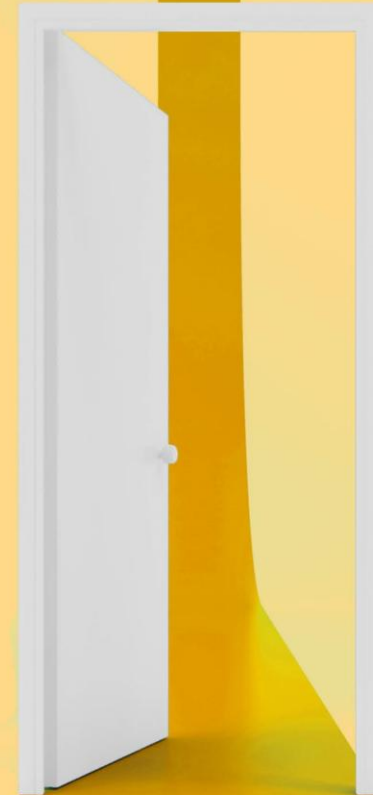


# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Bern

26. März 2025, BERNEXPO, Halle 2.2, Bern



**«Die persönliche Nähe zu den Firmen gibt einem die Chance, die Personen und die Firmen persönlich kennenzulernen, viele Fragen zu stellen und sich zu vernetzen.»**

*Studentin, Universität Bern, Wirtschaftswissenschaften*

**«Die Messe bietet nicht nur detaillierte Einblicke in einzelne Unternehmen, sondern auch wertvolle, allgemeine Ratschläge zu Networking und Bewerbungsstrategien für Hochschulabsolvent\*innen.»**

*Student, Informatik*

**«Da es in der Region nicht viele Angebote gibt, finden wir die Präsenz an der Absolvierenden-Messe Bern wichtig!»**

*VZ VermögensZentrum AG*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

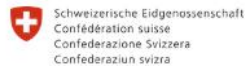
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 20

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 33

# Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 39



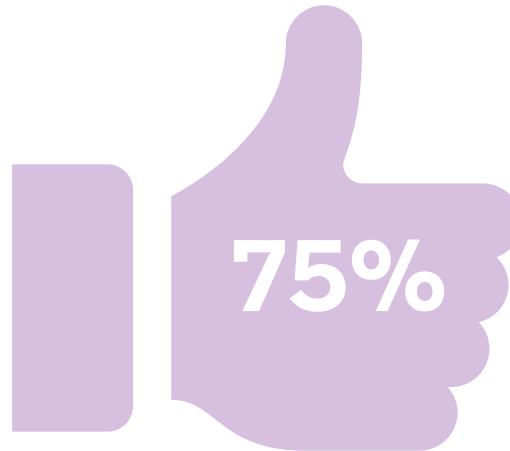
# Feedback Ausstellende Gesamteindruck

---

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 31% - positiv 50% - eher negativ / negativ 19%

# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**47%** waren 2025 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 53% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 41% zufrieden und 59% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **30 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

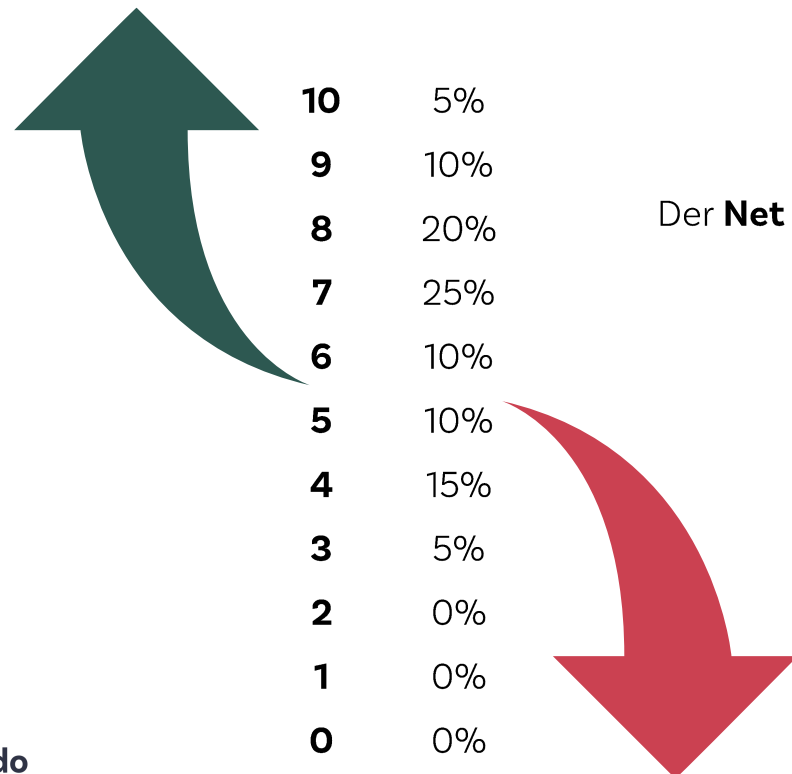
2024 waren es 29 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

### Weiterempfehlung der Absolvierenden-Messe Bern 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **-25**.  
Im Jahr 2024 lag der NPS bei 15.



**35% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.**

60% werden vielleicht teilnehmen.

5% verzichten auf eine erneute Teilnahme.



# Feedback Ausstellende

## Zusammenarbeit mit talendo

---



Key Account  
Management



Messeorganisation



Print & Online

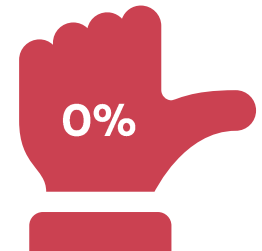
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /  
negativ



# Feedback Studierende

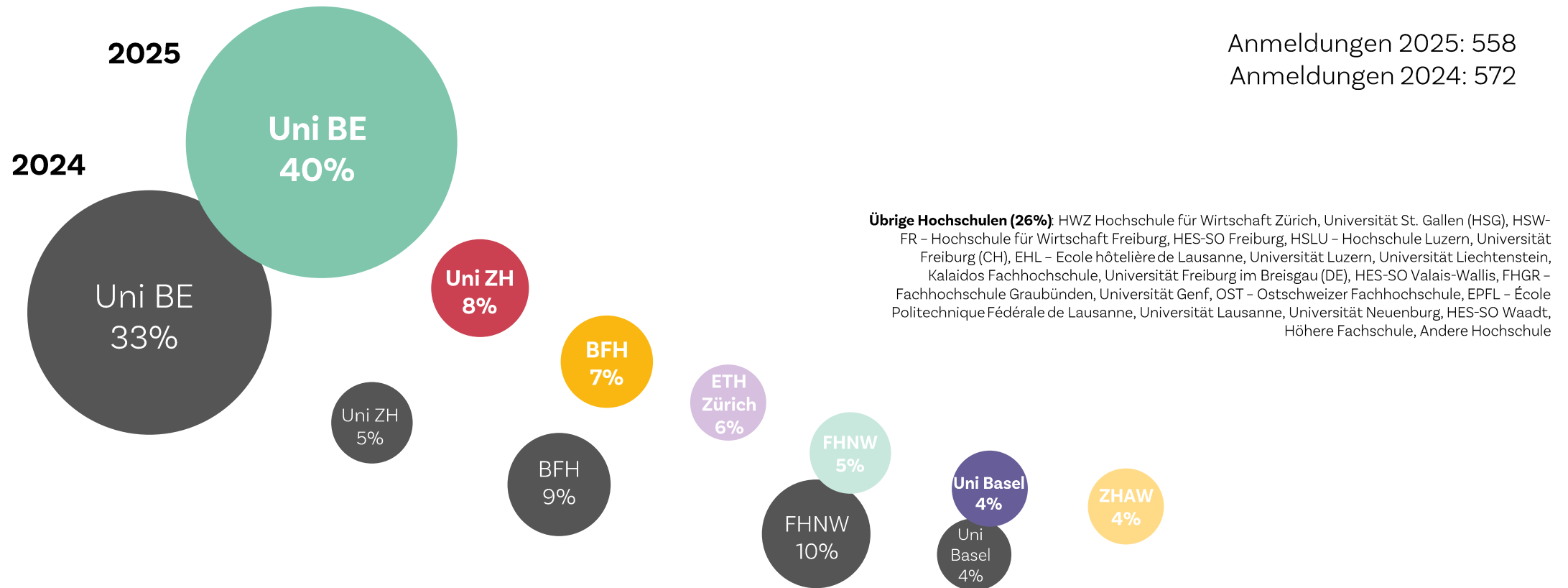
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 86

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 130

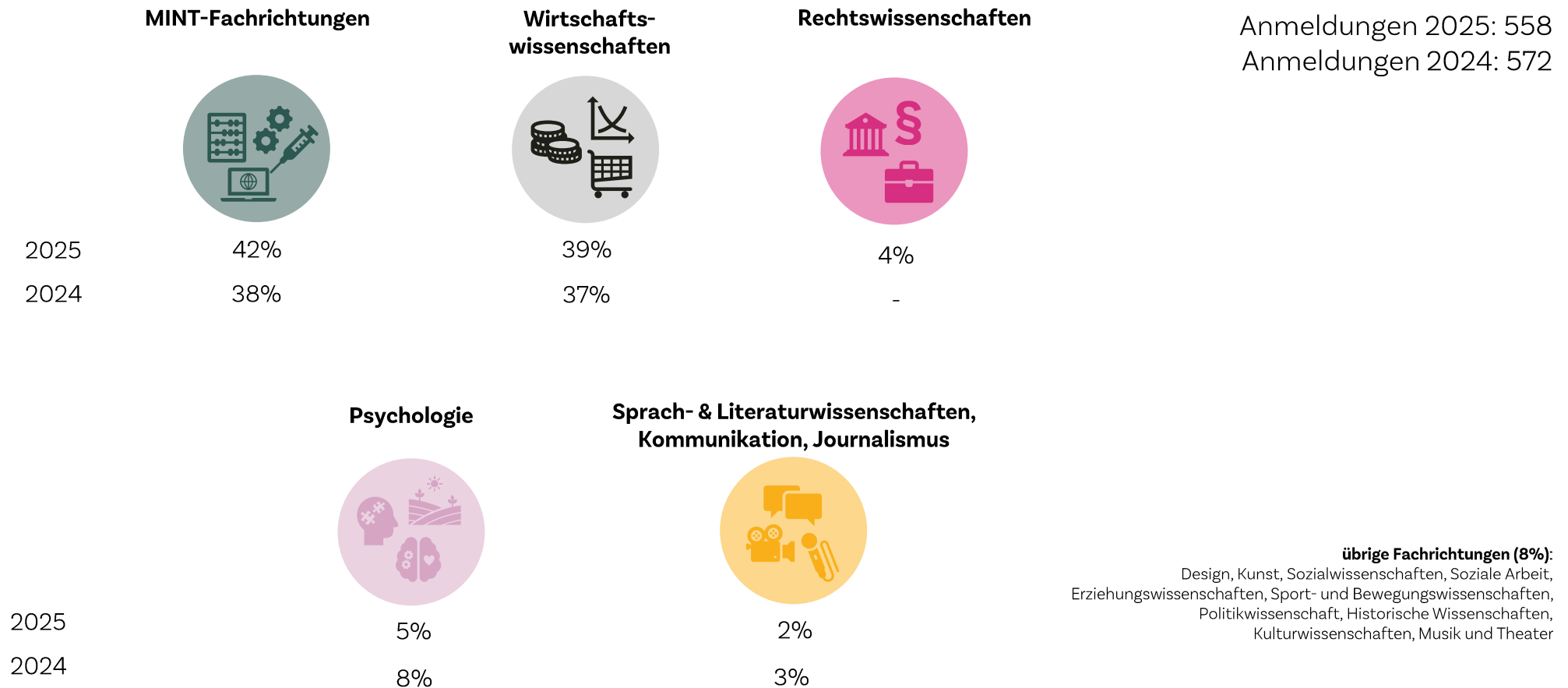
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



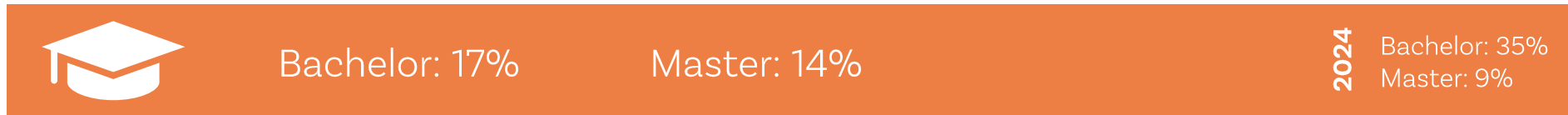
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Stufe

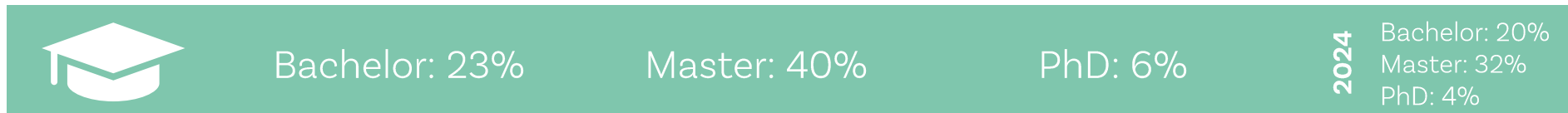
---

Anmeldungen 2025: 558\*  
Anmeldungen 2024: 572\*\*

### Fachhochschulen



### Universitäten



\* plus 341 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

\*\* plus 465 Anmeldungen für die parallel stattfindende Maturierenden-Messe

# Feedback Studierende

## Gesamteindruck

---

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Bern 2025?  
Ø = 4.17 Sterne



# Feedback Studierende Rahmenprogramm

---

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

**29%**



**30%**



CV-Check

Company Catwalk

**12%**



**2%**

Probe-  
Bewerbungsgespräch



**23%**

Präsentationen,  
Fachvorträge



**4%**

Andere

Laufbahnberatung BIZ, Recruiter  
am Stand

# Facts & Figures

---



# Organisation

---

Konzept & Umsetzung



Hochschulpartnerinnen



Fribourg  
Freiburg

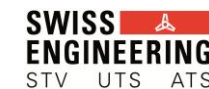


Partner\*innen



Kanton Bern  
Canton de Berne

Beratungsstelle der Berner Hochschulen  
Service de conseil des hautes écoles bernoises  
Universities of Bern Counselling Centre



# Marketing (1/2)

Die Absolvierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

## Bekanntmachung durch Hochschulpartner\*innen



## Mailing an Career Services, Institute, Departemente, Professor\*innen etc.

Liebe B  
Gerne möchten wir Ihre Studierenden und Absolventen an die kommende Absolvierenden-Messe Bern einladen:  
**Absolvierenden-Messe Bern – Wie weiter nach dem Studium?**  
Mittwoch, 20. März 2024, BERNEXPLO, Halle 2.2, 10.00 – 16.00 Uhr  
Über eine Weiterleitung der Einladung via Newsletter, Mailing, Intranet, Kalendermittlung oder Social Media würden wir uns freuen. Bitte die zum Ausfüll erforderlichen Adressen wie Ihren diese gerne per Post zusenden. Die digitalen Visitenkarten finden Sie unter [www.ambn.ch](http://www.ambn.ch) und für mögliche Rückfragen stehen ich Ihnen gerne zur Verfügung.  
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.  
Freundliche Grüsse  
Marianne Wirth  
Marketing Manager  
Ingeborg AG – Poststrasse 18 • Postfach 2102 • 3001 St. Gallen  
Tel. +41 (0)25 228 12 44 • [marianne.wirth@ingeborg.ch](mailto:marianne.wirth@ingeborg.ch) • [www.ingeborg.ch](http://www.ingeborg.ch)  
(Kontaktperson: Dr. Ingeborg Wirth)

## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Marketing durch Partner\*innen



## Plakate und Flyer an Hochschulen



## Working Bicycle Kampagne



## Flyerverteilungen via B4S



# Marketing (2/2)

## APG-Kampagne



## Bewerbung durch unsere Campus Scouts



## Regelmässige Ankündigung via Social Media



## Google AdWords



## Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



## SBB Promo Code für die Anreise



## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (30'000 Ex.)



## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Zugriffe und Nutzerzahlen

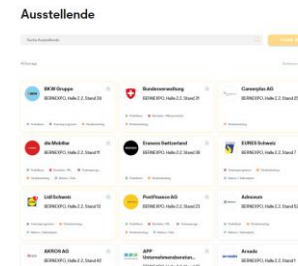
## Digitaler Messe-Guide



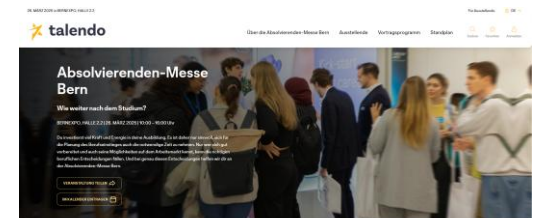
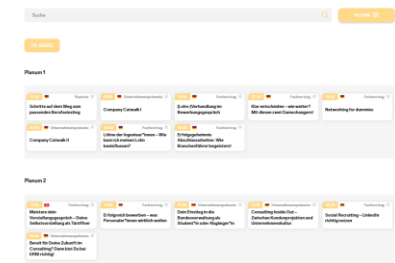
2025 verzeichnete die Webseite [www.ambern.ch](http://www.ambern.ch) insgesamt **11'768 Nutzer\*innen**, die insgesamt **31'155 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer\*innen** somit durchschnittlich rund **3x** aufgerufen.

### Messe-Webseite Absolvierenden-Messe Bern



#### Vortragsprogramm



# Nächste Absolvierenden-Messe Bern

---

<b>Datum</b>	Montag, 23. März 2026
<b>Ort</b>	Champions Lounge, Stadion Wankdorf, Bern
<b>Anmeldung</b>	Ab September 2025
<b>Kontakt</b>	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen