

Feedbackdokumentation

Women's Contact-Day

24. November 2025, 16:00 - 20:00 Uhr

X-TRA, Zürich



«Der Women's Contact-Day ist eine inspirierende Veranstaltung, die eine neue Perspektive schafft und zum Networken anregt.»

Studentin, Psychologie, Universität Bern

«Die Möglichkeit sich mit Frauen aus führenden Unternehmen über Karrieremöglichkeiten auszutauschen ist sehr wertvoll.»

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Luzern

«Der Women's Contact-Day lädt in einer lockeren und umgänglichen Stimmung zum connecten ein.»

BKW Gruppe

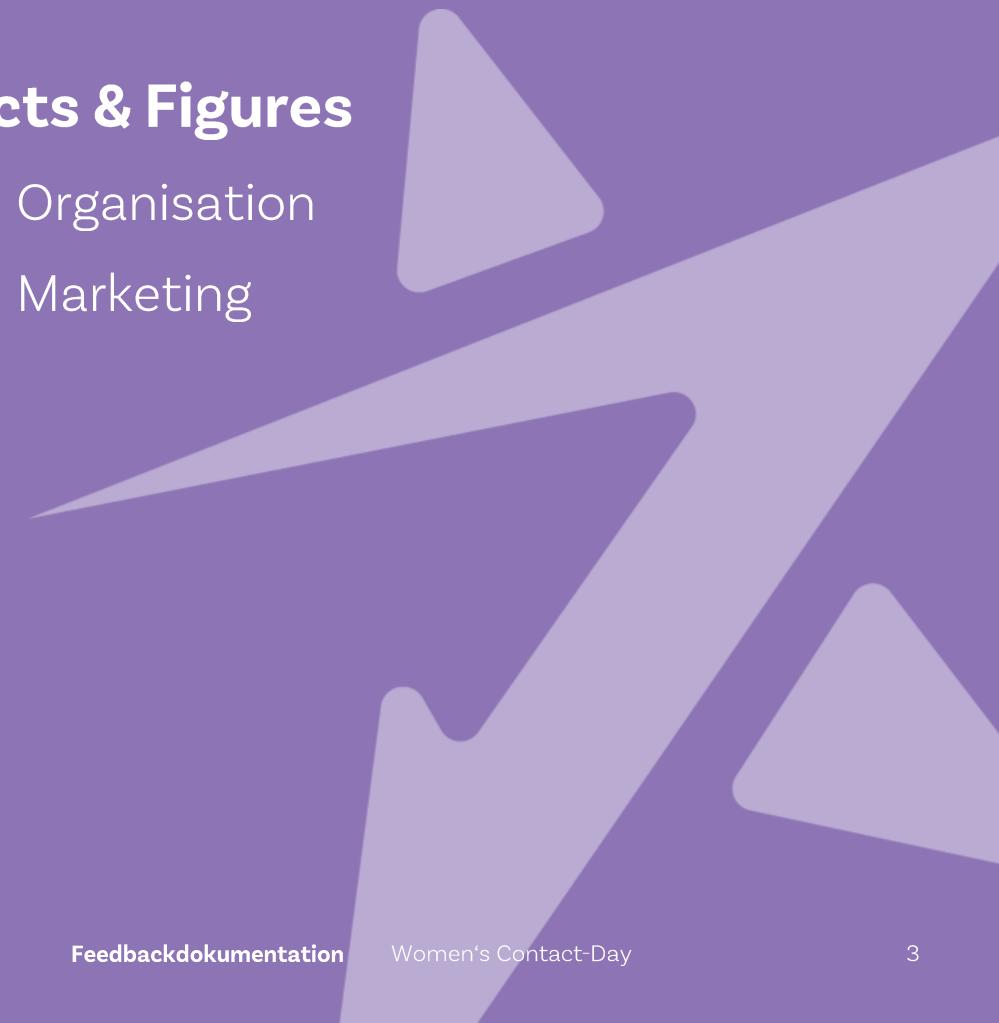


Agenda

Feedback

- ❖ Ausstellende
- ❖ Studentinnen

Facts & Figures

- ❖ Organisation
 - ❖ Marketing
- 

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 9
Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 13

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 16



BNP PARIBAS



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Deloitte.

