

Feedbackdokumentation

Master-Messe

2. November 2023, Halle 550, Zürich-Oerlikon

«Super Möglichkeit, sich bei verschiedenen Hochschulen beraten zu lassen und auch auf Hochschulen aufmerksam zu werden, die man selbst nicht recherchiert hätte.»

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, ZHAW

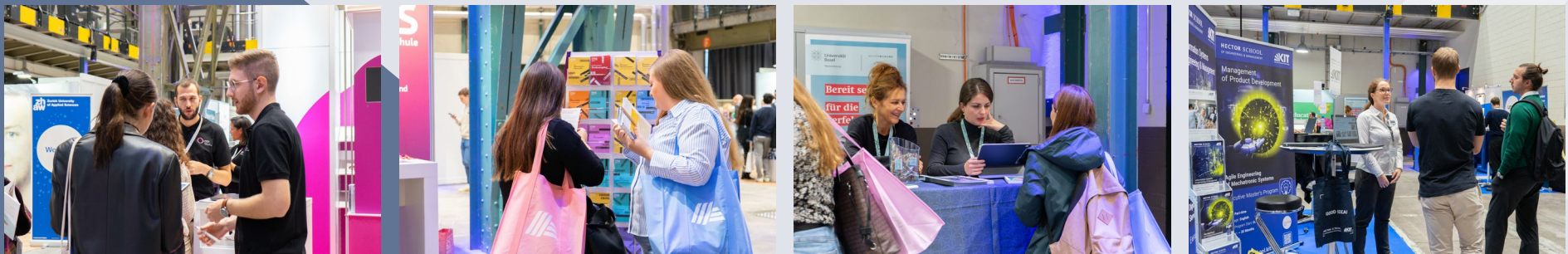
«Viele Unis/Fachhochschulen an einem Ort, unkompliziert und obendrauf gratis! Top!!»

Studentin, Wirtschaftswissenschaften, Universität Bern

«Sehr gut zugeschnitten für Personen, welche sich wirklich weiterbilden möchten und auch das passende Angebot noch finden wollen.»

Kalaidos Fachhochschule

”



Agenda

Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Besucher*innen

Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

Feedback Ausstellende

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 27

Total ausgefüllte Fragebogen 2022: 20

Teilnehmende Ausstellende

Anzahl: 25



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences



Fachhochschule
Nordwestschweiz



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana



FernUni.ch
UniDistance.ch



Fernfachhochschule
Schweiz
Mitglied der SUPSI



GENEVA
GRADUATE
INSTITUTE



HECTOR SCHOOL
OF ENGINEERING & MANAGEMENT
International School of the Karlsruhe Institute of Technology

KIT
Karlsruhe Institute of Technology



Hochschule
Luzern



HOTELFACHSCHULE

ZÜRICH



HULT
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL



HWZ



Kalaidos
Fachhochschule
Schweiz

Die Hochschule für Berufstätige.



le wagon



MASTER OF SCIENCE
IN ENGINEERING



OST
Ostschweizer
Fachhochschule



Pädagogische Hochschule



SWISSINT
SWITZERLAND



Universität
Basel



UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN



unine
Université de Neuchâtel



Universität
Zürich
UZH



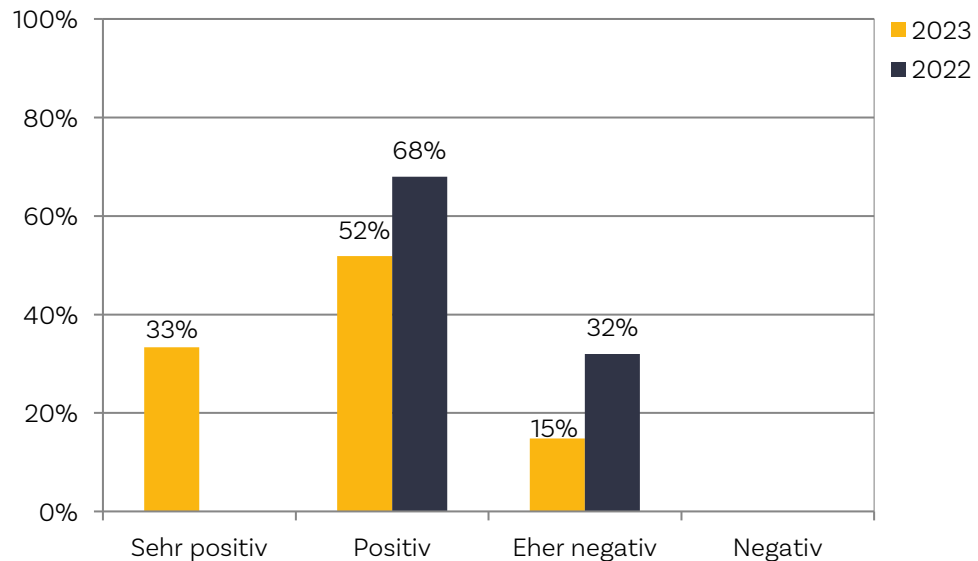
Università
della
Svizzera
italiana



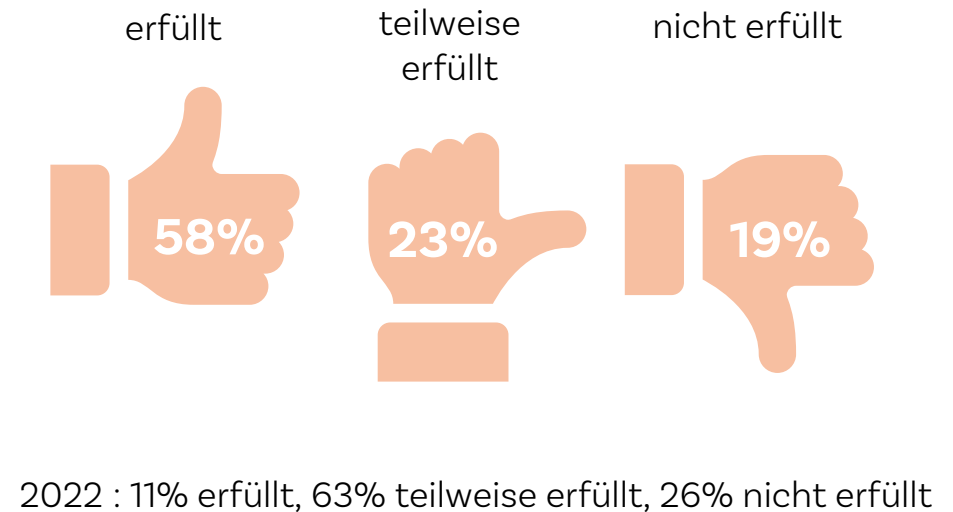
Feedback Ausstellende

Gesamteindruck & Erwartungen

Gesamteindruck



Erwartungen



Feedback Ausstellende

Anzahl Besucher*innen & Gespräche

54% waren 2023 mit der Anzahl der **Besucher*innen zufrieden** und 46% unzufrieden.

2022 waren 16% zufrieden mit der Anzahl der Besucher*innen.



Im Jahr 2023 wurden durchschnittlich **32 Kontakte** mit Besucher*innen geknüpft.

