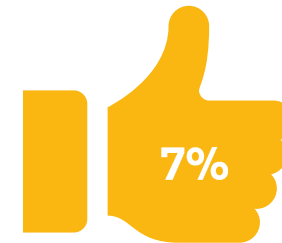


Print & Online

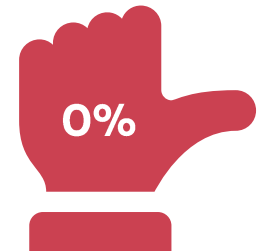
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



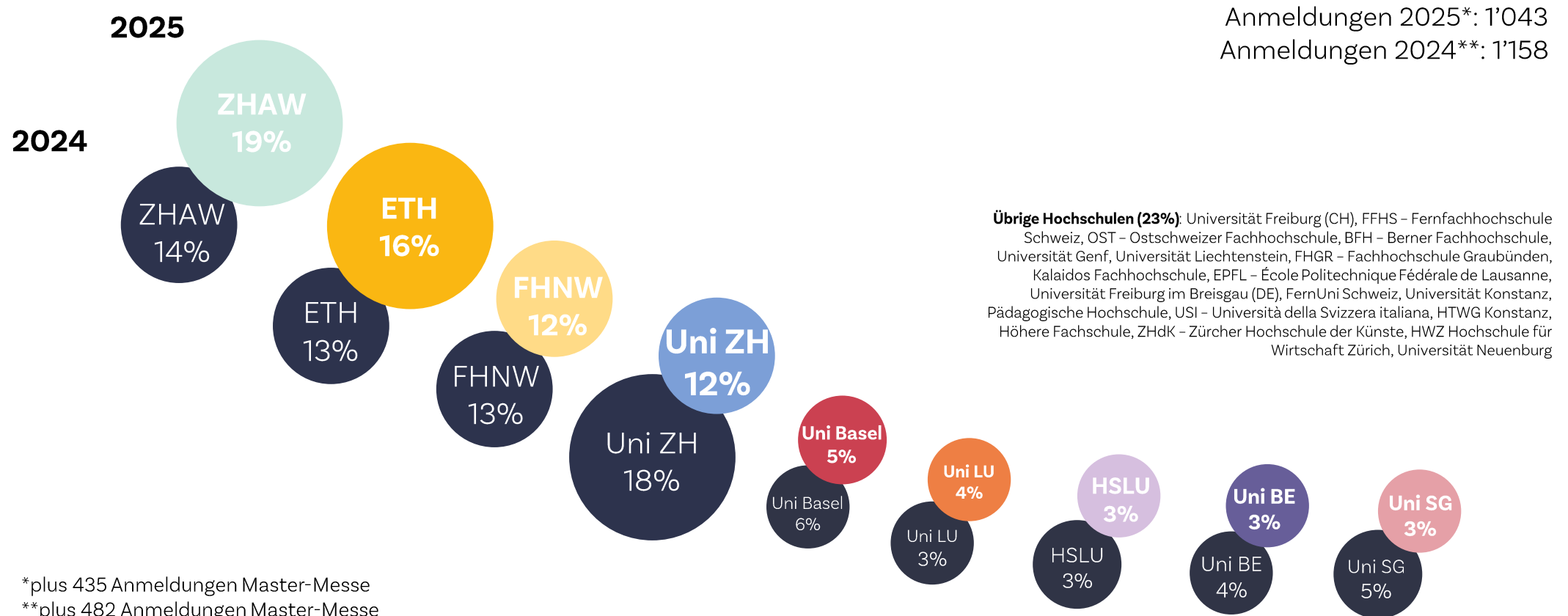
Feedback Studierende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 124

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 173

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Studienrichtung



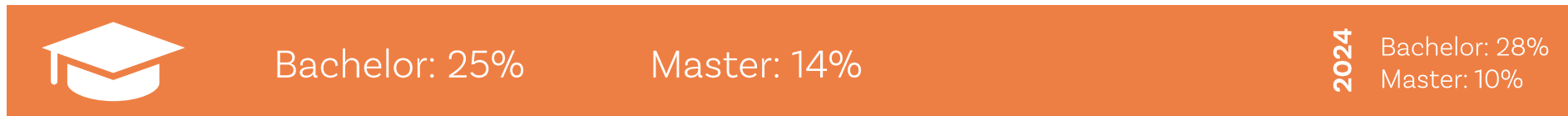
Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Stufe

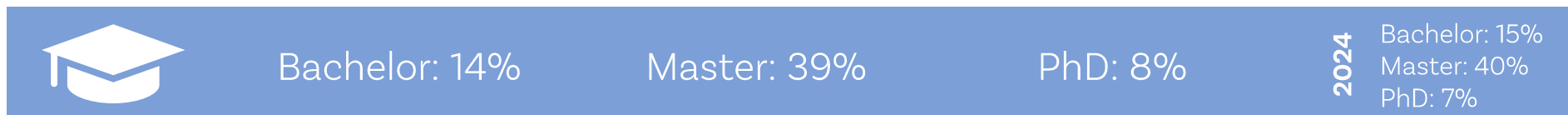
Anmeldungen 2025: 1'043

Anmeldungen 2024: 1'158

Fachhochschulen



Universitäten



Feedback Studierende

Gesamteindruck & Weiterempfehlung

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Schweiz 2025?
Ø = 4.3 Sterne



Der **Net Promoter Score** liegt 2025 bei **40**.
2024 war der Net Promoter Score 39.

Feedback Studierende

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

26% 



20%

Präsentationen,
Fachvorträge

Company Catwalk

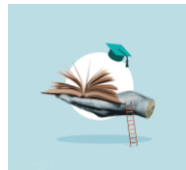
21% 

19%

CV-Check



Master-Messe



11%



3%

Probe-
Bewerbungsgespräch

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



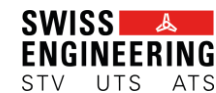
Patronat



Presenting Partner



Partner*innen



Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Schweiz wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailings an Career Services, Institute, Departemente, Professor*innen etc.



Marketing durch Partner*innen



Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen



Absolvierenden-Messe Schweiz
Die ALUMNI ZHAW - DAS Netzwerk aller Absolventinnen und Absolventen der ZHAW

Ankündigung durch Medienpartner*innen



Matricula

Plakate und Flyer an Hochschulen



Bewerbung durch unsere Campus-Scouts und Verteilaktion über USP Partner AG



Marketing (2/2)

Working Bicycle Kampagne



Newsletter persönlich.com



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Newsletter karriere.ch



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Zugriffe und Nutzerzahlen

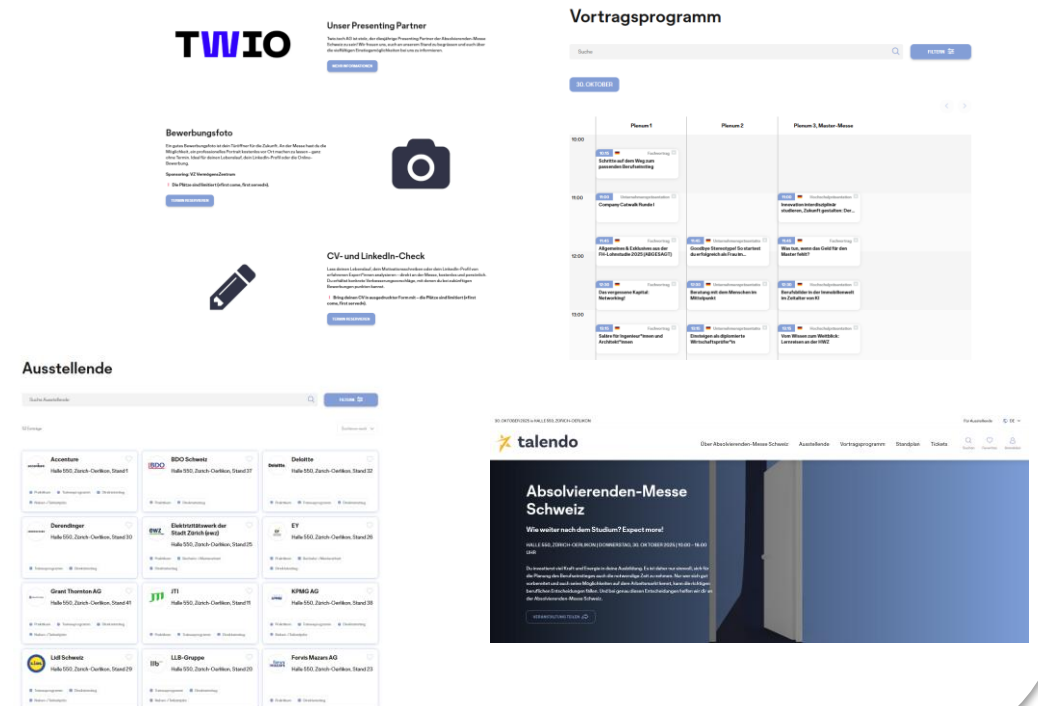
Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.amschweiz.ch insgesamt **13'067 Nutzer*innen**, die insgesamt **35'449 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Schweiz



Nächste Absolvierenden-Messe Schweiz

Datum	Donnerstag, 29. Oktober 2026
Ort	Halle 550, Zürich-Oerlikon
Anmeldung	April 2026
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen