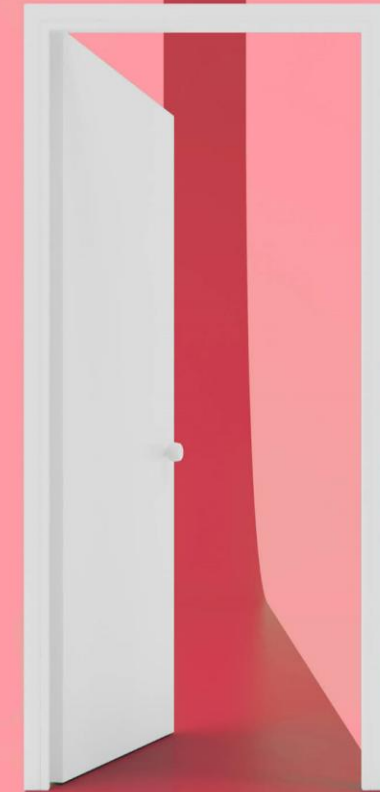


# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Basel

5. November 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Congress Center Messe Basel, Halle 4.1, Basel



**«Die Absolvierenden-Messe Basel zeichnet sich aus, durch die Möglichkeit, direkt mit den Vertretern der Firmen zu kommunizieren und ihre ehrlichen Meinungen und Eindrücke mitzubekommen.»**

*Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Universität Basel*

**«Die Unternehmen werden durch die Messe für einen nahbar und man hat die Möglichkeit, sich für den Einstieg ins Berufsleben voran zubringen.»**

*Studentin, Mathematik, Naturwissenschaften, Universität Freiburg im Breisgau*

**«An der Absolvierenden-Messe Basel gab es für uns überraschend viele interessierte Studierende, welche neugierig auf uns zugekommen sind..»**

*CTC Analytics AG*



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 13

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 23

# Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 28



BACHEM



CTC Analytics



Deloitte.

dsm-firmenich

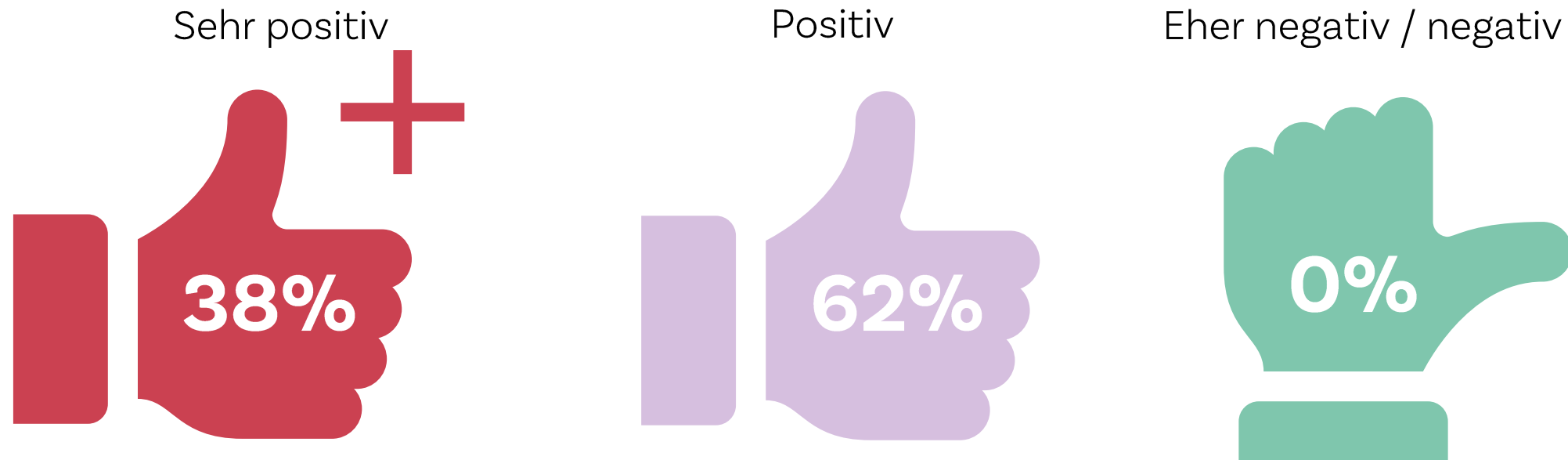


Endress+Hauser  
People for Process Automation



# Feedback Ausstellende Gesamteindruck

---



2024: sehr positiv 43% - positiv 57%

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**85%** waren 2025 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 15% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 96% zufrieden und 4% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **55 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

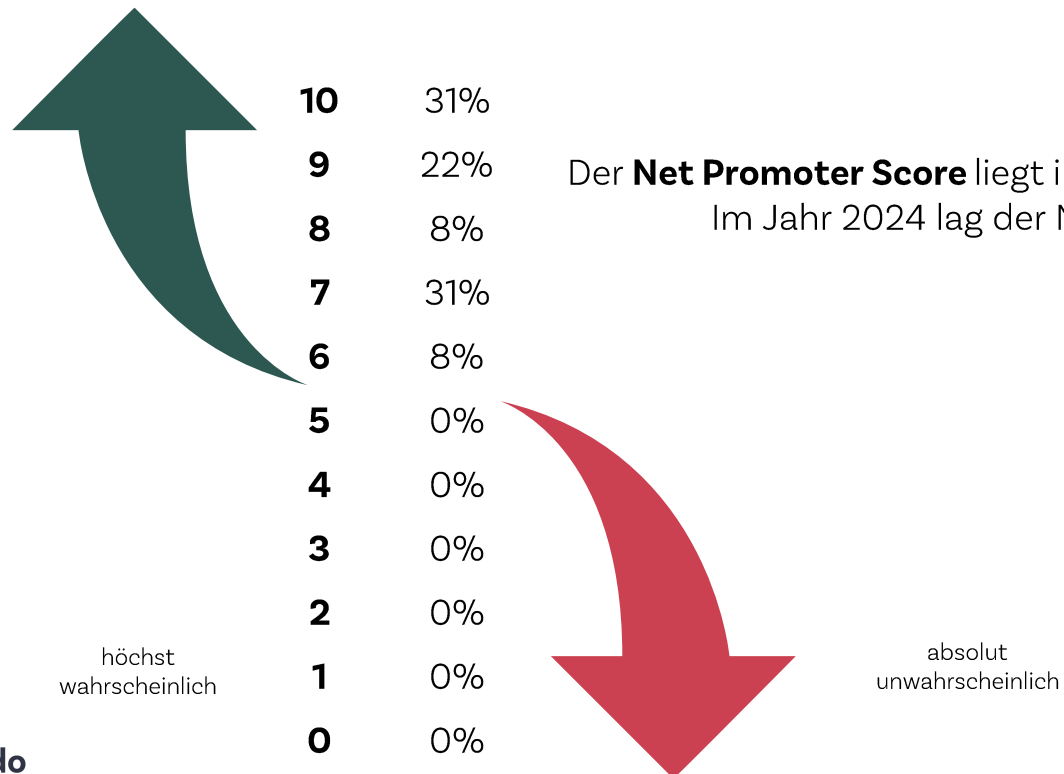
2024 waren es 52 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

### Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Basel 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **45**.  
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 66.



**85% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.**

15% werden vielleicht teilnehmen.



# Feedback Ausstellende

## Zusammenarbeit mit talendo

---



Key Account  
Management



Messeorganisation

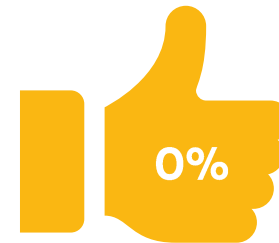


Print & Online

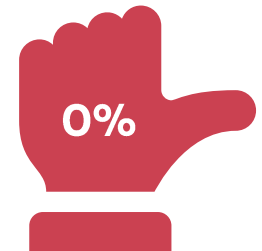
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

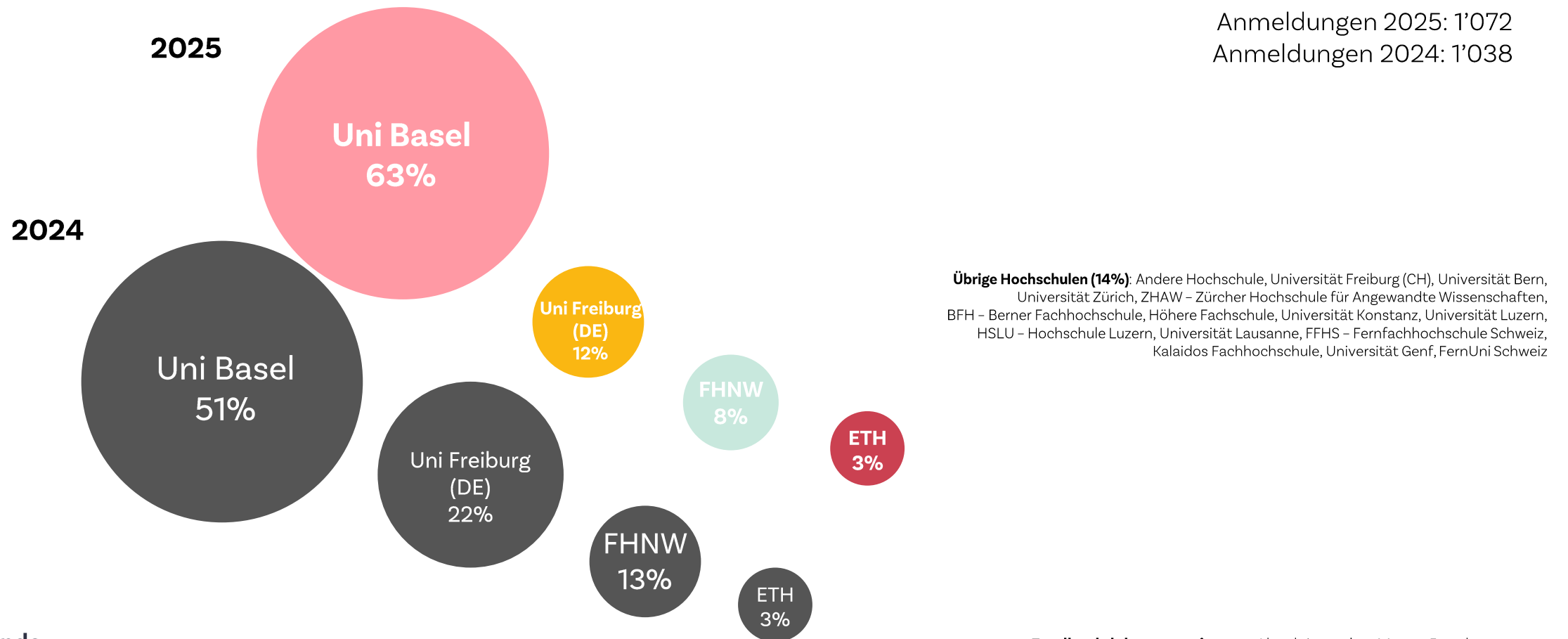
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 104

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 199

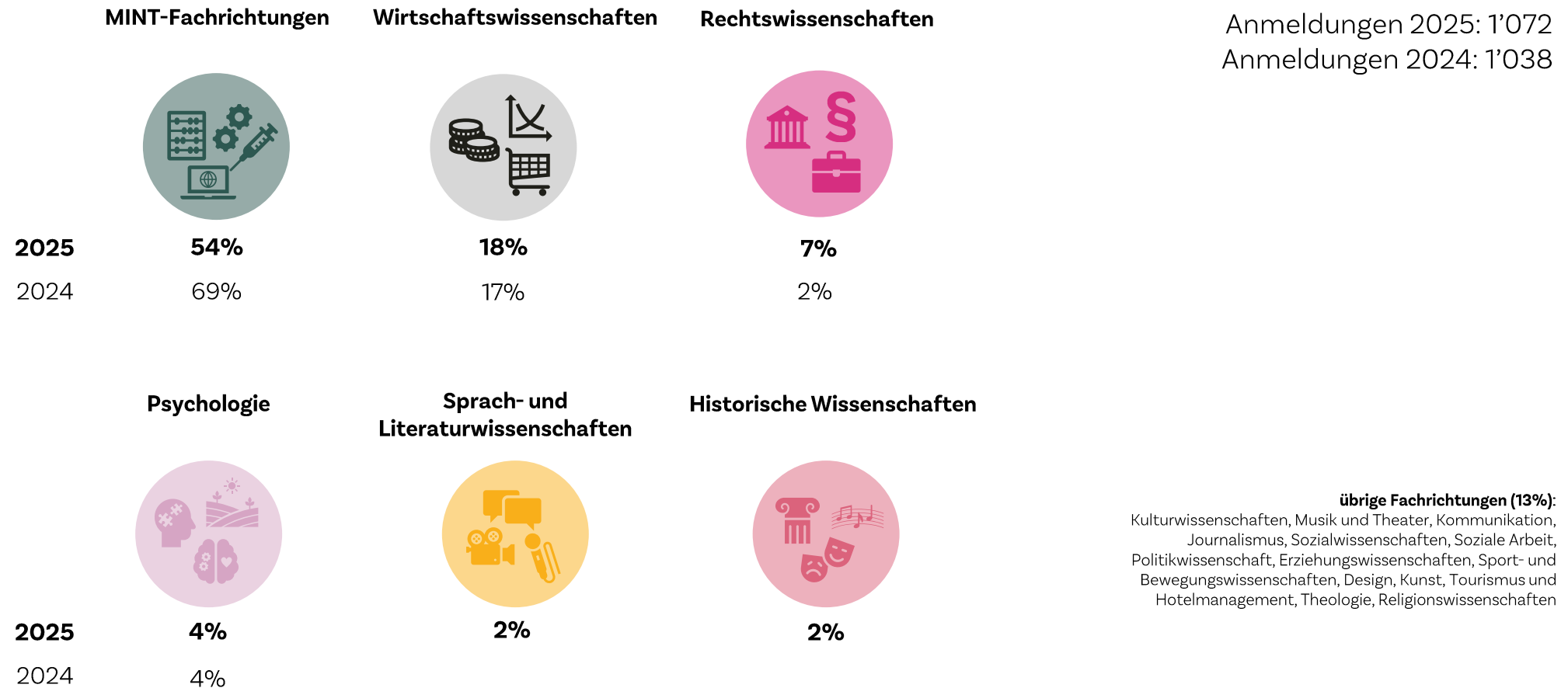
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



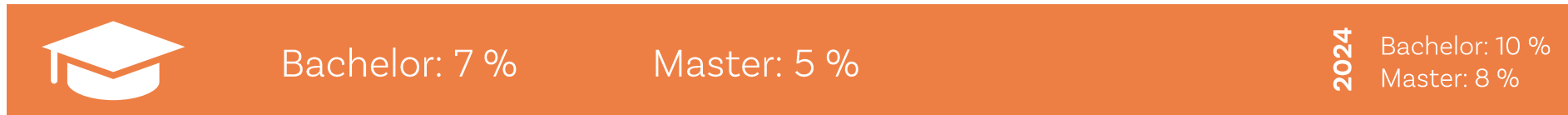
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Stufe

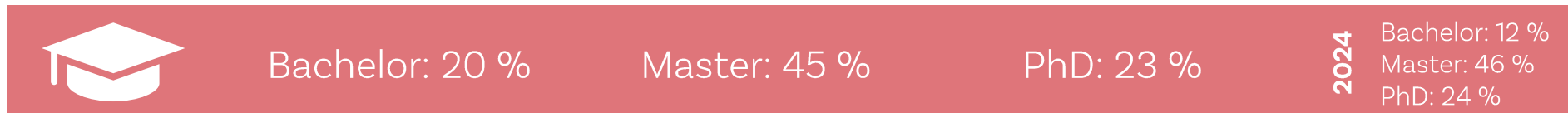
---

Anmeldungen 2025\*: 1'072  
Anmeldungen 2024\*\*: 1'038

### Fachhochschulen



### Universitäten



\*plus 475 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

\*\* plus 462 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

# Feedback Studierende

## Gesamteindruck

---

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Basel 2025?  
Ø = 3.84 Sterne



**2024:**  
Ø = 4.16 Sterne

# Feedback Studierende

## Rahmenprogramm

---

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)



**23%**

Präsentationen,  
Fachvorträge

Bewerbungsfoto

**28%**



**25%**



CV- &  
Karrierecheck

Company Catwalk

**15%**



**9%**

Andere

LinkedIn-Check, Probe-  
Bewerbungsgespräch

# Facts & Figures

---



# Organisation

---

Konzept & Umsetzung



Patronat



Hochschulpartner\*innen



Partner\*innen



Medienpartner\*innen



# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Basel wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

## Bekanntmachung durch Hochschulpartnerinnen



## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Marketing durch Partner\*innen



## Mailings an Career Services, Institute, Departemente etc.



## Plakate und Flyer an Hochschulen und via Campus Scouts



## Bus-Transport von der Universität Freiburg (DE) an die Absolvierenden-Messe Basel



## Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



# Marketing (2/2)

## Mailing an Studierende aus grenznahem Deutschland



## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Einträge in div. externen Veranstaltungskalendern



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

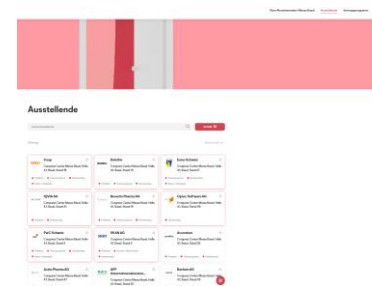
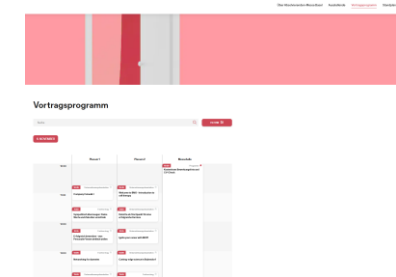
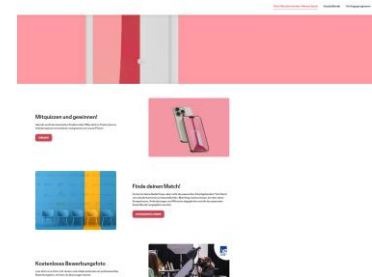
## Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite [www.ambasel.ch](http://www.ambasel.ch) insgesamt **7'508 Nutzer\*innen**, die insgesamt **27'642 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **4x** aufgerufen.

### Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Basel



# Nächste Absolvierenden-Messe Basel

---

<b>Datum</b>	Mittwoch, 4. November 2026
<b>Ort</b>	Congress Center Messe Basel, Halle 4.1
<b>Anmeldung</b>	April 2026
<b>Kontakt</b>	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen