



Feedbackdokumentation

Maturierenden-Messe Bern

26. März 2025, BERNEXPO, Halle 2.2, Bern

«Die Maturierenden-Messe Bern bietet eine tolle Gelegenheit, um sich über Studiengänge und Karrierewege zu informieren.»

Maturandin, Gymnasium - Wirtschaftlich-Rechtliches Profil

«Die Maturierenden-Messe bietet eine Rundumerfahrung für Maturierende, welche schon wissen, was sie mal machen und für jene, die noch keine Pläne haben.»

Maturandin, Gymnasium - Gesundheit und Soziales Profil

«Die Maturierenden-Messe Bern bietet den Schüler*innen eine einzigartige Gelegenheit, an einem Ort verschiedene Berufswege zu erkunden, Fragen von Angesicht zu Angesicht zu stellen und sich ein klareres Bild davon zu machen, wie ihre Zukunft aussehen könnte.»

ICYE Freiwilligeneinsätze



Agenda

⚡ Feedback

- ⚡ Ausstellende
- ⚡ Mittelschüler*innen

⚡ Facts & Figures

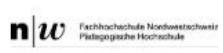
- ⚡ Organisation
- ⚡ Marketing

Feedback Ausstellende

- ⚡ Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 26
- ⚡ Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 35

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 42

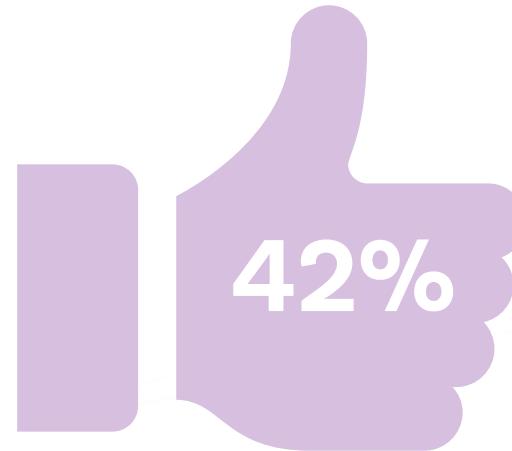


Feedback Ausstellende Gesamteindruck

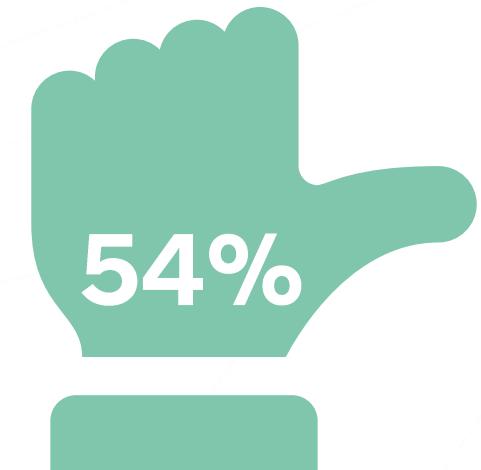
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / negativ



2024: sehr positiv 12% - positiv 77% - eher negativ 11%

Feedback Ausstellende Anzahl Maturierende & Gespräche

8% waren 2025 mit der Anzahl der Maturierenden **zufrieden** und 92% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 49% zufrieden und 51% unzufrieden.



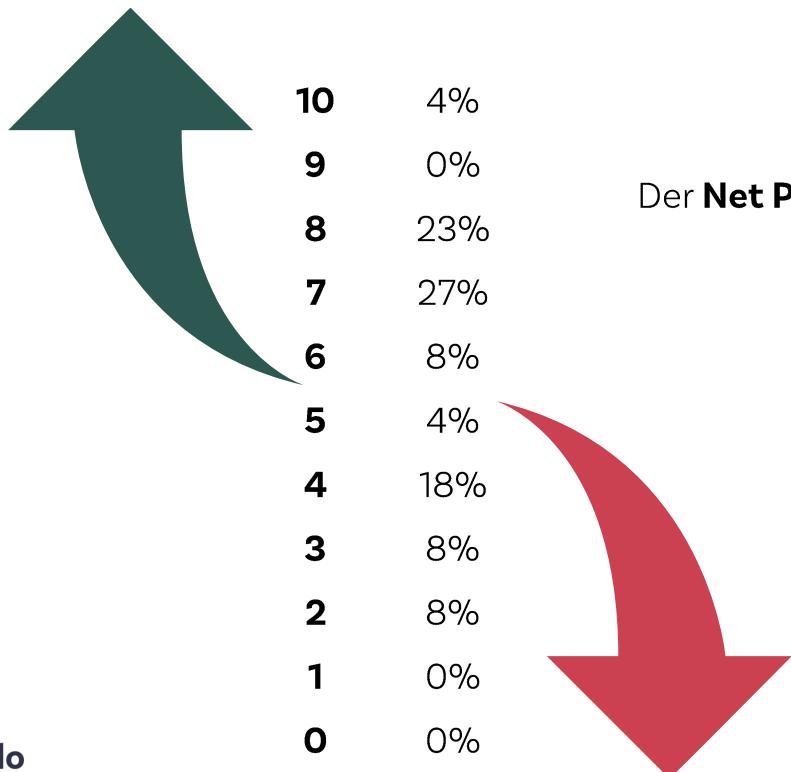
Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **23 Kontakte** mit Maturierenden geknüpft.

2024 waren es 31 Kontakte.

Feedback Ausstellende Weiterempfehlung & Teilnahme 2026

Weiterempfehlung der Maturierenden-Messe Bern 2025

0 (absolut unwahrscheinlich) – 10 (höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **-42**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 17.



38% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

38% werden vielleicht teilnehmen.

24% verzichten eher auf eine erneute Teilnahme.

Feedback Ausstellende

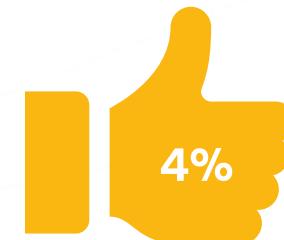
Zusammenarbeit mit talendo



Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ

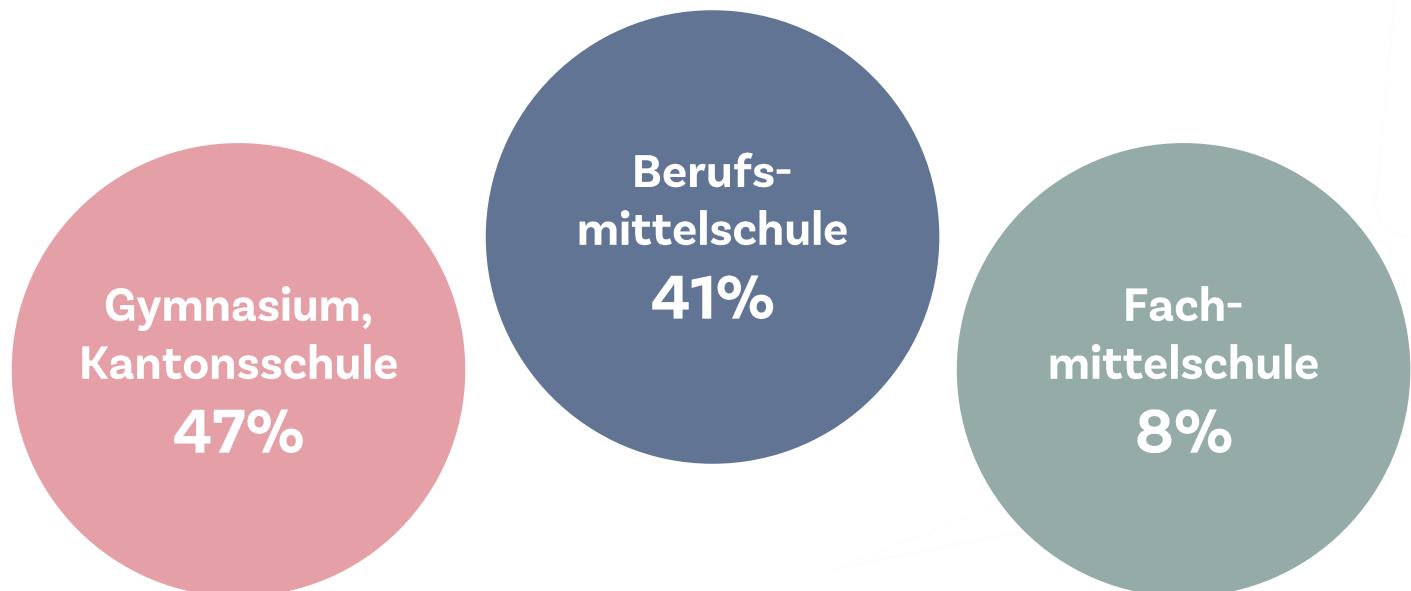


Feedback Mittelschüler*innen

- ⚡ Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 70
- ⚡ Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 96

Teilnehmende Mittelschüler*innen

nach Maturitätsprofil



Anmeldungen 2025*: 341
Anmeldungen 2024**: 465

Übrige Profile (4%): Abitur, A-Levels, IB

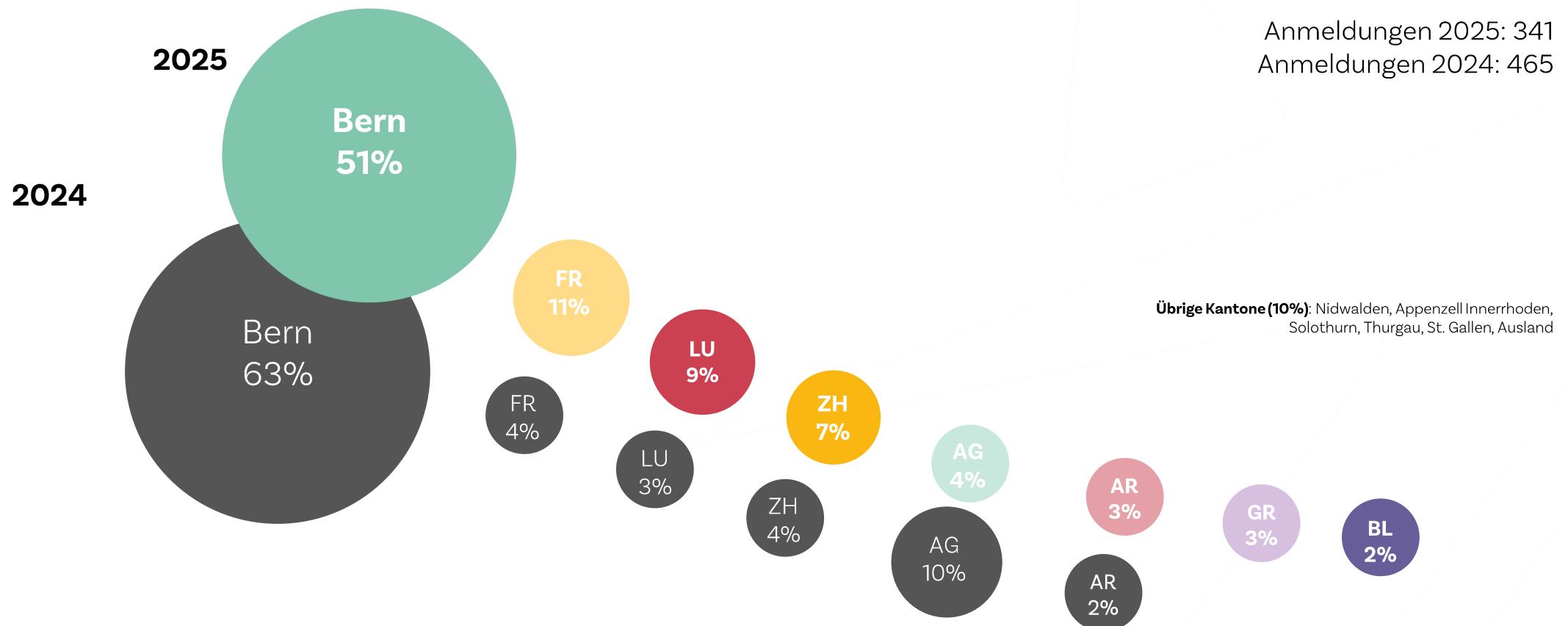
2024: Gymnasium, Kantonsschule: 51% - Berufsmittelschule 38% - Fachmittelschule 3%

*plus 558 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolventen-Messe

**plus 572 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolventen-Messe

Teilnehmende Mittelschüler*innen

nach Maturitätskanton

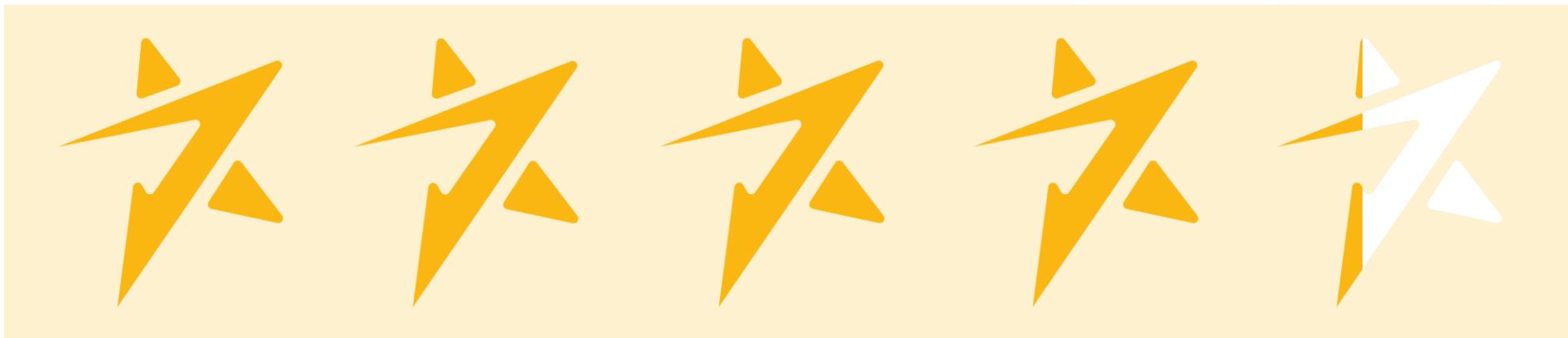


Feedback Mittelschüler*innen

Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Absolvierenden-Messe Bern 2025?

$\emptyset = 4.26$ Sterne



Feedback Mittelschüler*innen Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

29% 

Ausstellenden-Matching

15% 

31% 

Studien- &
Laufbahnberatung



22%

Präsentationen,
Fachvorträge

... 3%

Andere

Informationen der verschiedenen
Schulen, Ausstellungsstände,
Infobroschüren

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Patronat



Partner*innen



Kanton Bern
Canton de Berne

BIZ Berufsberatungs- und Informationszentren
OP Centres d'orientation professionnelle

EDUCA
SWISS

WORKING
BICYCLE

Medienpartnerin

mediad

Marketing (1/2)

Die Maturierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Partner*innen



Plakate und Flyer an Mittelschulen



Mailings an Mittelschulen und Schülerorganisationen der Deutschschweiz



Inserate in Magazinen (Primus, Gymnasium Helvetica)



SBB Promo Code für die Anreise



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Google AdWords



Marketing (2/2)

Die Maturierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Working Bicycle Kampagne



Unterstützung kantonaler Ämter für Mittel- und Hochschulen



Ankündigung und Joker-Tage an Rekrutenschulen



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero
Swiss Armed Forces

APG-Kampagne



Newsletter und Mailings an talendo-Datenbank



Anrufe bei Mittelschulen



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (30'000 Ex.)



Zugriffe und Nutzerzahlen

Digitaler Messe-Guide



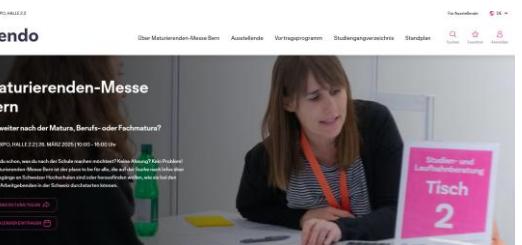
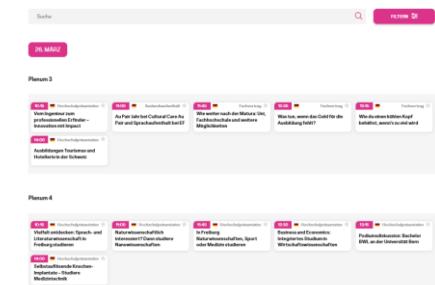
2025 verzeichnete die Webseite www.mmbern.ch insgesamt **10'905 Nutzer*innen**, die insgesamt **21'278 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Event-Guide wurde **pro Nutzer*innen** somit durchschnittlich rund **2x** aufgerufen.

Messe-Webseite Maturierenden-Messe Bern



Vortragsprogramm



Nächste Maturierenden-Messe Bern

Datum	Samstag, 5. September 2026
Ort	BERNEXPO
Anmeldung	Ab April 2026
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen
	 Thomas Wegmann, M.A. HSG Stv. Geschäftsführer +41 77 217 58 23 thomas.wegmann@talendo.ch