dormakaba

EY
Building a better
working world

HILTI

JT

KPMG



Private
Banking

LOSINGER MARAZZI

pwc

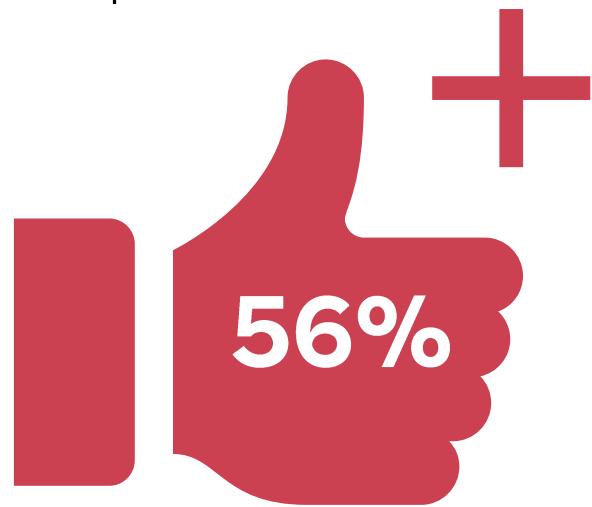
Life Is On | **Schneider Electric**

TWINT

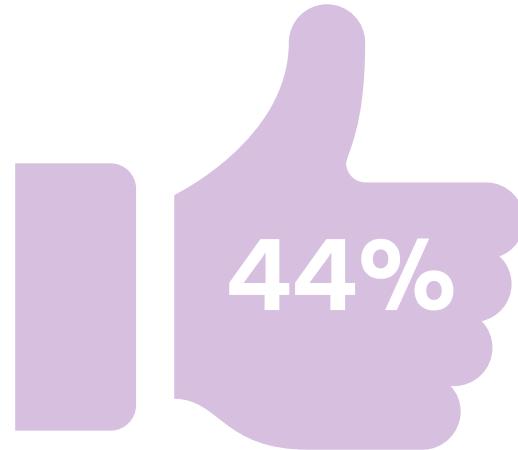
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck

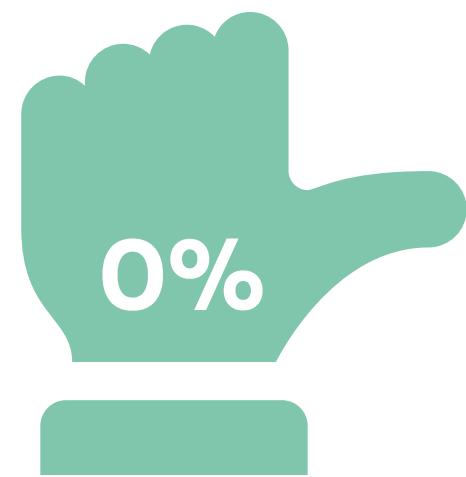
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ

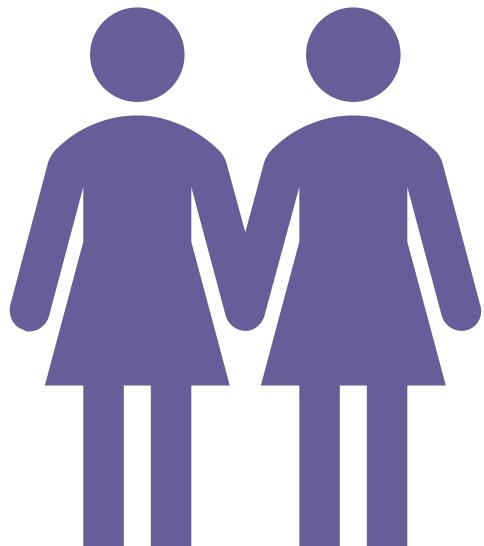


2024: sehr positiv 31% - positiv 69%

Feedback Ausstellende

Anzahl Studentinnen & Gespräche

100% waren 2025 mit der Anzahl der Studentinnen **zufrieden**. Im Jahr 2024 waren 85% zufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **23 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

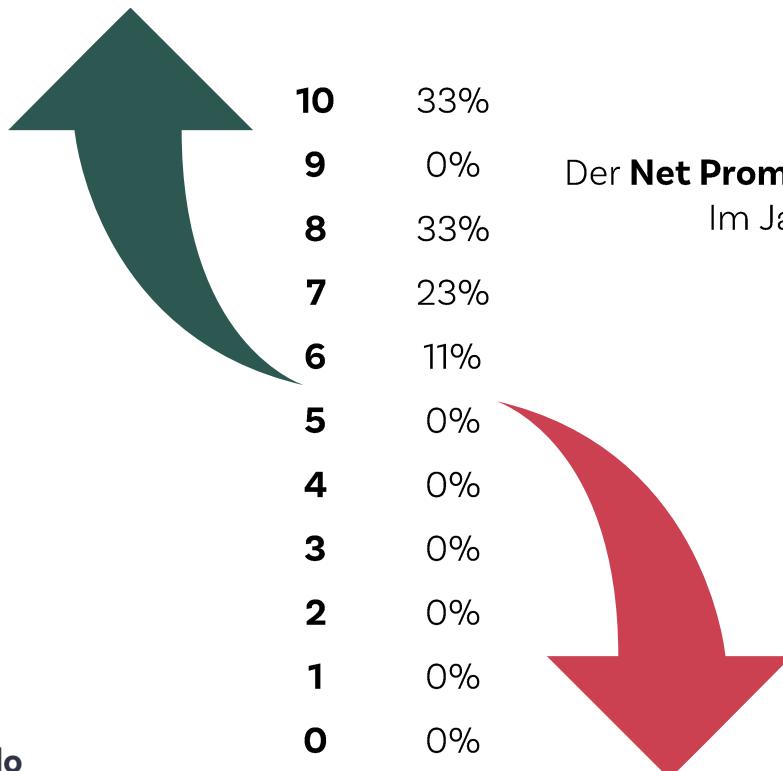
2024 waren es 22 Kontakte.

Feedback Ausstellende

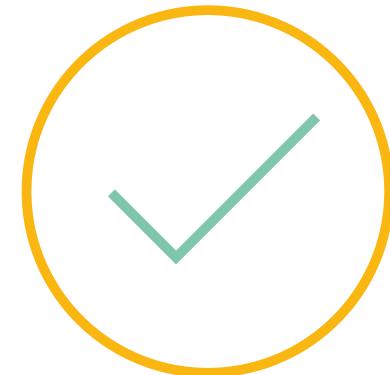
Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung des Women's Contact-Day 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **22**.
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 38.



67% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

33% werden vielleicht teilnehmen.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit  talendo



Key Account
Management



Messeorganisation



Print & Online

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ



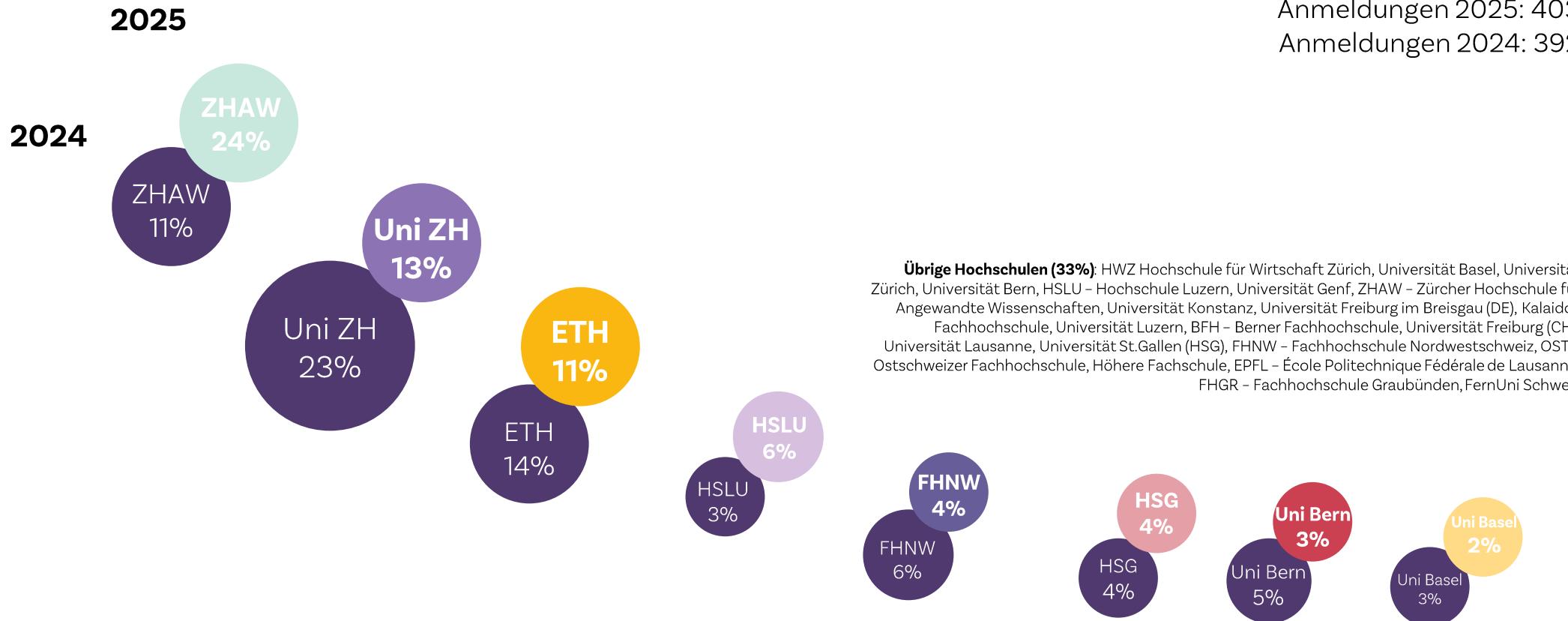
Feedback Studentinnen

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 86

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 85

Teilnehmende Studentinnen

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Studentinnen

Anmeldungen – Studienrichtung

MINT-Fachrichtungen



2025

40%

2024

38%

Wirtschaftswissenschaften



24%

30%

Rechtswissenschaften



5%

5%

Anmeldungen 2025: 403
Anmeldungen 2024: 392

Sprach- & Literaturwissenschaften,
Kommunikation, Journalismus



2025

4%

2024

6%

Psychologie



4%

8%

Politikwissenschaften



2%

2%

übrige Fachrichtungen (20%):
Tourismus und Hotelmanagement, Design, Kunst,
Sozialwissenschaften, Soziale Arbeit, Erziehungswissenschaften

Teilnehmende Studentinnen

Anmeldungen – Stufe

Anmeldungen 2025: 403
Anmeldungen 2024: 392

Fachhochschulen



Bachelor: 30%

Master: 39%

2024

Bachelor: 24%
Master: 18%

Universitäten



Bachelor: 4%

Master: 23%

PhD: 4%

2024

Bachelor: 14%
Master: 32%
PhD: 12%

Feedback Studentinnen

Gesamteindruck & Weiterempfehlung

Wie bewertest du deine Erfahrung mit dem Women's Contact-Day 2025?

$\emptyset = 4.24$ Sterne



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **28**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 60.

Feedback Studentinnen

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

20% 

18% 
CV-Check

Company Catwalk

27% 

 **5%**
Styling-Beratung

 **26%**
Fachvorträge,
Club-Talks

 **5%**
Networking

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Partner*innen



Marketing (1/2)

Der Women's Contact-Day wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing über Fachvereine



Mailings an Career Services, Institute, Departemente, Professor*innen etc.



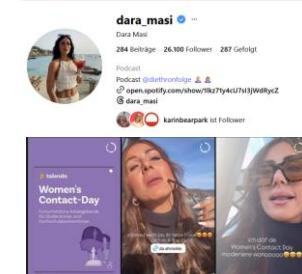
Marketing durch Partner*innen



Flyer/Plakate an Hochschulen und via Campus Scouts



Bewerbung über Moderatorin Dara Masi



Bewerbung Instagram-Kanal «Psychologie und denn?»



Marketing (2/2)

Google AdWords



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Pinterest-Kampagne



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Feedbackdokumentation

Women's Contact-Day

Zugriffe und Nutzerzahlen

Digitaler Event-Guide



2025 verzeichnete die Webseite www.womenscontactday.ch insgesamt **6'510 Nutzer*innen**, die insgesamt **19'816 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **3x** aufgerufen.

Event-Webseite Women's Contact-Day

The screenshot displays the homepage of the Women's Contact-Day website. At the top, there's a purple header with the event name. Below it, the main content area includes sections for 'Ausstellende' (Exhibitors) listing various companies like Agro, BKW Gruppe, BNP Paribas, Deloitte, Coop, domatik Schweiz AG, EY, and fomdat.ch & SWONET; 'Moderation' (Moderation) featuring a megaphone icon; 'Stylingberatung' (Styling Advice) featuring a mirror icon; and 'Club-Talks' (Club Talks) featuring a speech bubble icon. A large central part of the page shows a detailed timeline for the day, divided into 'Bühne' (Stage), 'Forum', and 'Podium'. The timeline includes events such as 'Begrüßung & Warm-up', 'Company Get-together', 'Styling-Beratung', 'Bewerbungsfoto', 'Job Talk', 'Kariere mit Umwegen – der Weg ist das Ziel', 'Job Talk', 'Jobspots am Kariertag', and 'Job Talk Be different!'. The bottom of the page features a dark footer with the talendo logo and the text 'Women's Contact-Day'.

Nächster Women's Contact-Day

Datum

Montag, 23. November 2026

Ort

X-TRA, Zürich

Anmeldung

April 2026

Kontakt

talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen