

Feedbackdokumentation

Master-Messe

30. Oktober 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Halle 550, Zürich-Oerlikon



«An der Master-Messe erhalte ich an einem Tag und am gleichen Ort viele Infos, die ich sonst auf unzähligen Websites zusammenrecherchieren müsste.»

Studentin, Sprach-, Literaturwissenschaften, Journalismus und Kommunikation, Universität Luzern

«Die Master-Messe ist DIE Möglichkeit sich genauer über Master-Studiengänge zu informieren.»

Student, Mathematik und Naturwissenschaften, ZHAW

”

«Die Master-Messe ist professionell organisiert. Die Gespräche gehen sehr in die Tiefe, beispielsweise zu Curricula oder Zulassungsbedingungen.»

Universität St.Gallen



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Besucher*innen

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 9
Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 19

Teilnehmende Ausstellende

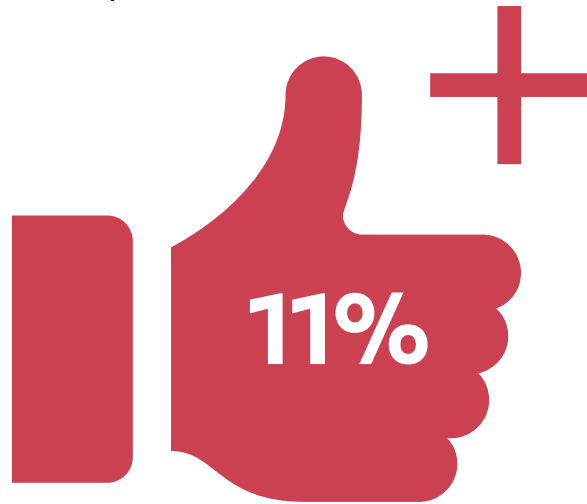
Anzahl: 22



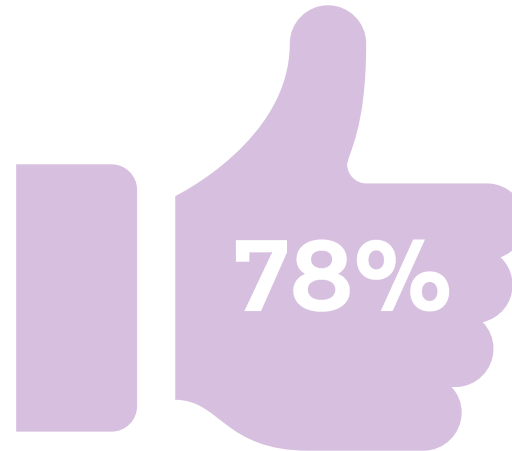
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck & Erwartungen

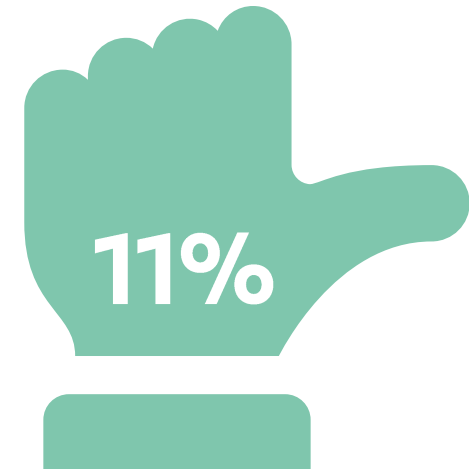
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



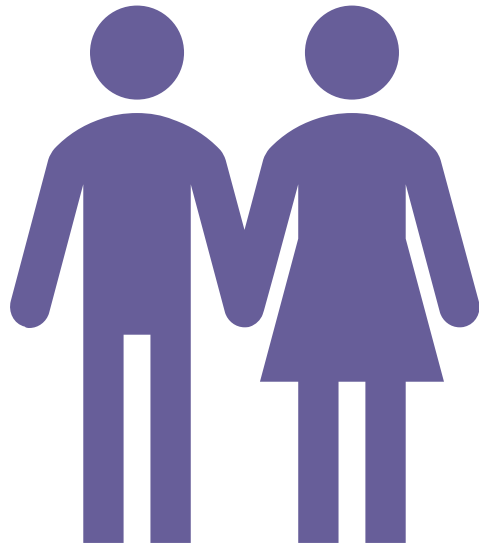
2024: sehr positiv 11% - positiv 63% - eher negativ 26%

Feedback Ausstellende

Anzahl Besucher*innen & Gespräche

2025 waren 22% mit der Anzahl der **Besucher*innen zufrieden** und 78% fanden es zu wenige.

2024 waren 32% zufrieden mit der Anzahl der Besucher*innen.



2025 wurden durchschnittlich **43 Kontakte** mit Besucher*innen geknüpft.

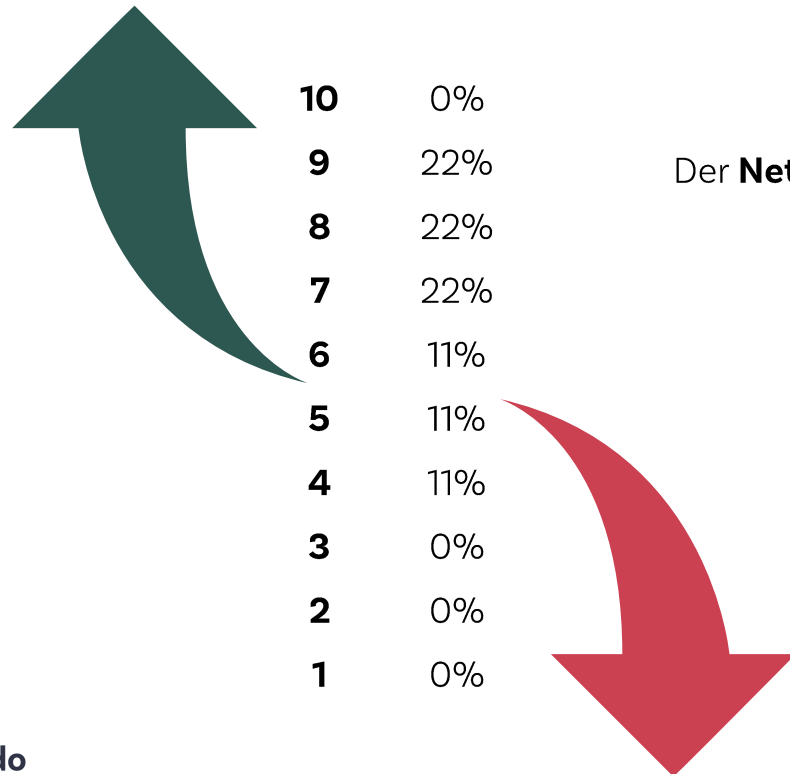
2024 waren es 18 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

Weiterempfehlung der Master-Messe 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **-11**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 5.



56% ziehen eine Teilnahme im Jahr 2026 in Betracht.

33% werden vielleicht teilnehmen.

Für 11% kommt es nicht mehr in Frage.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit  talendo



Kundenberatung



Messeorganisation



Print & Online

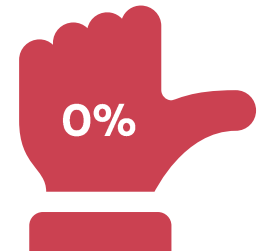
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



Feedback Besucher*innen

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 35

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 44

Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Stufe



Studierende

79%

Professionals

21%



Anmeldungen 2025*: 435

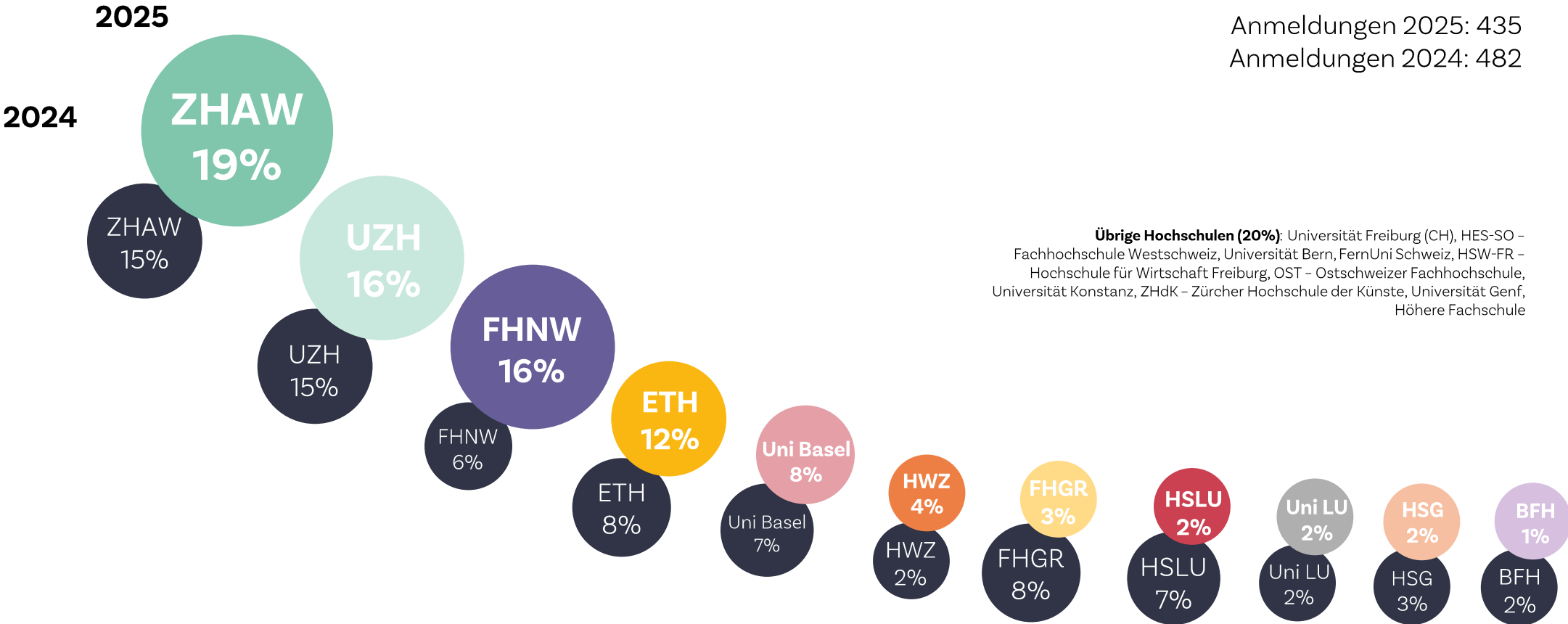
Anmeldungen 2024°: 482

*plus 1'043 Anmeldungen Absolvierenden-Messe Schweiz

°plus 1'158 Anmeldungen Absolvierenden-Messe Schweiz

Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Studienrichtung



Feedback Besucher*innen

Gesamteindruck & Weiterempfehlung

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Master-Messe 2025?
Ø = 4.1 Sterne



Der **Net Promoter Score** liegt 2024 bei **23**.
2024 war der Net Promoter Score 24.

Feedback Besucher*innen

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

28%



17%



CV-Check



15%

Präsentationen,
Fachvorträge

Absolvierenden-
Messe Schweiz



22%



17%

Studien- &
Laufbahnberatung



2%

Probe-
Bewerbungsgespräch

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Medienpartner*innen



Partner*innen



Marketing (1/2)

Die Master-Messe wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailings an Career Services, Institute, Departemente etc.



Marketing durch Partner*innen



Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen



Abschließende Messe Schweiz
Master-Messe
30. Oktober 2020, 14h bis 18h, ZHAW
Die ALUMNI ZHAW - DAS Netzwerk aller Absolventinnen und Absolventen der ZHAW

Ankündigung durch Medienpartner*innen



Plakate und Flyer an Hochschulen



Bewerbung durch unsere Campus-Scouts



Marketing (2/2)

Working Bicycle Kampagne



Newsletter persönlich.com



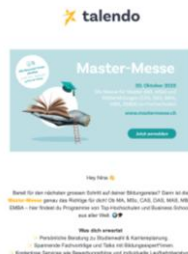
Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Einladung von Studien- und Laufbahnberater*innen sowie HR-Kontakten



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Zugriffe und Nutzerzahlen

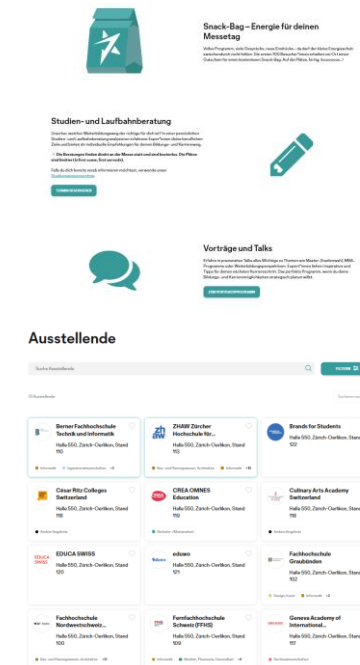
Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.mastermesse.ch insgesamt **7'910 Nutzer*innen**, die insgesamt **16'433 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Master-Messe



Vortragsprogramm

Suche	10.10.2025	
10.10.2025		
10. Okt 2025		
Planung 1	Planung 2	Planung 3
10:00	10:00	10:00
11:00	11:00	11:00
12:00	12:00	12:00



Nächste Master-Messe

Datum Donnerstag, 29. Oktober 2026

Ort Halle 550, Zürich-Oerlikon

Anmeldung April 2026

Kontakt talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen



Thomas Wegmann, M.A. HSG
Leiter Key Account Management
+41 77 217 58 23
thomas.wegmann@talendo.ch