

# Feedbackdokumentation

## Master-Messe

30. Oktober 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Halle 550, Zürich-Oerlikon



**«An der Master-Messe erhalte ich an einem Tag und am gleichen Ort viele Infos, die ich sonst auf unzähligen Websites zusammenrecherchieren müsste.»**

*Studentin, Sprach-, Literaturwissenschaften, Journalismus und Kommunikation, Universität Luzern*

**«Die Master-Messe ist DIE Möglichkeit sich genauer über Master-Studiengänge zu informieren.»**

*Student, Mathematik und Naturwissenschaften, ZHAW*

”

**«Die Master-Messe ist professionell organisiert. Die Gespräche gehen sehr in die Tiefe, beispielsweise zu Curricula oder Zulassungsbedingungen.»**

*Universität St.Gallen*



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Besucher\*innen

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 9  
Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 19

# Teilnehmende Ausstellende

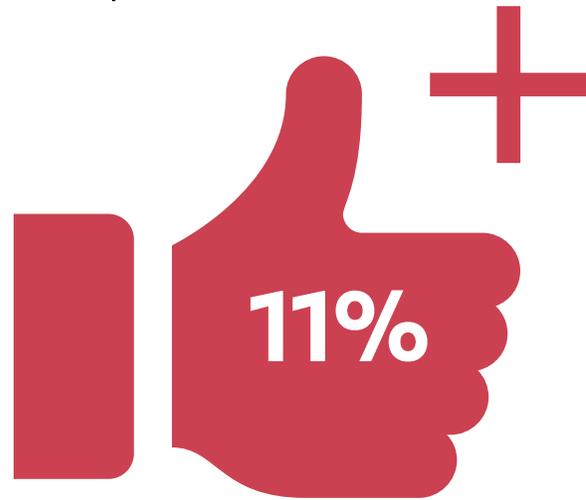
Anzahl: 22



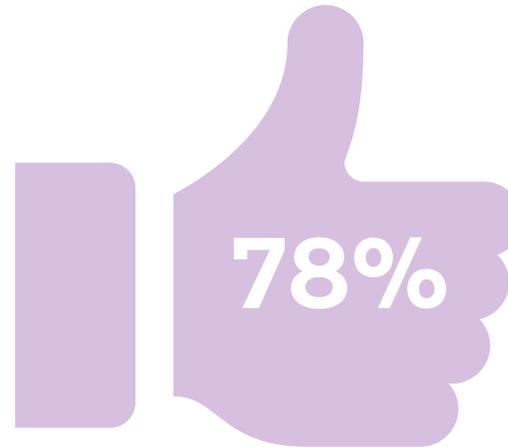
# Feedback Ausstellende

## Gesamteindruck & Erwartungen

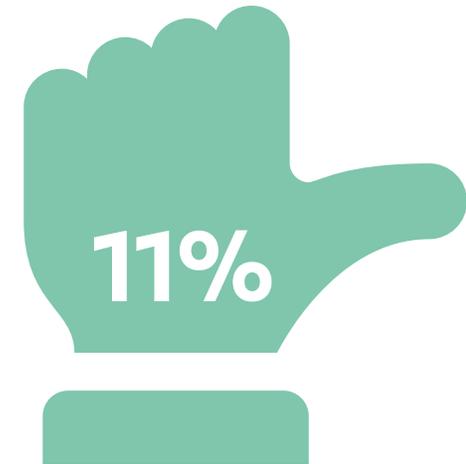
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 11% - positiv 63% - eher negativ 26%

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Besucher\*innen & Gespräche

---

2025 waren 22% mit der Anzahl der **Besucher\*innen zufrieden** und 78% fanden es zu wenige.

2024 waren 32% zufrieden mit der Anzahl der Besucher\*innen.



2025 wurden durchschnittlich **43 Kontakte** mit Besucher\*innen geknüpft.

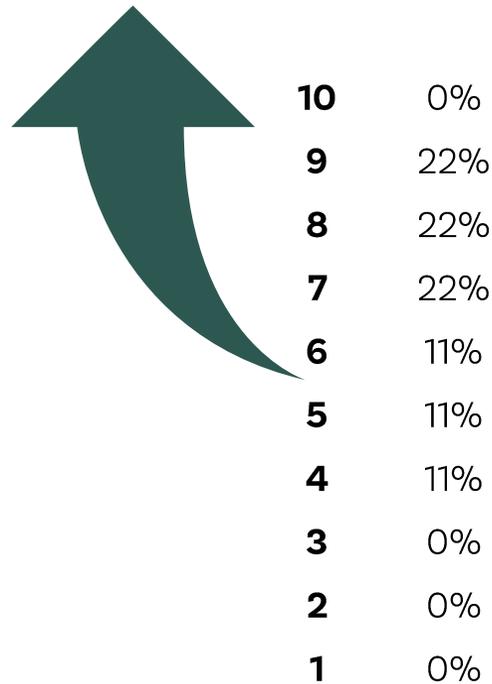
2024 waren es 18 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

### Weiterempfehlung der Master-Messe 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **-11**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 5.



**56% ziehen eine Teilnahme im Jahr 2026 in Betracht.**

33% werden vielleicht teilnehmen.

Für 11% kommt es nicht mehr in Frage.

# Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit  talendo



Kundenberatung



Messeorganisation

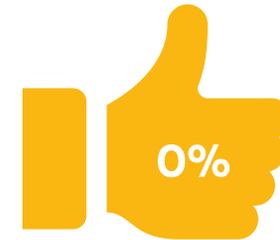


Print & Online

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Besucher\*innen

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 35

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 44

# Teilnehmende Besucher\*innen

## Anmeldungen – Stufe



**Studierende**

79%

**Professionals**

21%

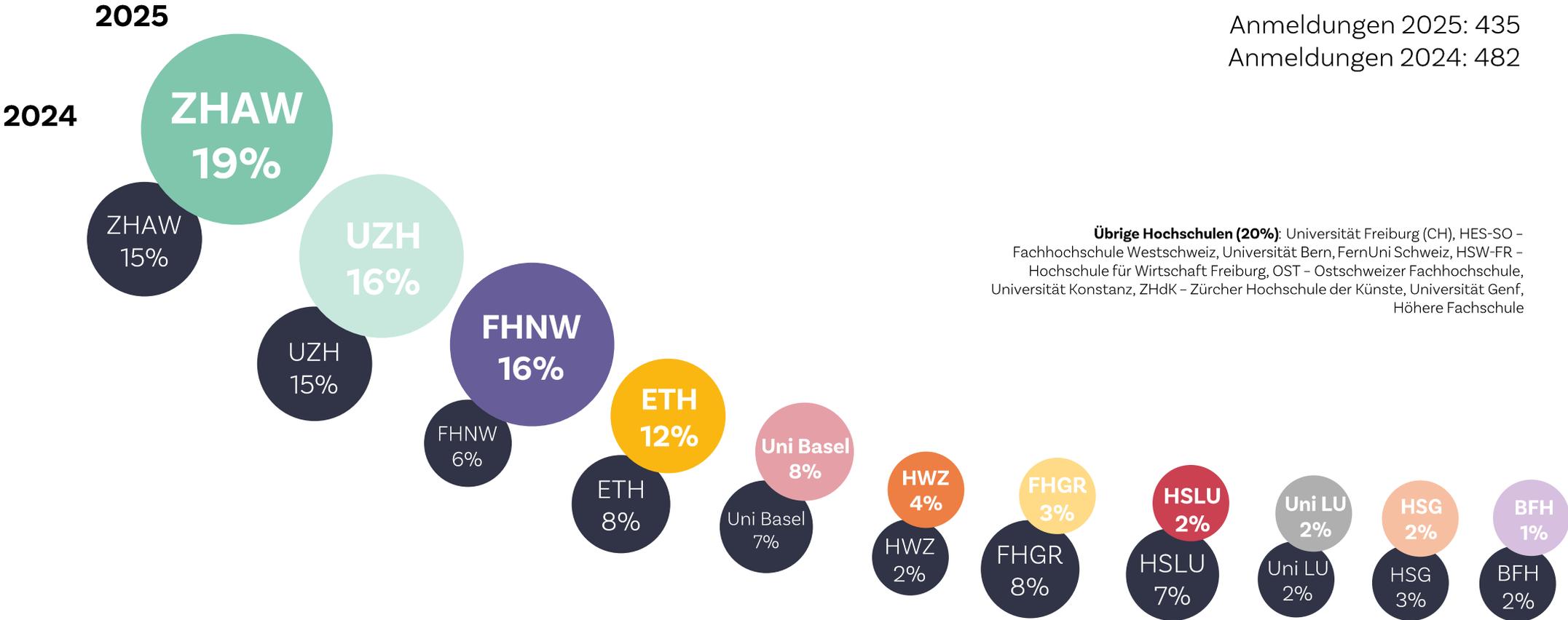


Anmeldungen 2025\*: 435  
Anmeldungen 2024°: 482

\*plus 1'043 Anmeldungen Absolvierenden-Messe Schweiz  
°plus 1'158 Anmeldungen Absolvierenden-Messe Schweiz

# Teilnehmende Besucher\*innen

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Besucher\*innen

## Anmeldungen – Studienrichtung



# Feedback Besucher\*innen

## Gesamteindruck & Weiterempfehlung

---

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Master-Messe 2025?  
Ø = 4.1 Sterne



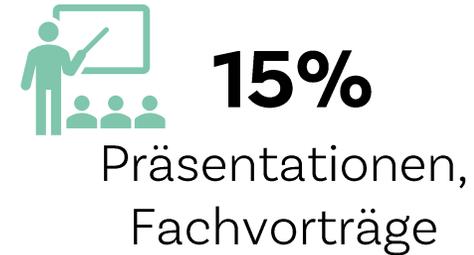
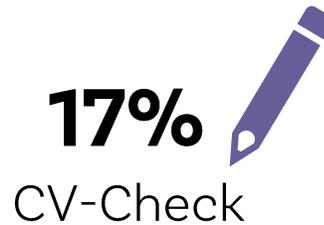
Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **23**.  
2024 war der Net Promoter Score 24.

# Feedback Besucher\*innen

## Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto



Absolvierenden-  
Messe Schweiz



# Facts & Figures

---

# Organisation

---

Konzept & Umsetzung



Medienpartner\*innen



Partner\*innen



# Marketing (1/2)

Die Master-Messe wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Mailings an Career Services, Institute, Departemente etc.



## Marketing durch Partner\*innen



## Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen



Die ALUMNI ZHAW - DAS Netzwerk aller Absolvantinnen und Absolventen der ZHAW

## Ankündigung durch Medienpartner\*innen



## Plakate und Flyer an Hochschulen



## Bewerbung durch unsere Campus-Scouts



# Marketing (2/2)

## Working Bicycle Kampagne



## Newsletter persönlich.com



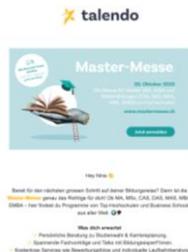
## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



## Einladung von Studien- und Laufbahnberater\*innen sowie HR-Kontakten



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

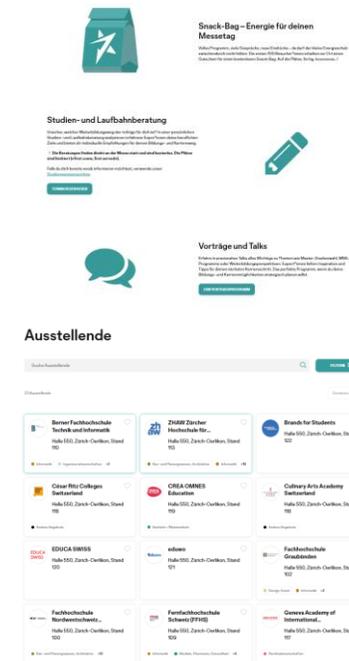
## Digitaler Messe-Guide



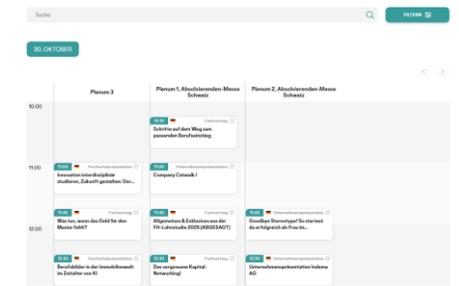
2025 verzeichnete die Webseite [www.mastermesse.ch](http://www.mastermesse.ch) insgesamt **7'910 Nutzer\*innen**, die insgesamt **16'433 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

### Messe-Webseite Master-Messe



### Vortragsprogramm



# Nächste Master-Messe

---

**Datum** Donnerstag, 29. Oktober 2026

**Ort** Halle 550, Zürich-Oerlikon

**Anmeldung** April 2026

**Kontakt** talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen



Thomas Wegmann, M.A. HSG  
Leiter Key Account Management  
+41 77 217 58 23  
thomas.wegmann@talendo.ch