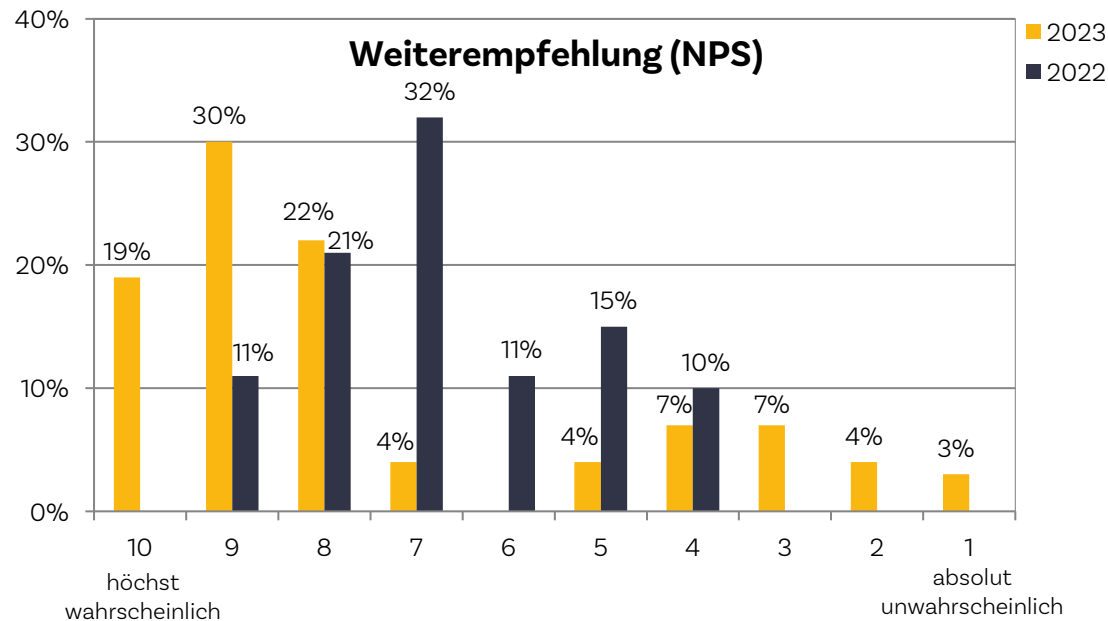
2022 waren es 27 Kontakte.

Feedback Ausstellende

Weiterempfehlung & Teilnahme 2024

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2023 bei **24**.

Im Jahr 2022 lag der NPS bei -25.



71% ziehen eine Teilnahme im Jahr 2024 in Betracht.

13% werden vielleicht teilnehmen.

Für 16% kommt eine erneute Teilnahme nicht infrage.

Feedback Ausstellende



Key Account Management

65% sehr gut
35% gut



Eventorganisation

65% sehr gut
26% gut
9% genügend



Print & Online

47% sehr gut
41% gut
6% genügend
6% ungenügend

Feedback Besucher*innen

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 75

Total ausgefüllte Fragebogen 2022: 15

Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen - Stufe

Anmeldungen 2023*: 548
Anmeldungen 2022: 523



Studierende

67%

Professionals

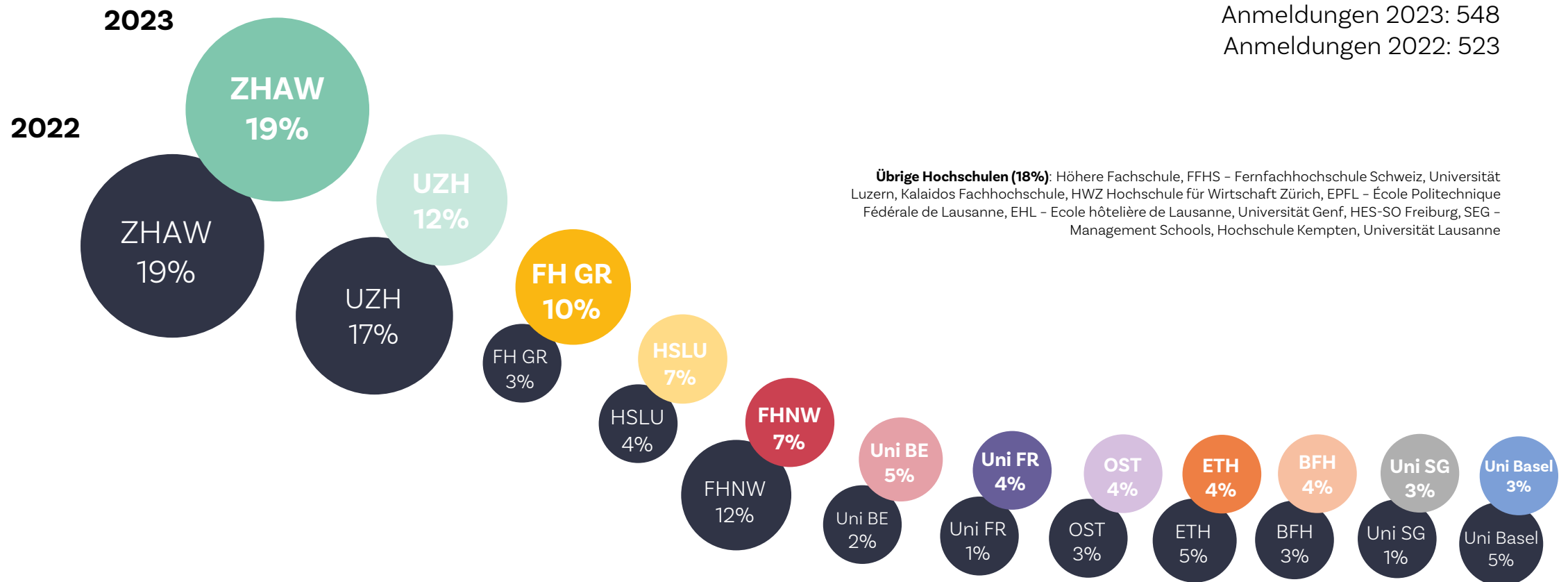
33%



*plus 1'274 Anmeldungen für die parallel stattfindende Absolvierenden-Messe Schweiz

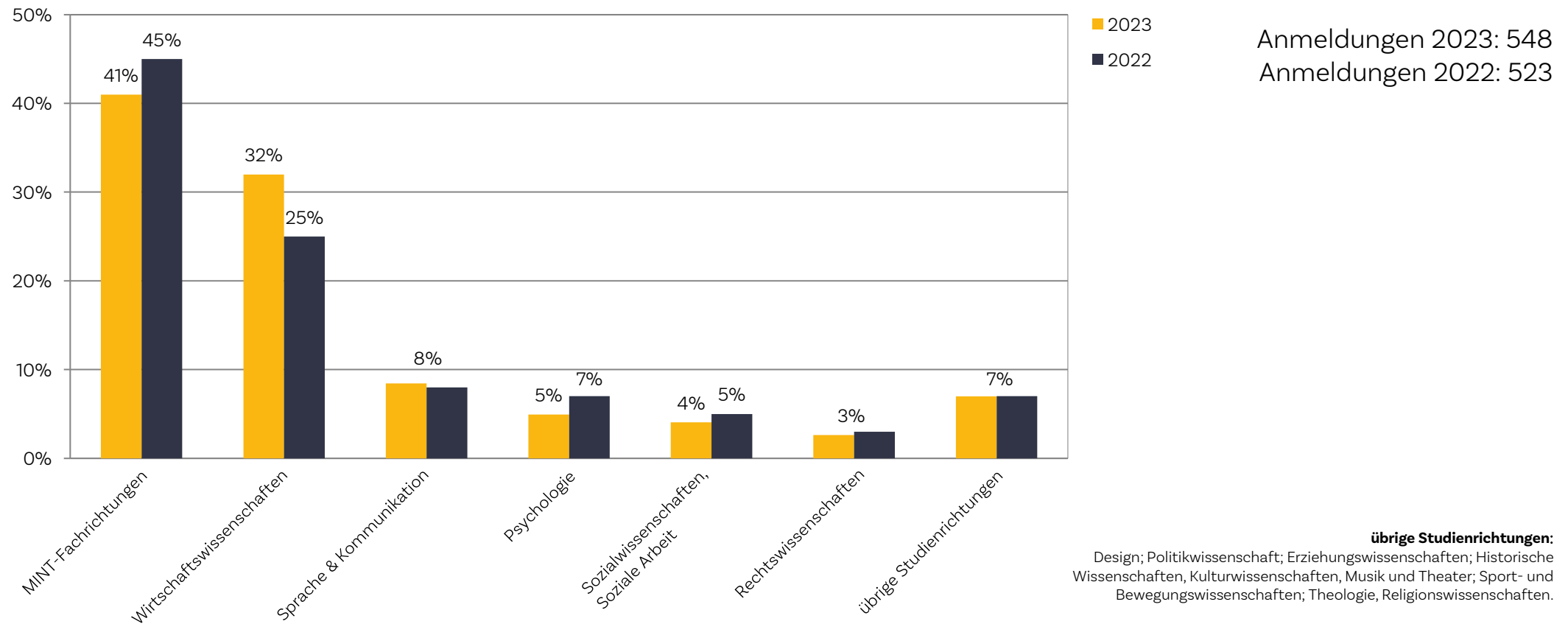
Teilnehmende Besucher*innen

Anmeldungen – Hochschule



Teilnehmende Besucher*innen

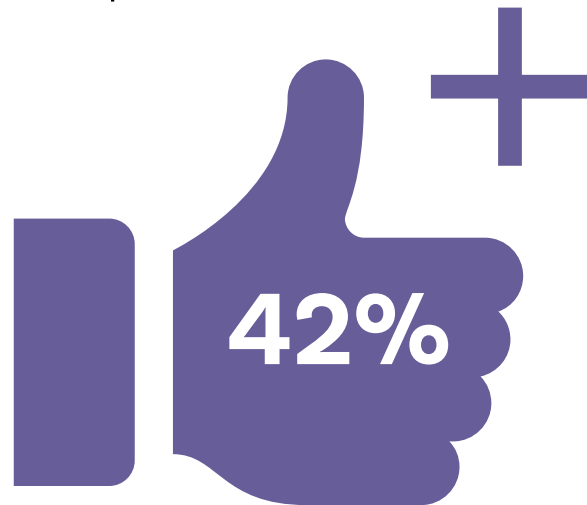
Anmeldungen – Studienrichtung



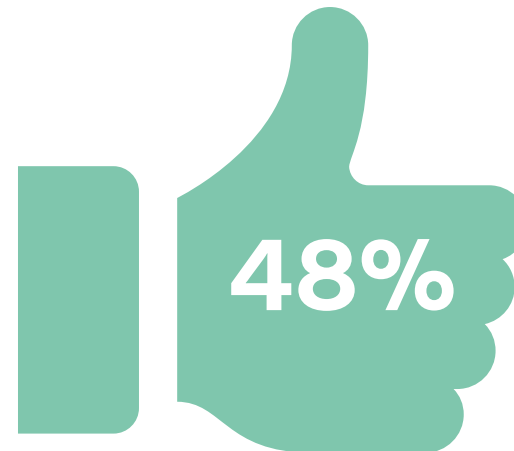
Feedback Besucher*innen

Gesamteindruck

Sehr positiv



Positiv




Eher negativ





2022: sehr positiv 25% - positiv 67% - eher negativ 8%


Feedback Besucher*innen Rahmenprogramm

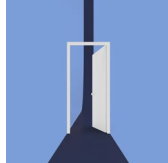
Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?
(Mehrfachauswahl möglich)


Fachvorträge
32% 


Gratis Lunch
 **55%**

Meet a Student
17% 

39% 
CV-Check

Absolvierenden-
Messe Schweiz
 **41%**

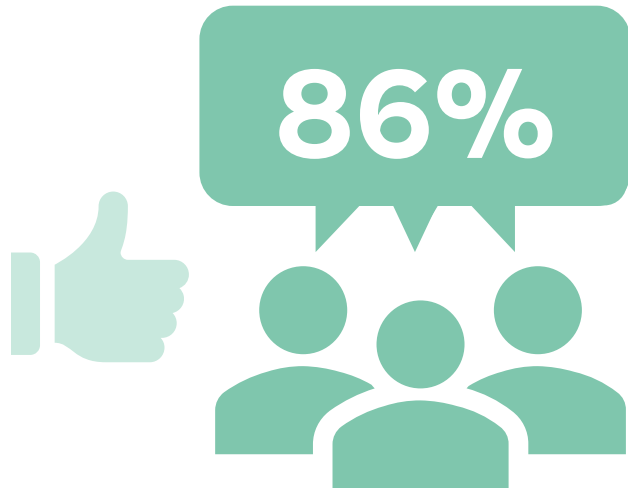
 **51%**
Studien- &
Laufbahnberatung

 **25%**
Präsentationen

Feedback Besucher*innen

Weiterempfehlung

86% der Besucher*innen würden die Master-Messe **weiterempfehlen**.



Der **Net Promoter Score** liegt 2023 bei **36**.
2022 war der Net Promoter Score -16.



14% der Besucher*innen würden die Master-Messe nicht weiterempfehlen.

Facts & Figures

Organisation

Konzept & Umsetzung



Medienpartner*innen



Partner*innen



Marketing (1/2)

Die Master-Messe wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



Mailing an Career Services, Institute, Departemente, etc.



Marketing durch Partner*innen



Bekanntmachung via Alumni Vereinigungen



Ankündigung durch Medienpartner*innen



Plakate und Flyer an Hochschulen



APG-Plakat-Kampagne



Marketing (2/2)

Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Ausstellenden



Regelmässige Ankündigung via Social Media



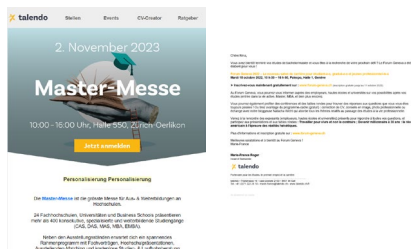
TikTok-Kampagne



Google AdWords



Newsletter an talendo-Datenbank



Einladung von Studien- und Laufbahnberater*innen sowie HR-Kontakten

Master-Messe 2019 – Die Messe für Aus- und Weiterbildungen (CAS, DAS, MAS, MDA, MBA) an Hochschulen

Sehr geehrte Frau/Dies

An der Master-Messe vom 20. November 2019 stellen Universitäten, Fachhochschulen, Pädagogische Hochschulen und Business Schools mehr als 400 Master-Studiengänge und Weiterbildungsangebote (CAS, DAS, MAS, MDA, MBA) vor. Alle in den vergangenen Jahren werden über 1.000 Messebesucher erwartet.

Als Expertenvertreger, Präsentatoren von Studiengangsvorstellungen, interessierten Studien- & Laufbahnberatungsgesprächen und vielem mehr, bietet die Master-Messe zudem ein vielfältiges Rahmenprogramm.

Master-Messe 2019
20. November 2019, 12:00 – 20:00 Uhr
Stadthaus Zürich-Ostquai

Persönliche Einladung als Gast
Gerne möchten wir Sie herzlich an die Master-Messe einladen. Bei einer Online-Anmeldung im www.mastermesse.ch bis zum Mittwoch, 13. November 2019, erhalten Sie ein kostenloses Eintrittskartenspenden. Damit Sie sich die Master-Messe persönlich anschauen und sich über die aktuellen Weiterbildungsmöglichkeiten an Hochschulen informieren können.

Es würde mich sehr freuen, Sie an der Master-Messe begrüssen zu dürfen.

Freundliche Grüsse und einen schönen Tag

Thomas Weymann
M.A. HES, Senior University Relations Manager
Bühlerstr. 11 | Postfach 1718 | CH-8001 St. Gallen
Tel. +41 71 22 31 17 | thomas.weymann@talendo.ch

PS: Gerne dürfen Sie diese Einladung an weiterbildungsinteressierte MitarbeiterInnen weiterleiten.

Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



Nächste Master-Messe

Datum Donnerstag, 31. Oktober 2024

Ort Halle 550, Zürich-Oerlikon

Anmeldung April 2024

Kontakt together ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen



Thomas Wegmann, M.A. HSG
Senior University Relations Manager
+41 (0)71 222 28 17
thomas.wegmann@talendo.ch