

Feedbackdokumentation

Absolvierenden-Messe Basel

5. November 2025, 10:00 – 16:00 Uhr

Congress Center Messe Basel, Halle 4.1, Basel



«Die Absolvierenden-Messe Basel zeichnet sich aus, durch die Möglichkeit, direkt mit den Vertretern der Firmen zu kommunizieren und ihre ehrlichen Meinungen und Eindrücke mitzubekommen.»

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Universität Basel

«Die Unternehmen werden durch die Messe für einen nahbar und man hat die Möglichkeit, sich für den Einstieg ins Berufsleben voran zubringen.»

Studentin, Mathematik, Naturwissenschaften, Universität Freiburg im Breisgau

«An der Absolvierenden-Messe Basel gab es für uns überraschend viele interessierte Studierende, welche neugierig auf uns zugekommen sind...»

CTC Analytics AG



Agenda

Feedback

- ✗ Ausstellende
- ✗ Studierende

Facts & Figures

- ✗ Organisation
 - ✗ Marketing
- 

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 13

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 23

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 28



BACHEM

BDO

Bristol Myers Squibb®



coop

CTC Analytics

CSL

Deloitte.

dsm-firmenich

ELCA

Endress+Hauser

People for Process Automation



IAESTE
SWITZERLAND

JET AVIATION
A GENERAL DYNAMICS COMPANY

KPMG

Manpower®

NOVARTIS

optravis
company of msg

persona
service +

PIXON
creating solutions. together.

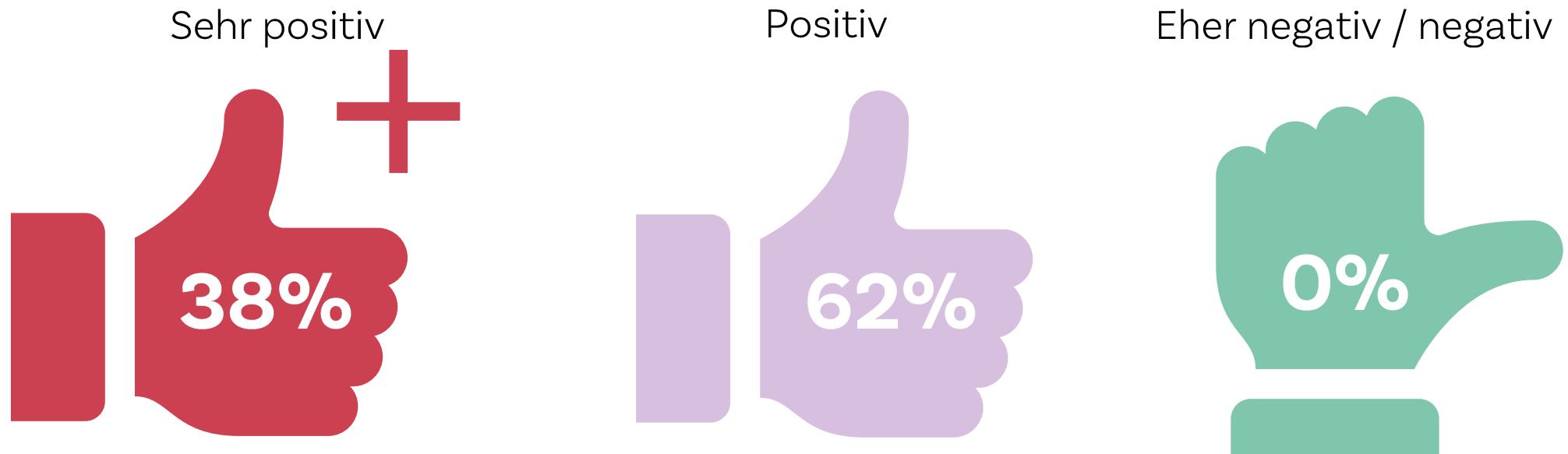
Schindler

pwc

VZ
Vermögens
Zentrum

zweipunkt

Feedback Ausstellende Gesamteindruck



2024: sehr positiv 43% - positiv 57%

Feedback Ausstellende Anzahl Studierende & Gespräche

85% waren 2025 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 15% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 96% zufrieden und 4% unzufrieden.



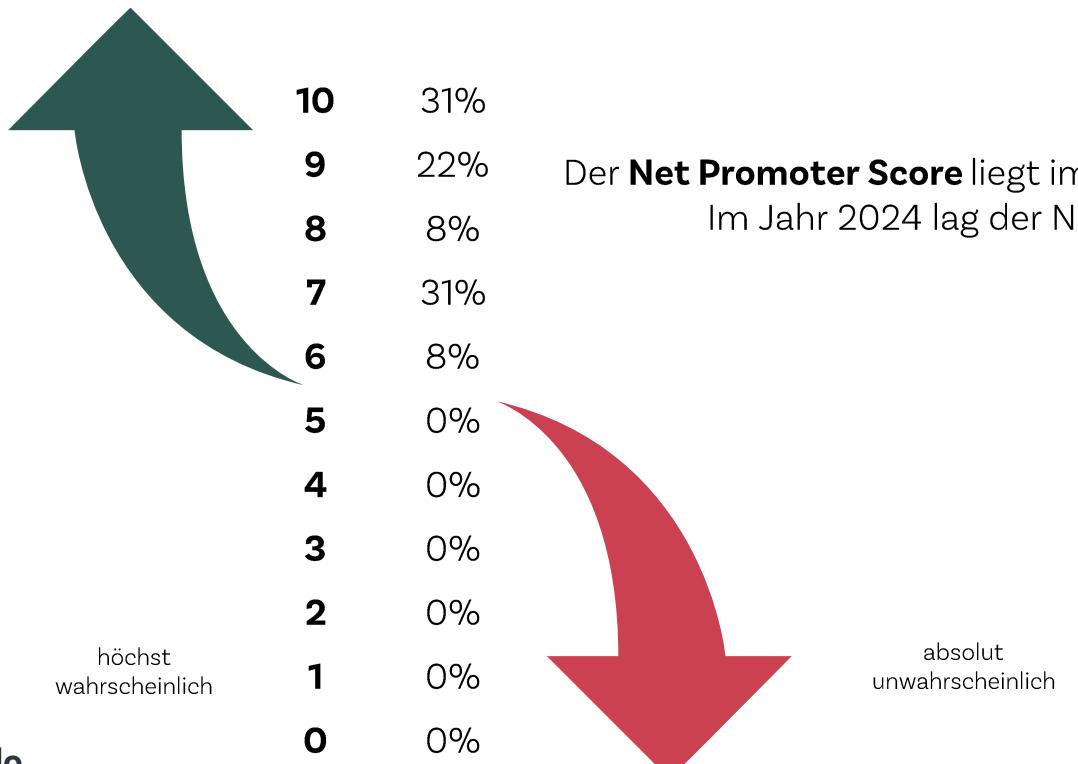
Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **55 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

2024 waren es 52 Kontakte.

Feedback Ausstellende Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Basel 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **45**.
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 66.



85% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

15% werden vielleicht teilnehmen.

Feedback Ausstellende

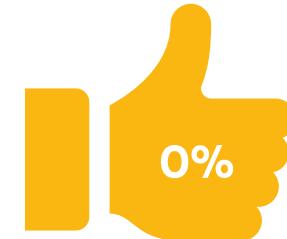
Zusammenarbeit mit talendo



Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



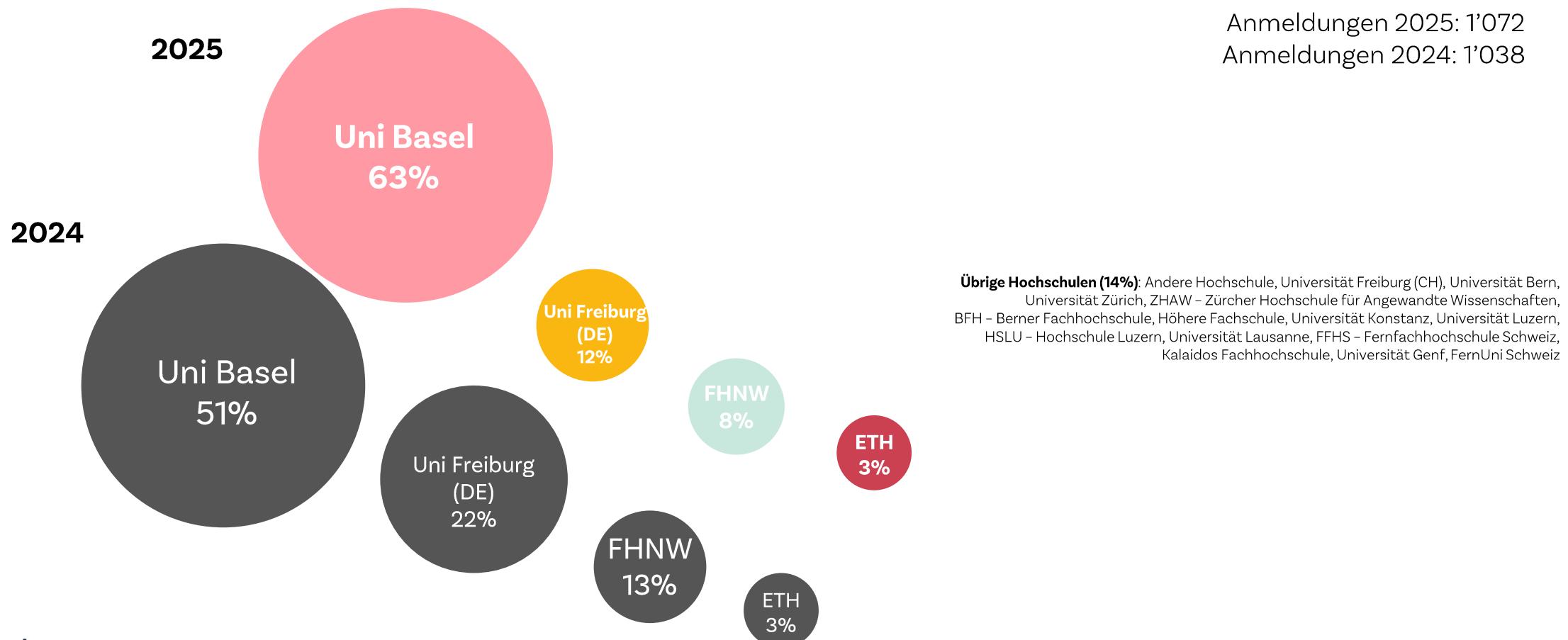
Feedback Studierende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 104

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 199

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Studienrichtung

MINT-Fachrichtungen



2025	54%
2024	69%

Wirtschaftswissenschaften



2025	18%
2024	17%

Rechtswissenschaften



2025	7%
2024	2%

Anmeldungen 2025: 1'072
Anmeldungen 2024: 1'038

Psychologie



2025	4%
2024	4%

Sprach- und Literaturwissenschaften



2%

Historische Wissenschaften



2%

Übrige Fachrichtungen (13%):
Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Kommunikation,
Journalismus, Sozialwissenschaften, Soziale Arbeit,
Politikwissenschaft, Erziehungswissenschaften, Sport- und
Bewegungswissenschaften, Design, Kunst, Tourismus und
Hotelmanagement, Theologie, Religionswissenschaften

Teilnehmende Studierende

Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2025*: 1'072
Anmeldungen 2024**: 1'038

Fachhochschulen



Bachelor: 7 %

Master: 5 %

2024

Bachelor: 10 %
Master: 8 %

Universitäten



Bachelor: 20 %

Master: 45 %

PhD: 23 %

2024

Bachelor: 12 %
Master: 46 %
PhD: 24 %

*plus 475 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

** plus 462 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

Feedback Studierende

Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Basel 2025?

$\emptyset = 3.84$ Sterne



2024:

$\emptyset = 4.16$ Sterne

Feedback Studierende

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)



23%

Präsentationen,
Fachvorträge

Company Catwalk

15%



25%

CV- &
Karrierecheck

Bewerbungsfoto

28%

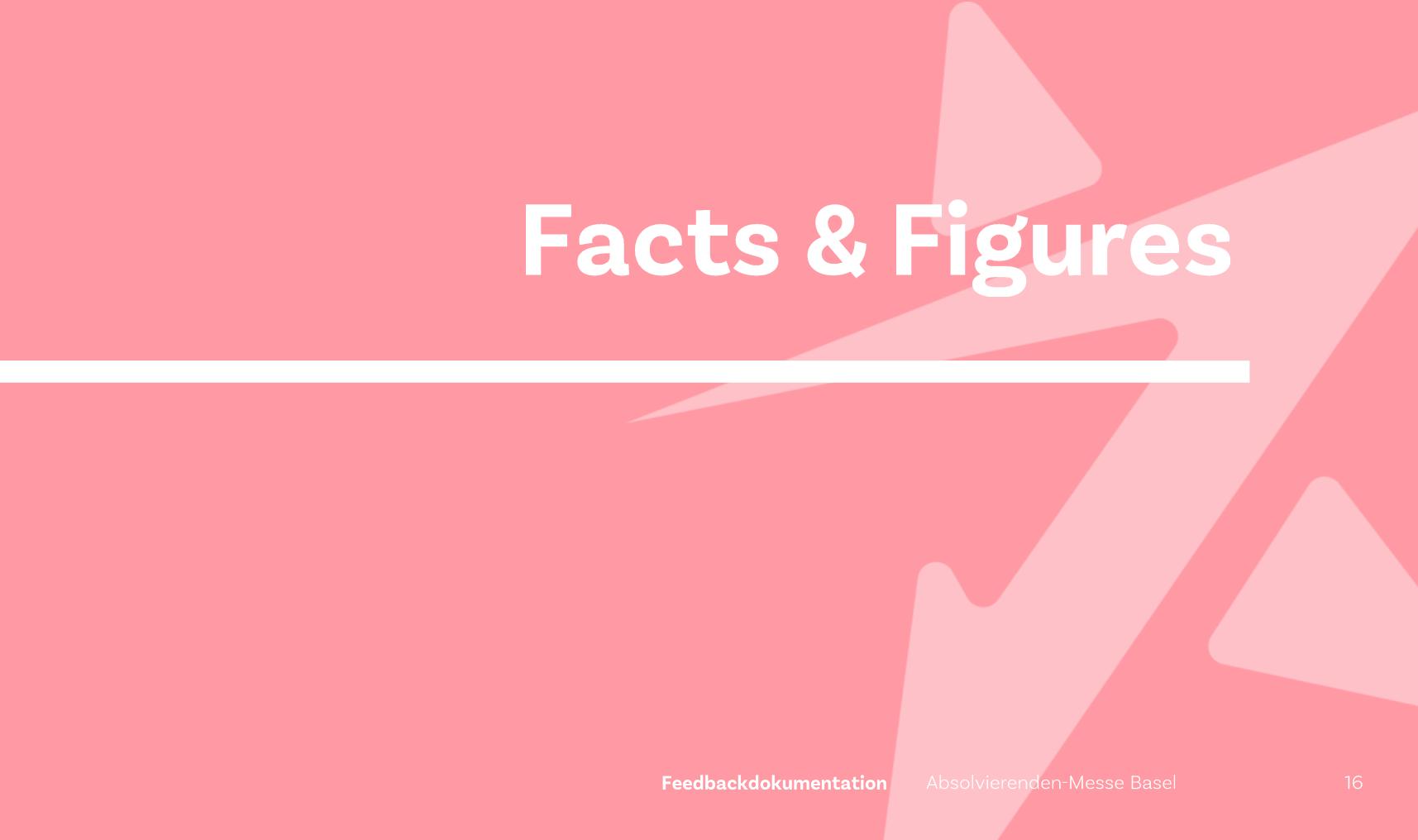


9%

Andere

LinkedIn-Check, Probe-
Bewerbungsgespräch

Facts & Figures



Organisation

Konzept & Umsetzung



Patronat



Hochschulpartner*innen



Partner*innen



Medienpartner*innen



Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Basel wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Bekanntmachung durch Hochschulpartnerinnen



Fachhochschule
Nordwestschweiz

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Studentische Körperschaft
der Universität Basel



Marketing durch Partner*innen



HAYS Working for
your tomorrow



oprandi&partner®
personnel consulting group



**SWISS
ENGINEERING**
STV UTS ATS



Mailings an Career Services,
Institute, Departemente etc.



Fachhochschule
Nordwestschweiz



Plakate und Flyer an
Hochschulen und
via Campus Scouts



Bus-Transport von der
Universität Freiburg (DE) an die
Absolvierenden-Messe Basel



Newsletter und Mailings an
talendo-Datenbank



Marketing (2/2)

Mailing an Studierende aus grenznahem Deutschland



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Einträge in div. externen Veranstaltungskalendern



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)

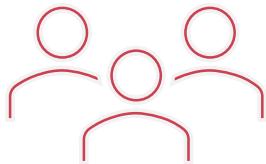
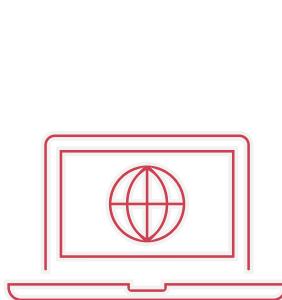


Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Zugriffe und Nutzerzahlen

Digitaler Messe-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.ambasel.ch insgesamt **7'508 Nutzer*innen**, die insgesamt **27'642 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **4x** aufgerufen.

Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Basel

The screenshot displays the homepage of the Absolvierenden-Messe Basel website. It features a red header bar with the title 'Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Basel'. Below the header, there are several sections: 'Aussteller' (Exhibitors) showing a grid of booth icons; 'Vortragsprogramm' (Programme) showing a list of sessions with speakers and descriptions; and 'Fazit der Studien' (Summary of Studies) which includes a video player and text about the study results. The website has a clean design with a white background and a red color scheme for headings and buttons.

Nächste Absolvierenden-Messe Basel

Datum

Mittwoch, 4. November 2026

Ort

Congress Center Messe Basel, Halle 4.1

Anmeldung

April 2026

Kontakt

talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen