

Feedbackdokumentation

Maturierenden-Messe Basel

5. November 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Congres Center Messe Basel, Halle 4.1, Basel



«Die Maturierenden-Messe in Basel bietet eine einzigartige Möglichkeit, um kompakt und einfach Einblicke in viele verschiedene Bereiche der Studien- und Berufswelt zu kriegen.»

Maturand, Gymnasium / Kantonsschule, Mathematisch-Naturwissenschaftliches Profil

«Die Maturierenden-Messe Basel hat ein vielfältiges Angebot. Ich konnte mich sowohl bezüglich des Studiums als auch bezüglich eines Zwischenjahres informieren.»

Maturandin, Gymnasium / Kantonsschule, Musisches Profil

«Die Maturierenden-Messe Basel zeichnet sich durch ihren direkten, persönlichen Austausch zwischen jungen Talenten und Ausstellenden aus. Sie bietet eine hervorragende Plattform, um Orientierung zu geben und frühzeitig Kontakte zu knüpfen.»

SWISS International Air Lines

”



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Maturierende

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 23

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 21

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 35

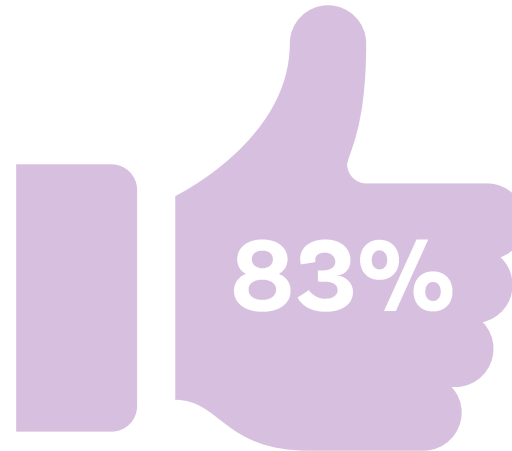


Feedback Ausstellende Gesamteindruck

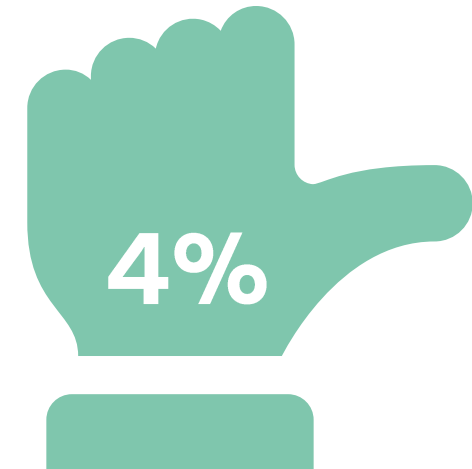
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ



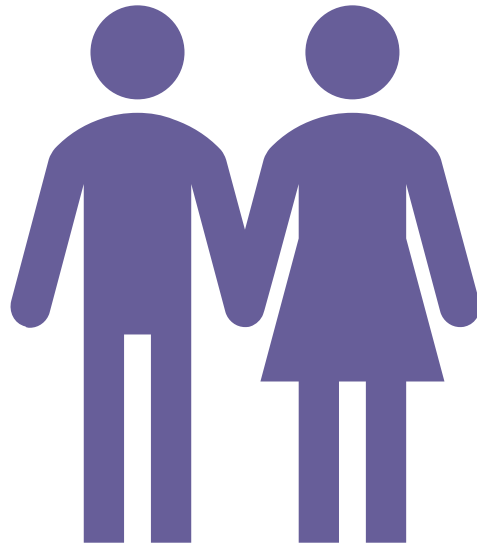
2024: sehr positiv 10% - positiv 80% - eher negativ 10%

Feedback Ausstellende

Anzahl Maturierende & Gespräche

78% waren 2025 mit der Anzahl der Maturierenden **zufrieden** und 22% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 48% zufrieden und 52% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **40 Kontakte** mit Maturierenden geknüpft.

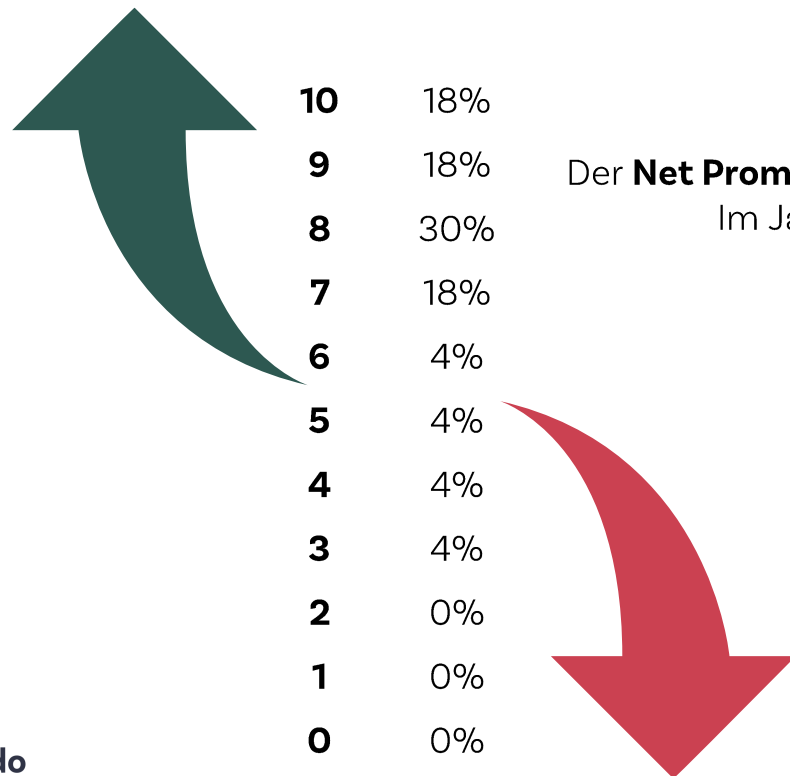
2024 waren es 30 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung der Maturierenden-Messe Basel 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **20**.
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 21.



61% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

35% werden vielleicht teilnehmen.

4% werden auf eine erneute Teilnahme verzichten.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo



Key Account
Management

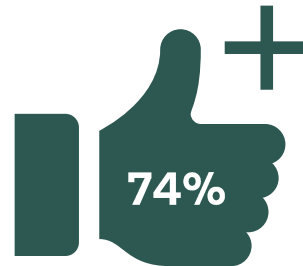


Messeorganisation



Print & Online

Sehr positiv



Positiv



Genügend

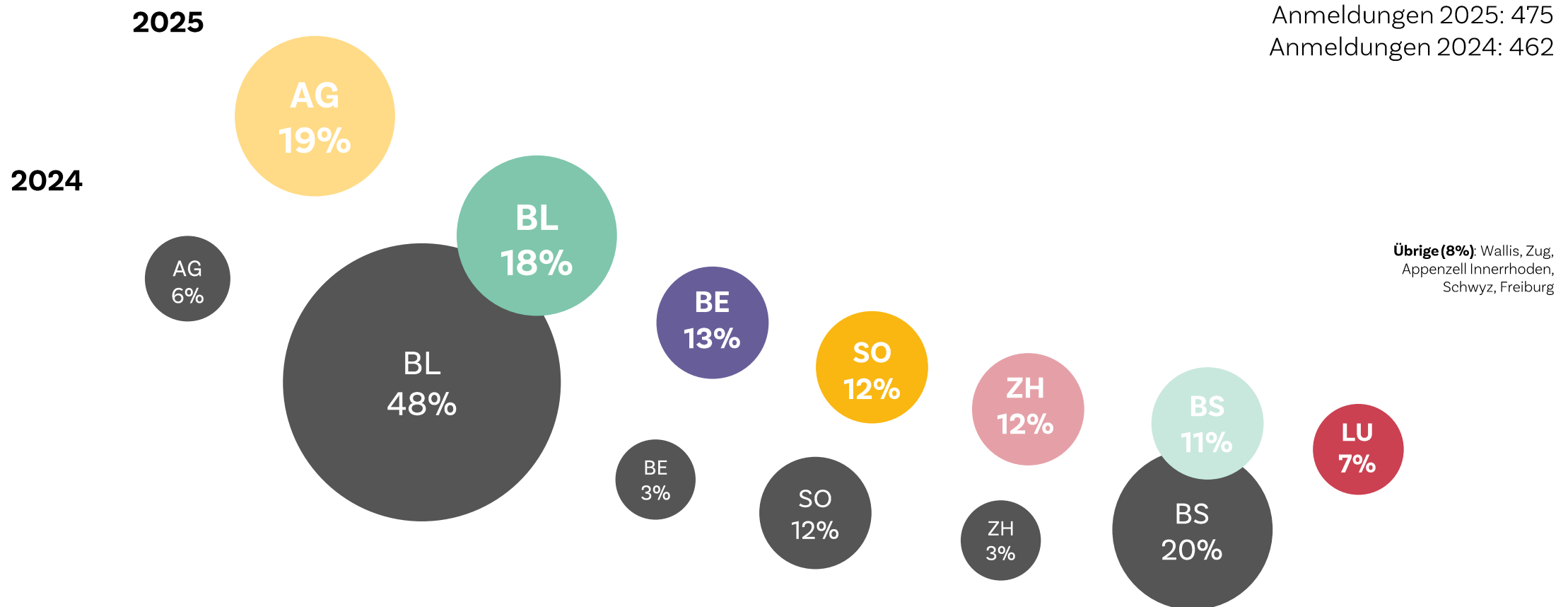


Feedback Mittelschüler*innen

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 75
Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 75

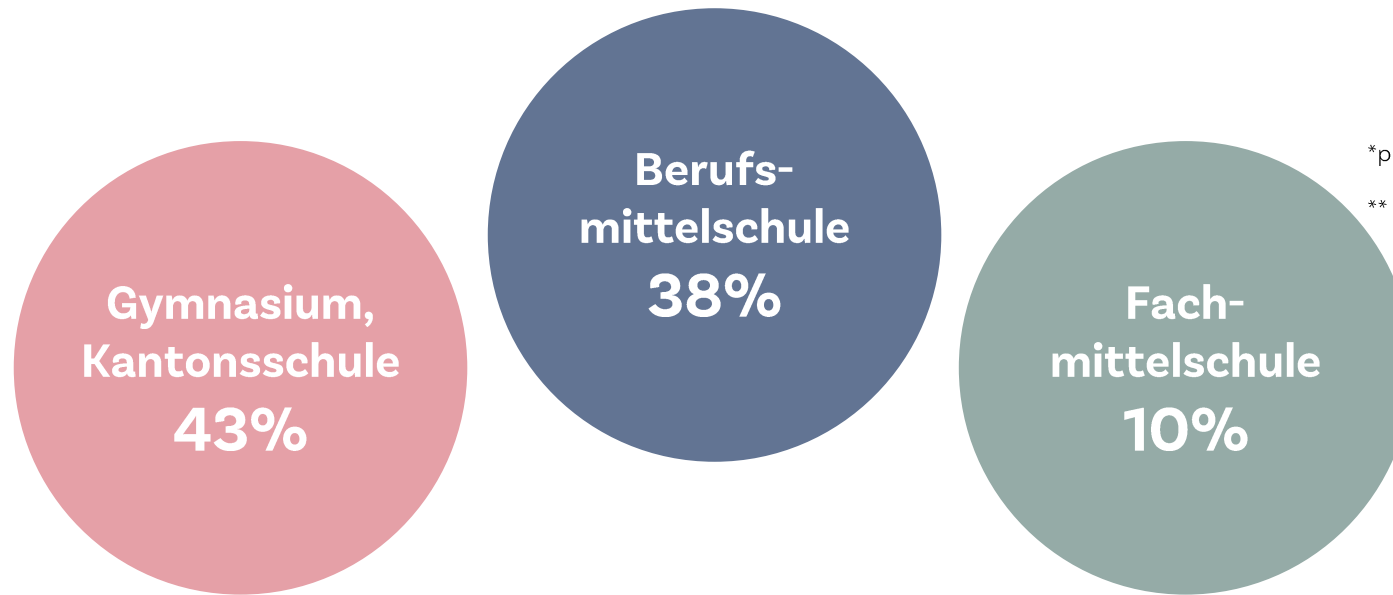
Teilnehmende Maturierende

nach Maturitätskanton



Teilnehmende Maturierende

nach Art der Mittelschule



Anmeldungen 2025*: 475
Anmeldungen 2024**: 462

*plus 1'072 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolvierenden-Messe

** plus 1'048 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolvierenden-Messe

Andere (9%): Handels-,
Wirtschaftsmittelschule, Informatikschule

2024: Gymnasium, Kantonsschule: 67% - Berufsmittelschule 27% - Fachmittelschule 5%

Feedback Maturierende

Gesamteindruck & Weiterempfehlung

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Maturierenden-Messe Basel 2025?
Ø = 4 Sterne





2024:
Ø = 4.5 Sterne


Feedback Maturierende


Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

28% 
Studien- &
Laufbahnberatung

Ausstellenden-
Matching
25% 

 **26%**
Präsentationen,
Fachvorträge

Bewerbungsfoto
21% 

 **0%**
Andere
Ausstellende, Anbietende von
Auslandaufenthalten, Austausch
mit Studierenden

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Medienpartner



Partner*innen



animadverto Laufbahnberatung Caroline Bieger



Marketing (1/2)

Die Maturierenden-Messe Basel wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Partner*innen



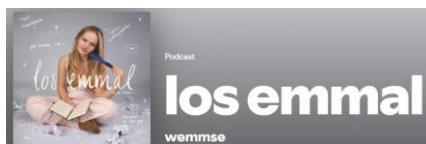
Mailings an Mittelschulen in der Deutschschweiz



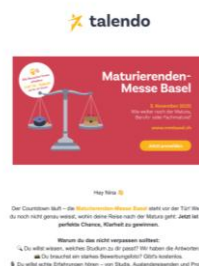
Plakate und Flyer an Mittelschulen



Podcast-Werbung "los emmal"



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Marketing (2/2)

Die Maturierenden-Messe Basel wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

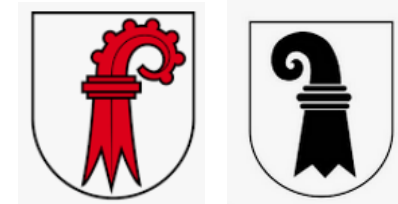
Bekanntmachung durch Ehemaligenvereinigungen und Schülerorganisationen



Ankündigung und Joker-Tage an Rekrutenschulen



Unterstützung kantonaler Ämter für Mittel- und Hochschulen



Klassenanmeldung



Insertate/PR in Gemeindepublikationen im Kanton Basel und Umgebung



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Anrufe bei Mittelschulen in den Kantonen BL und BS



Zugriffe und Nutzerzahlen

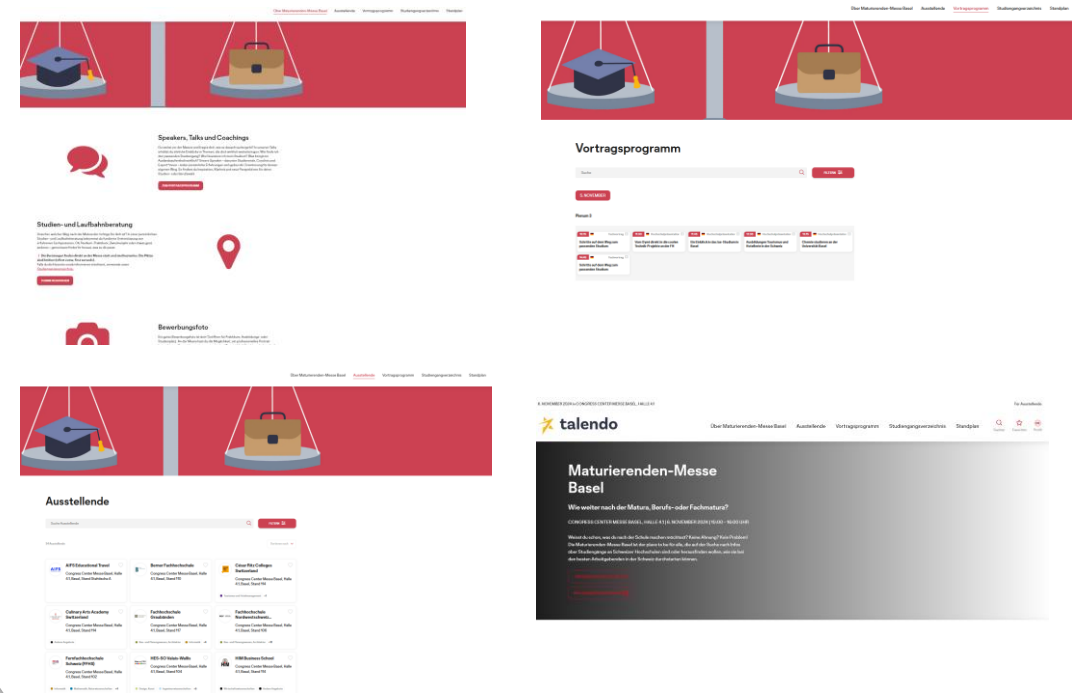
Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.mmbasel.ch insgesamt **8'620 Nutzer*innen**, die insgesamt **17'842 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Maturierenden-Messe Basel



Nächste Maturierenden-Messe Basel

| | |
|------------------|---|
| Datum | Mittwoch, 4. November 2026 |
| Ort | Congress Center Messe Basel, Halle 4.1 |
| Anmeldung | April 2026 |
| Kontakt | talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen |