

Feedbackdokumentation

Maturierenden-Messe Zürich

13. September 2025, 10:00 – 17:00 Uhr
StageOne, Zürich-Oerlikon



Presenting Partner



Fachhochschule
Nordwestschweiz

**«Die Maturierenden-Messe ist ein super Ort, um Informationen fürs Studium zu bekommen.
Man kann direkt mit den Unis und Hochschulen sprechen und erfährt von Studierenden,
wie der Studienalltag aussieht. »**

Maturandin, Gymnasium – Musisches Profil

«Hier werden Erfahrungen geteilt, die man nicht per Website oder Flyer vermitteln kann.»

Maturandin, Gymnasium – Neusprachliches Profil

**«Die Maturierenden-Messe Zürich zeichnet sich durch ihre lebendige Atmosphäre, die Vielfalt an
Ausstellenden und das grosse Interesse der Jugendlichen an ihrer Zukunftsgestaltung aus. »**

ICYE Schweiz

**«Für uns bedeutet die Messe: direkten Kontakt mit motivierten Maturand*innen,
ehrliche Gespräche über Wünsche und Ziele, und die Möglichkeit, persönlich aufzuzeigen,
wie wir diese gemeinsam gestalten können.»**

HF Tourismus & Management

“



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Mittelschüler*innen

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing
- ✦ Maturierenden-Messe Zürich 2026

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 33

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 36

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 56



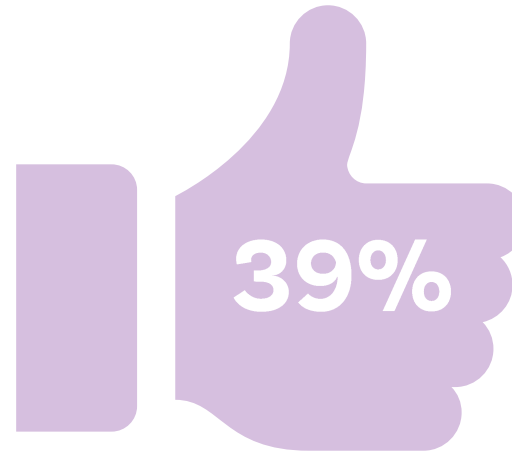
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck

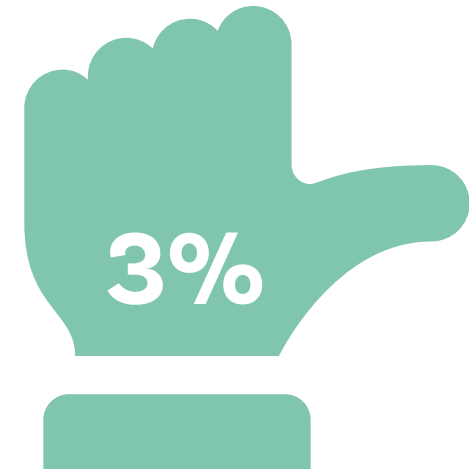
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ / Negativ



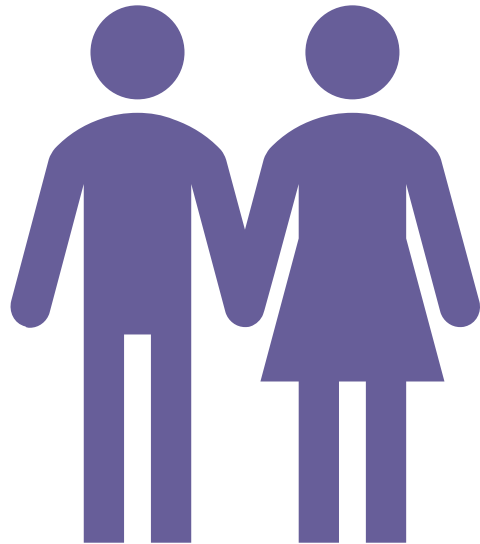
2024: 20% sehr positiv - 72% positiv - 8% eher negativ / negativ

Feedback Ausstellende

Anzahl Maturierende & Gespräche

94% waren 2025 mit der Anzahl der Mittelschüler*innen **zufrieden** und 6% unzufrieden.

Im Jahr 2024 waren 28% zufrieden und 72% unzufrieden.



Im Jahr 2025 wurden durchschnittlich **54 Kontakte** mit Mittelschüler*innen geknüpft.

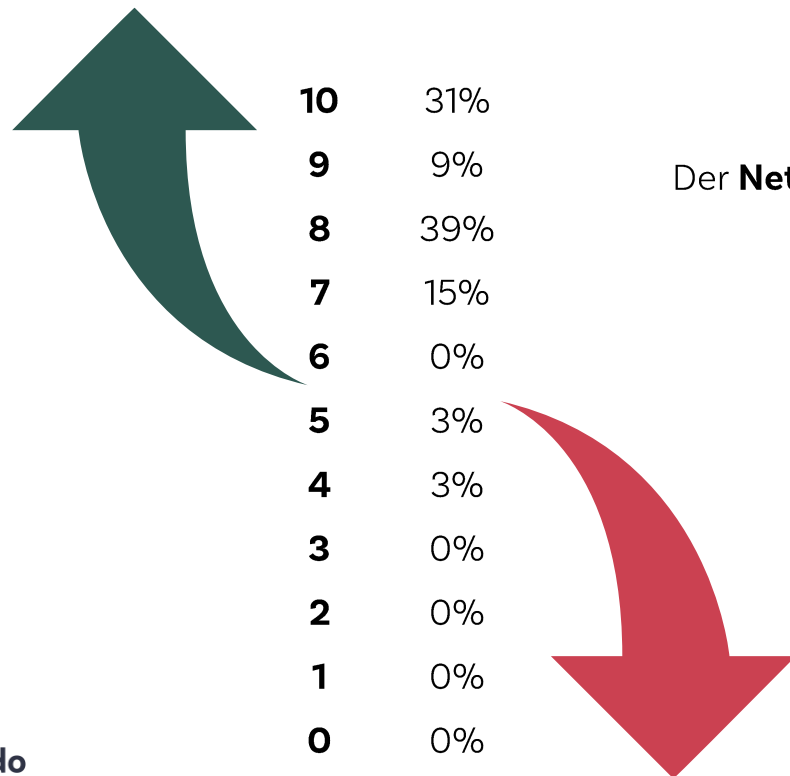
2024 waren es 41 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2025

Weiterempfehlung der Maturierenden-Messe Zürich

0 (Absolut unwahrscheinlich) – 10 (Höchstwahrscheinlich)



Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2025 bei **34**.

Im Jahr 2024 lag der NPS bei 19.



78% möchten im Jahr 2026 wieder teilnehmen.

22% werden vielleicht wieder dabei sein.

Feedback Ausstellende

Zusammenarbeit mit talendo



Key Account
Management



Eventorganisation



Print & Online

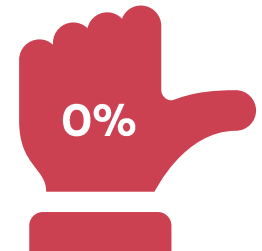
Sehr positiv



Positiv



Eher negativ /
negativ

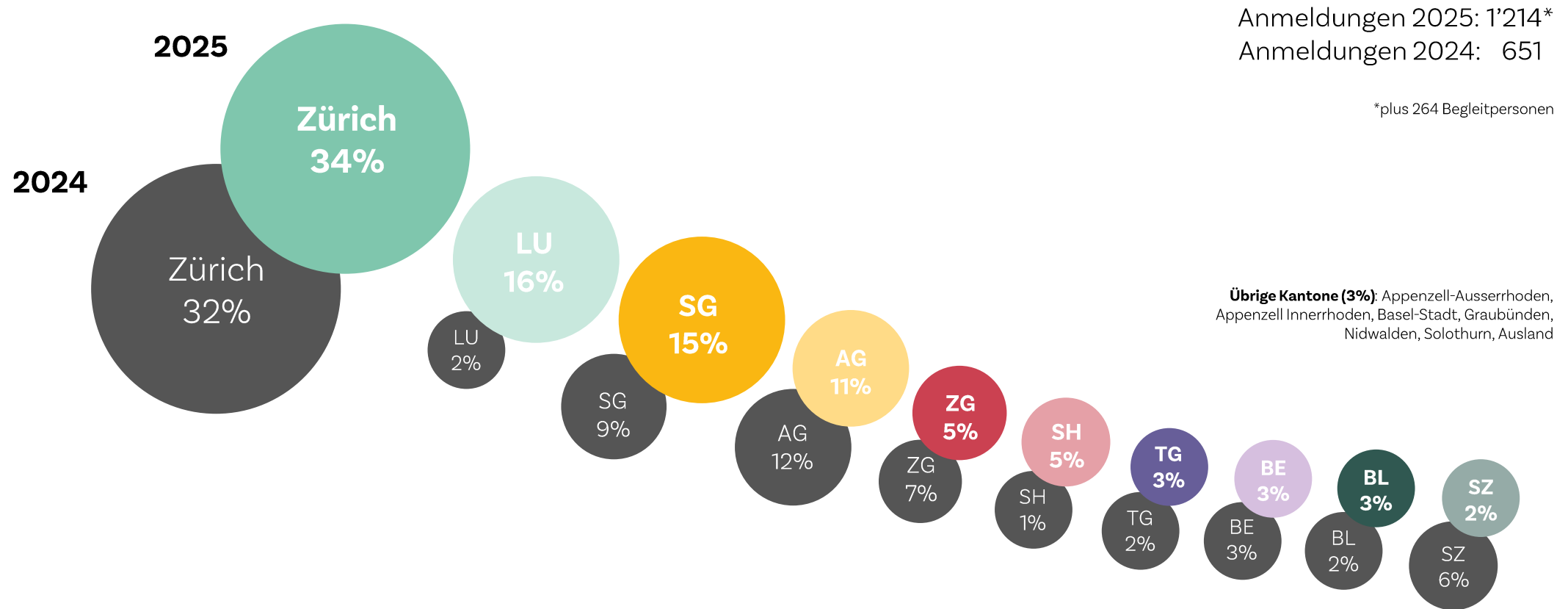


Feedback Mittelschüler*innen

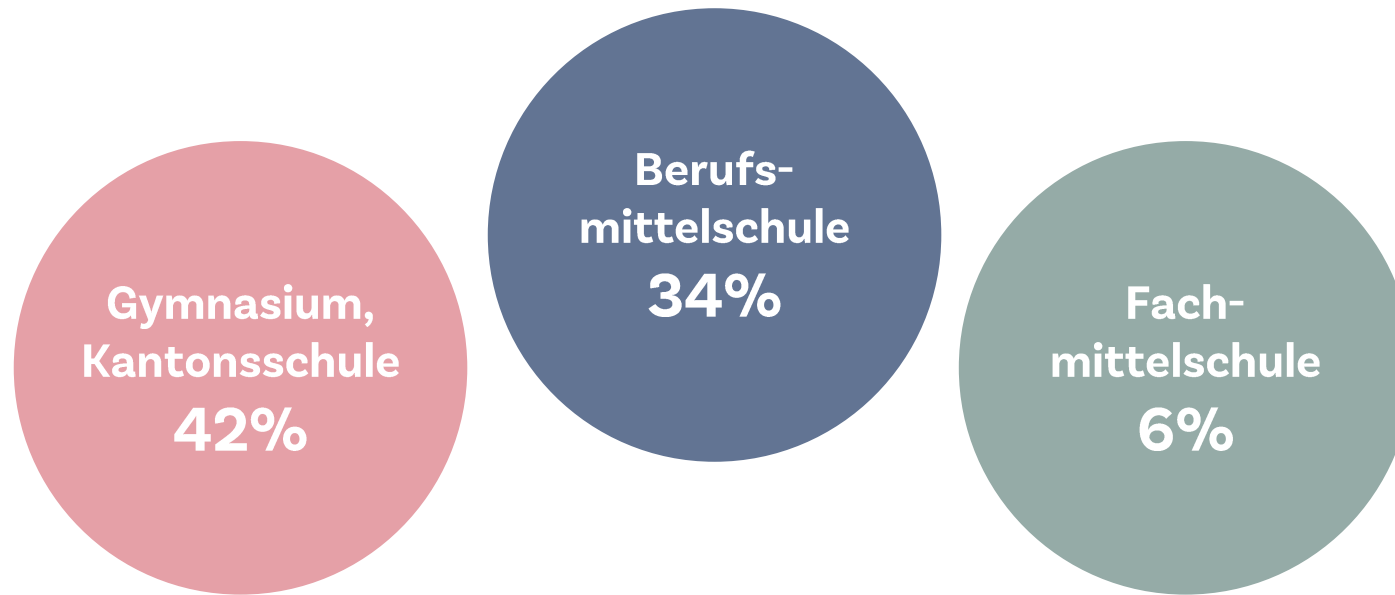
Total ausgefüllte Fragebogen 2025: 166

Total ausgefüllte Fragebogen 2024: 136

Teilnehmende Maturierende nach Maturitätskanton



Teilnehmende Maturierende nach Maturitätsprofil



Anmeldungen 2025: 1'214*
Anmeldungen 2024: 651

*plus 264 Begleitpersonen

Andere (8%): Handels-, Wirtschaftsmittelschule,
Informatikmittelschule, Abitur, A-Levels

Begleitpersonen (10%)

2024: Gymnasium, Kantonsschule: 57% - Berufsmittelschule 21% - Fachmittelschule 7%

Feedback Mittelschüler*innen

Gesamteindruck

Wie bewertest du deine Erfahrung mit der Maturierenden-Messe Zürich 2025?
Ø = 4.26 Sterne



2024:
Ø = 4.4 Sterne

Feedback Mittelschüler*innen

Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

17%



Ausstellenden-Matching

28%



30%



Studien- &
Laufbahnberatung



24%

Präsentationen,
Fachvorträge



1%

Andere
Meet a Student

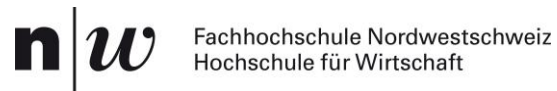
Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Presenting Partner



Partner*innen



Medienpartnerin



Marketing (1/2)

Die Maturierenden-Messe Zürich wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch
Partner*innen



Anrufe bei Mittelschulen im
Kanton Zürich und
Nachbarkantonen



Flyer- und Stickerpromotion
an Studieninfotagen
ETH/UZH



Bekanntmachung durch
Mittelschulen via Mailings
und Postversand



Insertate/PR in 27
Gemeindepublikationen im
Kanton Zürich



Social Media
Werbeanzeigen



Google Ads



Marketing (2/2)

Die Maturierenden-Messe Zürich wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Bekanntmachung durch Ehemaligenvereinigungen und Schülerorganisationen



Unterstützung kantonaler Ämter für Mittel- und Hochschulen



Website und Social Media der teilnehmenden Unternehmen



Ankündigung und Joker-Tage an Rekrutenschulen



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero
Swiss Armed Forces

Newsletter / Mailing an talendo-Datenbank



Klassenanmeldung



Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Zugriffe und Nutzerzahlen

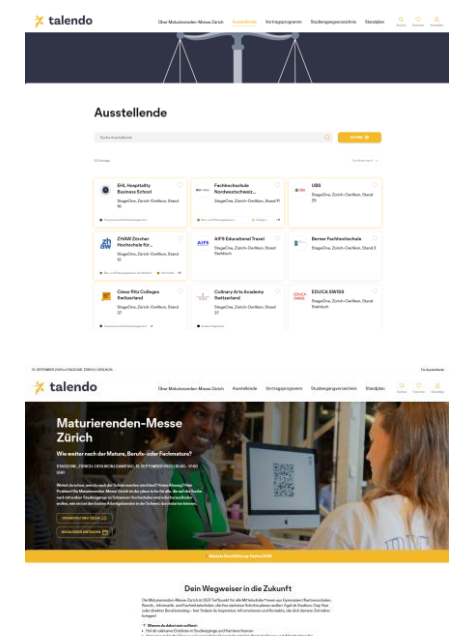
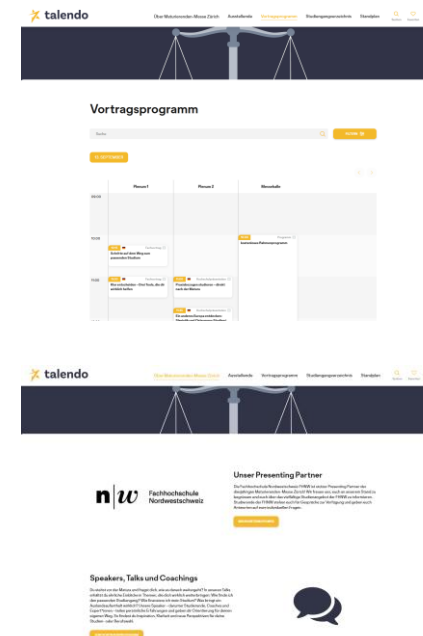
Digitaler Messe-Guide

Messe-Webseite Maturierenden-Messe Zürich



2025 verzeichnete die Webseite www.mmzuerich.ch insgesamt **20'975 Nutzer*innen**, die insgesamt **50'727 Aufrufe** generierten.

Unser digitaler Messe-Guide wurde **pro Nutzer*in** somit durchschnittlich rund **2.5x** aufgerufen.



Nächste Maturierenden-Messe Zürich

Datum	Samstag, 12. September 2026
Ort	StageOne, Zürich-Oerlikon
Anmeldung	ab März 2026
Kontakt	talendo ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St.Gallen



Thomas Wegmann, M.A. HSG
Leiter Key Account Management
+41 77 217 58 23
thomas.wegmann@talendo.ch